

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	V
Joachim Zentes:	Technologiedynamik und Marktforschung	1
Egon Huppert:	Scanning: Elektronische Handels- und Konsumentenpanels	18
Hella Glagow:	Interview-Computer: Rechnerge- stützte Datenerhebung.....	42
Hans-Peter Dubke:	Bildschirmtext: Möglichkeiten der On-Line-Marktforschung	67
Georg Goldrian:	Externe Datenbanken: Neue Ansätze der Sekundärmarktforschung.....	84
August-Wilhelm Scheer:	Interaktive Methodenbanken: Benutzerfreundliche Datenanalyse in der Marktforschung	105
Werner Retzlaff:	Entscheidungsunterstützungssysteme: Von der Information zur Aktion.....	125
Robert Schweizer:	Die juristische Bedeutung des Staatsvertrages über Bildschirm- text für Wissenschaft und Forschung in einer freien Ge- sellschaft: Der Anfang vom Ende im Namen des Datenschutzes?.....	142
Autorenverzeichnis	165