

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	v
Joachim Zentes: Technologiedynamik und Marktforschung	1
Egon Huppert: Scanning: Elektronische Handels- und Konsumentenpanels	18
Hella Glagow: Interview-Computer: Rechnerge- stützte Datenerhebung.....	42
Hans-Peter Dubke: Bildschirmtext: Möglichkeiten der On-Line-Marktforschung	67
Georg Goldrian: Externe Datenbanken: Neue Ansätze der Sekundärmarktforschung.....	84
August-Wilhelm Scheer: Interaktive Methodenbanken: Benutzerfreundliche Datenanalyse in der Marktforschung	105
Werner Retzlaff: Entscheidungsunterstützungssysteme: Von der Information zur Aktion.....	125
Robert Schweizer: Die juristische Bedeutung des Staatsvertrages über Bildschirm- text für Wissenschaft und Forschung in einer freien Ge- sellschaft: Der Anfang vom Ende im Namen des Datenschutzes?.....	142
Autorenverzeichnis	165