

PATTLOCH 

GABRIELE OETTINGEN

DIE PSYCHOLOGIE DES GELINGENS

Aus dem Englischen von
Ulrike Strerath-Bolz

PATTLOCH 

Die amerikanische Originalausgabe erschien 2014 unter dem Titel
»Rethinking Positive Thinking: Inside the New Science of Motivation«
bei Current, A Member of Penguin Group (USA) LLC,
A Penguin Random House Company, 375 Hudson Street, New York 10014.

Deutsche Ausgabe mit freundlicher Genehmigung des Verlags

Besuchen Sie uns im Internet:
www.pattloch.de/sachbuch



© 2014 Gabriele Oettingen
www.woopmylife.org

© 2015 der deutschsprachigen Ausgabe Pattloch Verlag
Ein Imprint der Verlagsgruppe Droemer Knaur GmbH & Co. KG, München
Alle Rechte vorbehalten. Das Werk darf – auch teilweise – nur mit
Genehmigung des Verlags wiedergegeben werden.
Covergestaltung: Network! Werbeagentur GmbH
Coverabbildung: gettyimages/ Yuji Sakai
Satz: Adobe InDesign im Verlag
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck
ISBN 978-3-629-13070-9

Für Anton, Jakob und Peter

Inhalt

Vorbemerkung der Autorin	8
Worum es geht	9
1 Wir träumen statt zu handeln	15
2 Die freundliche Seite des Träumens.....	40
3 Wir führen uns am Narrenseil	63
4 Der klügere Umgang mit unseren Träumen	82
5 Die Rolle des Nicht-Bewussten.....	122
6 WOOP wirkt Wunder.....	155
7 Das Leben WOOPen	183
8 Ein Freund fürs Leben.....	208
Dank	243
Anmerkungen	247
Register	269

Vorbemerkung der Autorin

In diesem Buch beziehe ich mich auf wissenschaftliche Studien, Aufsätze und Kapitel aus Büchern, die meine Kollegen und ich in den letzten zwanzig Jahren veröffentlicht haben, wobei ich deren Beiträge nicht hoch genug würdigen kann. Bei der Beschreibung unserer Experimente, unserer Forschungsergebnisse und der daraus gezogenen Schlussfolgerungen habe ich die Quellen angegeben, so dass interessierte Leser die Originaltexte konsultieren können.

Begriffe wie »Studenten«, »Kollegen«, »Teilnehmer« werden als Oberbegriff für eine Gruppe häufig nur in der maskulinen Form verwendet; sie gelten jedoch immer für beide Genera, es sei denn, es ist anders vermerkt.

Worum es geht

Was ist Ihr sehnlichster Wunsch? Welche Träume haben Sie für die Zukunft? Was wollen Sie erreichen oder sein? Stellen Sie sich vor, Ihr Traum würde Wirklichkeit. Wie herrlich wäre das, wie erfüllend.

Was hält Sie davon ab, Ihren Wunsch zu verwirklichen? Was in Ihnen hindert Sie, ihn wahr zu machen? Wo liegt das zentrale Hindernis in Ihnen? Haben Sie sich je darüber Gedanken gemacht?

Im vorliegenden Buch *Die Psychologie des Gelingens* geht es um Wünsche und darum, wie man sie (sich) erfüllen kann. Das Buch beruht auf zwanzig Jahren Arbeit in der Motivationsforschung und präsentiert eine außerordentlich überraschende Schlussfolgerung: Gerade die Hindernisse, von denen wir glauben, dass sie uns von der Wunscherfüllung abhalten, können uns am meisten helfen, unsere Wünsche zu verwirklichen, wir müssen nur anders als gewohnt mit ihnen umgehen.

Auf Fragen, wie man seinem Traum näherkommen kann, haben viele von uns eine einfache Antwort: positiv denken! Halten Sie sich nicht mit den Hindernissen auf, das zieht Sie nur runter! Seien Sie optimistisch, konzentrieren Sie sich auf das, was Sie erreichen wollen, stellen Sie sich eine glückliche Zukunft vor, in der Sie aktiv und engagiert leben. Malen Sie sich aus, wie viel besser Sie aussehen werden, wenn Sie zehn Kilo abgenommen haben, wie viel glücklicher Sie sein werden, wenn Sie befördert worden sind. Wie viel attraktiver wird Ihre Partnerin Sie finden, wenn Sie aufhören zu trinken, wie viel mehr Er-

folg werden Sie haben, wenn Sie die neue Firma erst gegründet haben. Lassen Sie positive Energien fließen, und ehe Sie sich versehen, werden Sie der Erfüllung Ihrer Wünsche und Lebensziele näherkommen.

Jedoch sind Träumer in den seltensten Fällen diejenigen, die wirklich handeln werden, um sich ihre Wünsche zu erfüllen. Meine Forschung hat gezeigt, dass es uns nicht weiterbringt, wenn wir nur von der Zukunft träumen und uns in unseren Träumen verlieren. Das bloße Träumen hindert uns eher, unsere Träume und Wünsche zu realisieren, wie es auch das bloße Grübeln über die Hindernisse tut. Es gibt viele Gründe, warum Träumen ohne die Einbeziehung der Realität nichts bringt. Der angenehme Akt des Träumens gaukelt uns häufig die Erfüllung unserer Wünsche vor und nimmt uns gleichzeitig die Energie, die wir doch brauchen, um die Herausforderungen unseres Lebens zu bestehen.

Es gibt aber eine andere Möglichkeit, sich die Zukunft vorzustellen – eine neue Methode, die sich aus unserer Arbeit in der Motivationsforschung entwickelt hat. Es handelt sich um das »mentale Kontrastieren«, das uns lehrt, unsere Träume zwar zu träumen, aber gleichzeitig die eigenen inneren Hindernisse anzuschauen, die uns davon abhalten, diese Träume zu verwirklichen. Vielleicht fürchten wir, dass wir unsere Ansprüche herunterschrauben müssen, wenn wir unsere Träume direkt mit der Realität konfrontieren. Vielleicht fürchten wir, dass wir dadurch am Ende noch weniger von unseren Träumen verwirklichen können und noch unmotivierter und antriebsloser sein werden als zuvor. Aber gerade das passiert nicht. Wenn wir das mentale Kontrastieren anwenden, *gewinnen* wir die zum Handeln notwendige Energie. Und

wenn wir uns dann noch einen Plan machen, wie wir ganz konkret handeln wollen, sobald diese Hindernisse auftauchen, wird es uns auch gelingen, sie zu überwinden und auf dem eingeschlagenen Weg voranzukommen.

Die Teilnehmer unserer Studien waren nach der Anwendung des mentalen Kontrastierens wesentlich motivierter – zum Beispiel mit dem Rauchen aufzuhören, abzunehmen, bessere Noten zu bekommen, ihre Beziehungen zu verbessern und in geschäftlichen Dingen erfolgreicher zu verhandeln. Indem es den positiven Zukunftsphantasien ein Stück Realität hinzufügt, befähigt das mentale Kontrastieren zu beidem: zur Entwicklung positiver Phantasien *und* zum Handeln.

Die Psychologie des Gelingens führt Sie in die Forschungswerkstatt, in der wir untersuchten, warum Zukunftsträume oft nicht das halten, was die Menschen sich von ihnen versprechen. Das Buch untersucht und dokumentiert die Kraft einer verblüffend einfachen Methode: der Kontrastierung unserer Träume mit den Hindernissen, die der Wunscherfüllung im Wege stehen. Ich erläutere, warum das mentale Kontrastieren funktioniert und besonders in unserem Nicht-Bewussten wirkt, und stelle die spezifische Prozedur des Planens vor, die es noch effektiver macht. In den letzten beiden Kapiteln wende ich die Methode des mentalen Kontrastierens auf drei Gebieten persönlicher Veränderungswünsche an – gesünder leben, Beziehungen verbessern, in der Schule und am Arbeitsplatz mehr leisten – und gebe eine Anleitung, wie man diese Methode auf das eigene Leben übertragen kann. Wichtig sind dabei vier Schritte, die auf mentaler Kontrastierung basieren. Diese vier Schritte haben wir definiert und WOOP genannt. Das Akronym steht für:

Wish, Outcome, Obstacle, Plan, auf Deutsch Wunsch, Ergebnis, Hindernis, Plan. Diese Methode ist wissenschaftlich geprüft, leicht zu erlernen, leicht auf kurzfristige und langfristige Wünsche anzuwenden und bewirkt, dass wir energetischer und zielgerichteter handeln.

Ich habe das Buch *Die Psychologie des Gelingens* für Menschen geschrieben, die in Stagnation gefangen sind und nicht wissen, wie sie da herauskommen. Es wendet sich an Menschen, denen es gut geht und die ihr Leben trotzdem noch verbessern wollen. Es ist für Menschen, die vor einer besonderen Herausforderung stehen, an der sie unter Umständen schon mehrfach gescheitert sind, und nicht wissen, wie sie damit umgehen sollen. Letzten Endes habe ich das Buch aber für uns alle geschrieben. Wir alle brauchen Unterstützung, um uns selbst zu motivieren und unseren Lebensweg erfolgreich zu gehen.

Warum ist das so? Nun, traditionelle Gesellschaften haben eine größere Anzahl von Mechanismen zur Verfügung – Rituale, Sitten und Gebräuche, Regeln, Gesetze, Normen –, mit denen sie die Autonomie des Individuums beschneiden und den Menschen bestimmte Rollen und Verantwortlichkeiten zuweisen. In den Diktaturen unserer Welt ist auch heute noch der Handlungsspielraum eingeschränkt. Wenn wir aber wenig Handlungsspielraum haben, können wir kaum eigene Entscheidungen treffen, äußere Faktoren bestimmen unser Tun und Lassen. Die Herausforderung in diesen Gesellschaften besteht in erster Linie darin, dass Menschen ihren Lebensmut nicht verlieren und durchhalten.

Die modernen westlichen Gesellschaften aber sind anders: Sie lassen uns allein mit dem, was man den »Fluch der Freiheit« nennen könnte. Konventionen und Fremd-

bestimmung scheinen sich gelockert zu haben. Viele von uns genießen größere Freiheiten als je zuvor in der Geschichte. Jedoch sind wir auf uns allein gestellt, wenn es darum geht, die Kraft zur Motivation in uns selbst zu finden, um voller Energie, engagiert und wach zu leben. Niemand hilft uns, das zu tun, was wir tun müssen, um gesund zu bleiben, um ein erfülltes Berufsleben zu führen oder eine Familie zu gründen. Niemand sorgt dafür, dass wir Sinn in unserem Leben finden. Alles müssen wir selber machen. Wir müssen selbst dafür sorgen, dass wir nicht vom Weg abkommen, und ganz allein unsere Kraft zum konstruktiven Handeln finden, wenn wir uns wieder einmal festgefahren haben.

Das Schwelgen in positiven Zukunftspantasien ist hier keine Hilfe. So angenehm dieses Schwelgen kurzfristig auch sein mag, auf lange Sicht erschöpft es unsere Bemühungen nur und lässt uns letztlich immer wieder straukeln. Wir enden in völliger Unfähigkeit, uns zu entscheiden, am Rande der Apathie, anfällig für das unkontrollierte Taumeln von einer sinnlosen, leeren Handlung zur nächsten, über unsere Grenzen hinaus belastet, innerlich brodelnd vor Frustration und dem Unglücklichsein anheimgegeben, ohne dass wir verstehen, woher das alles kommt. Indem wir aber die erwünschte Zukunft in unseren Phantasien erleben und sie gleichzeitig in der Realität verankern, in die wir eingebunden sind, können wir uns dazu bringen, das Leben bei den Hörnern zu packen und uns dem zuzuwenden, was das Leben für uns bedeutet und ausmacht.

Ganz gleich ob Sie unglücklich sind, mit ernsthaften Problemen zu kämpfen haben oder einfach nur die in Ihnen schlummernden Fähigkeiten entdecken, freischau-

feldn und optimieren wollen – dieses Buch wird Ihre Vorstellungen von Motivation vertiefen und Ihnen helfen, mutig Ihren Weg in die Zukunft zu entwerfen und zu gehen. Wie so viele Teilnehmer unserer Studien werden Sie sich nach der Lektüre dieses Buches motiviert und offen mit den Menschen um Sie herum verbinden und handeln. Und das alles als Ergebnis einer einzigen unkonventionellen, simplen Frage: Was hält Sie davon ab, sich Ihre Wunschträume zu erfüllen?

1

Wir träumen statt zu handeln

Einer meiner Freunde, ein Mann Anfang vierzig, den ich hier Ben nennen will, war Ende der Achtzigerjahre auf dem College heftig in eine Mitstudentin verknallt. Er hatte die Frau ein paar Mal gesehen, wenn er mit seinen Freunden in der College-Cafeteria zum Essen gegangen war. Und ganz gleich, ob er sich am Morgen rasierte oder sich auf den Unterricht zu konzentrieren versuchte – ständig schweiften seine Gedanken ab, und er malte sich aus, wie es wohl sein würde, mit dieser Frau zusammen zu sein. Er stellte sich vor, sie sei Künstlerin und er würde mit ihr nach Rom fahren, antike Ruinen besuchen und die Deckenfresken in der Sixtinischen Kapelle bewundern. Vielleicht würde sie ihn zeichnen, wie er an einem sonnigen Tag im Innenhof des Universitätsgeländes lag und ein Buch las oder – noch besser – wenn er am Klavier saß, denn er verdiente sich an den Wochenenden ein bisschen Taschengeld als Jazzpianist. Wie sehr würde er es genießen, friedliche Momente mit einem Menschen zu verbringen, der seine Kreativität verstand und teilte! Wie schön würde es sein, eine Frau zu haben, die so wie er gern ins Kino ging, die Sonnenuntergänge liebte und einfach mal zum Bummeln mit ihm in die Nachbarstadt fuhr.

Ben hütete sein kleines Geheimnis und erzählte seinen Freunden nichts davon. Er hatte wunderbare, zutiefst befriedigende Phantasien – aber leider wurde nicht mehr

daraus, denn Ben konnte sich nicht dazu durchringen, seine Traumfrau einmal zum Essen einzuladen. Sie war eine Fremde, und er fürchtete sich davor, sie anzusprechen. Außerdem war er ein fleißiger Student, gute Noten waren ihm wichtig, und er hatte überhaupt keine Zeit für ein Date, zumal er wirklich genug Freunde hatte, mit denen er die Wochenenden verbringen konnte.

Warum brachte Ben nicht die Energie und den Drive auf, auf die Frau zuzugehen? Er tat doch das, was so viele für eine unabdingbare Voraussetzung des Erfolgs halten: Er träumte davon, dass seine Wünsche in Erfüllung gehen. Was hielt ihn zurück?

Der Kult des Optimismus

Eine weit verbreitete Vorstellung in unserer Zeit lautet: Wenn wir uns nur oft genug ausmalen, dass unsere tiefsten Wünsche wahr werden, dann hilft uns das dabei, sie tatsächlich wahr werden zu lassen. Bestseller wie *The Secret*¹ und *Hühnersuppe für die Seele*² reden uns ein, wir könnten Gutes in unserem Leben entstehen lassen, indem wir positiv denken. Positiv denkende Menschen seien »gesünder, aktiver, produktiver – und würden von ihrer Umgebung höher geschätzt«.³ Tatsächlich ist positives Denken weit verbreitet, wie man am strahlenden Optimismus der Teilnehmer von Sendungen wie »Deutschland sucht den Superstar« oder »Germany's next Topmodel« sehen kann. Sie erklären im Brustton der Überzeugung, dass sie alle anderen überflügeln und den Preis gewinnen werden. Und das Publikum ist ihnen dankbar – nicht nur für ihre Phantasien, sondern auch dafür, dass sie wie in einer

Seifenblase mit diesen Phantasien leben und ohne den Hauch eines Zweifels daran glauben, dass ihre Träume eines Tages wahr werden.

Der Kult des Optimismus geht aber noch weiter. In der Werbung werden glückliche, optimistische Menschen als erfolgreiche Vorbilder präsentiert. Politiker auf allen Ebenen beglücken die Bürger mit Hoffnungen – und in den USA ganz besonders mit der Hervorhebung sämtlicher Tugenden des *Amerikanischen Traums*. Wirtschaftswissenschaftler arbeiten mit Begriffen wie »Konsumstimmung«, »Umsatzerwartung« und »Geschäftsklima« und fragen nach den verschiedensten Formen des Optimismus. Die Finanzmärkte reagieren auf solche Stimmungen. In der Popmusik werden die Fähigkeit zu träumen und die Träumenden geradezu verherrlicht: Sie werden die Welt retten, heißt es dort. Von frühester Jugend an und auf jeder neuen Entwicklungsstufe rät man uns, schädliche »negative Selbstgespräche« aufzugeben und uns vom negativen Denken zu befreien, wenn wir im Leben Erfolg haben wollen.⁴ Eine inspirierende Botschaft an der Mauer einer Schule in Manhattan rät den Kindern: »Greift nach den Sternen – selbst wenn ihr sie nicht erreicht, bekommt ihr doch den Mond.«

Auch in schwierigen Zeiten spielt dieser Optimismus eine Rolle. Im Jahr 2008, mitten in der weltweiten Finanzkrise, lancierte PepsiCo in den USA eine Konsumentenstudie – das *Pepsi Optimism Project*. Im Jahr 2010 erklärten 94 Prozent der Befragten, Optimismus sei »wichtig bei der Entstehung neuer Ideen, die eine positive Wirkung in der Welt entfalten können«. Fast drei Viertel der Teilnehmer erklärten, sie erwarteten gerade in unsicheren Zeiten, dass etwas Gutes geschehen werde. Und mehr als 90 Pro-

zent stimmten der Vorstellung zu, Optimismus könne »eine starke Wirkung auf den Fortschritt einer Gesellschaft haben«. ⁵ Als im Jahr 2013 einige Beobachter den Untergang des Amerikanischen Traums und des amerikanischen Optimismus ausriefen, zeigte eine Befragung, die von einer großen Lebensversicherungsgesellschaft in Auftrag gegeben worden war, dass 73 Prozent der Amerikaner immer noch eher ein halb volles als ein halb leeres Glas vor sich sahen und dass 79 Prozent der Ansicht waren, der Amerikanische Traum sei nach wie vor lebendig. ⁶ Eine Gallup-Umfrage ergab, dass 69 Prozent der Befragten im Jahr 2013 ihre persönlichen Aussichten »optimistisch« betrachteten. ⁷ Und in Deutschland berichtet die Forschungsgruppe Wahlen Mitte Dezember 2014 im ZDF-Politbarometer: ⁸ »Ähnlich positiv wie in den letzten Jahren fällt die Bilanz des fast abgelaufenen Jahres aus. Für 74 Prozent war 2014 persönlich eher ein gutes Jahr und nur für 23 Prozent eher ein schlechtes. Dass 2015 ähnlich ausfallen wird, meinen 65 Prozent, 27 Prozent erwarten sogar eine Verbesserung. Nur fünf Prozent glauben, dass es nächstes Jahr für sie persönlich schlechter laufen wird.«

Der Kult des Optimismus ist weder neu noch typisch amerikanisch. Er findet sich als Thema in der Weltliteratur, von Mark Aurel (»Genießt die Schönheit des Lebens«) ⁹ bis Samuel Johnson (»Die Gewohnheit, die Dinge von ihrer besten Seite zu sehen, ist tausend Pfund im Jahr wert«) ¹⁰ und Dr. Seuss, dem Erfinder des Grinch (»And when things start to happen, don't worry, don't stew. Just go right along, you'll start happening too«). ¹¹ In den USA betrachtet man die Dinge besonders gerne durch die rosa-rote Brille: »Pessimismus hat noch keine Schlacht gewon-

nen«, hat Präsident Dwight D. Eisenhower einmal gesagt. Aber auch der Brite Charlie Chaplin propagierte das positive Denken, als er sagte: »Man findet keinen Regenbogen, wenn man immer nur nach unten schaut.«¹²

Der Glaube an die Macht des Optimismus beruht auf einer ganz einfachen Annahme: Indem wir in die Zukunft schauen, stärken wir unser Durchhalte- und Leistungsvermögen in der Gegenwart. Und wenn wir schon nach vorne schauen, dann doch wohl am besten mit einer positiven Einstellung. Was sollten wir denn sonst tun? Uns mit Gedanken an unser eigenes Unglück und Elend belasten? Wie soll man sich denn damit motivieren? Ein weit verbreiteter Internetspruch, den man inzwischen auch als Aufdruck auf T-Shirts finden kann, lautet: »Dream it. Wish it. Do it.«

Angesichts der Vorherrschaft des Optimismus erscheint es geradezu riskant, negative Gesichtspunkte auch nur mit vorsichtigen Worten anzusprechen, vor allem in Institutionen und Organisationen. Wer am Arbeitsplatz eine realistische Haltung vertritt, gilt oft als Spielverderber oder Miesmacher. Viele Filmemacher und Fernsehproduzenten meiden Drehbücher mit tragischen Geschichten und einem traurigen Ende, weil sie fürchten, zu düster rüberzukommen und Zuschauer abzuschrecken. Und es gibt kaum einen Politiker, der die Verdienste einer optimistischen Haltung in Frage stellen oder nicht das traditionelle »Wir schaffen das«-Gefühl propagieren würde.

Ich war nicht mehr ganz jung, als ich aus Deutschland in die USA kam. Am Anfang war ich fasziniert, wie viel mehr Wertschätzung im Vergleich zu Europa dem positiven Denken dort entgegengebracht wurde. Wenn man in Deutschland damals jemanden fragte, wie es ihm gehe,

bekam man in der Regel eine ehrliche Antwort, z.B. »Letzte Nacht habe ich gar nicht gut geschlafen« oder »Mein Hund ist krank, ich mache mir große Sorgen«. In Amerika sagten die Leute unweigerlich »I'm fine«, selbst wenn ihnen etwas fehlte oder Kummer bereitete. Und mehr noch: Sie empfanden es als störend, wenn man gegen das ungeschriebene Gesetz der positiven Antworten verstieß. 1986, als ich nach meiner Promotion in Philadelphia arbeitete, erzählte mir eine Professorin von einem Fakultätstreffen, bei dem sie über einige akute Schwierigkeiten in ihrem Leben gesprochen hatte. Daraufhin war sie von ihren Kollegen für ihre »negative Haltung in einem professionellen Kontext« kritisiert worden. Die Kollegen rieten ihr, sie müsse lernen, ihre negativen Gedanken für sich zu behalten, damit andere Leute damit nicht belastet würden.

Optimismus, genauer hinterfragt

So wenig vertraut mir dieser weit verbreitete Optimismus auch war: Ich war dankbar dafür und empfand ihn als Erleichterung. So wie ich die Dinge sah, nahmen die Menschen in den USA Rücksicht aufeinander und belasteten andere nicht mit ihren Problemen. Sie schätzten gute Stimmung und sorgten dafür, dass andere ebenfalls davon profitierten.

Als ich Mitte der Achtzigerjahre anfang, über das Thema Optimismus zu arbeiten, differenzierte sich meine Sicht. Zunächst ging es mir um Beobachtungen in der DDR während des Kalten Krieges. Ich betrachtete die kulturellen Unterschiede in Bezug auf depressives Verhal-

ten und verglich pessimistische Sichtweisen bei Personen, die im »real existierenden Sozialismus« der DDR lebten, mit denen von Menschen in der offeneren demokratischen Gesellschaft der Bundesrepublik.¹³ Zu Forschungszwecken besuchte ich Gaststätten in Ost- und Westberlin, um zu beobachten, inwieweit es bei den Kneipengästen Anzeichen von Depression gab.¹⁴

Zu dieser Zeit wurde in Westdeutschland und auch in anderen Ländern durchaus diskutiert, ob das kommunistische System für das Wohlergehen und Sicherheitsgefühl von Menschen von Vorteil sein könnte. Man beobachtete eine Gesellschaft, in der alle gleich sein sollten und vom Staat mit Arbeitsplatz- und Wohnraumgarantie versorgt wurden. Trotzdem konnte ich in den Ostberliner Kneipen mehr deutliche Zeichen von Depression – zusammengesunkene Haltung, trauriger Gesichtsausdruck – beobachten als im Westen der Stadt. Und ich fand es faszinierend, wie viele Leute, mit denen ich in Ostberlin sprach, gleichzeitig einen blinden Optimismus an den Tag legten und sich an frei erfundenen Bildern einer besseren Zukunft festhielten, nur um irgendwie zurechtzukommen.

Einmal sprach ein Ostberliner Maler mit mir darüber, wie sehr er sich in der DDR eingesperrt fühlte. Er hatte keine Leinwand, keine Farben und auch keine anderen Mittel zur Verfügung, um künstlerisch tätig zu sein, und aus ideologischen Gründen wurde er von staatlichen Stellen regelrecht daran gehindert, das zu tun, was er am liebsten tat. Gleichzeitig erzählte mir dieser Künstler, der kleine, anrührende Figuren im Stil von Miró und Klee zeichnete, wie sehr er davon träumte, ins Ausland zu reisen und dort zu malen. »Eines Tages komme ich nach Paris«, sagte er leise lächelnd. Dann drehte er sich um, schaute aus dem

Fenster und seufzte. Es war ein ergreifender Moment, der mir zeigte, wie sehr Menschen sich in aussichtslosen Situationen an positiven Phantasien festhalten können.

Solche Gespräche führten zu einer stärkeren Differenzierung meiner Vorstellungen von Optimismus. Martin E. P. Seligman, Gründer der positiven Psychologie und mein Mentor an der University of Pennsylvania in Philadelphia, verstand Optimismus als die Summe von Annahmen und Erwartungen in Bezug auf die Zukunft auf der Basis früherer Erfolgserlebnisse.¹⁵ Seligman ging davon aus, dass wir dann besonders optimistisch sind, wenn wir die bisher erlebte Realität betrachten und logisch schließen, dass die Zukunft sich etwa in den gleichen Bahnen entwickeln wird wie die Vergangenheit. Wenn ein Fußballspieler in den letzten drei Monaten sieben Tore geschossen hat, wird sein Trainer ihn bei einem wichtigen Spiel eher in die Startmannschaft aufnehmen als einen Spieler, der in der gleichen Zeit nur Fehlpässe zustande gebracht hat. Aus der bisherigen Erfahrung wird der Trainer schließen, dass der erfolgreichere Spieler auch im kommenden Spiel erfolgreich sein wird. Er hat eine »positive Erfolgserwartung«.

In Ostberlin begegneten mir aber Menschen, die die Hoffnung nicht sinken ließen, obwohl sie davon ausgehen mussten, dass ihre Zukunftswünsche höchstwahrscheinlich *nicht* wahr würden. Der Maler, von dem ich schon erzählte, war nie in Paris gewesen und hatte aufgrund seiner bisherigen Erfahrungen auch wenig Anlass zu der Annahme, er würde irgendwann dort leben. Tatsächlich ließen seine bisherigen Erfahrungen eigentlich nur den einen Schluss zu, dass er die DDR nie verlassen würde. Und trotzdem stellte er sich vor, wie es wäre, wenn er die

Freiheit hätte, als Künstler zu arbeiten – malen zu können, wann immer ihm danach zumute wäre. Seine Hoffnung hielt er ausschließlich mit seinen positiven Phantasien aufrecht – freie Gedanken und Bilder von einer Zukunft, die ihn nach und durch Paris führen würde. Seine Hoffnung kam der träumerischen Vorwegnahme des Überraschtseins gleich, wo er doch die Vergangenheit und seine düstere Zukunft kannte.

Angesichts solcher Beobachtungen schien Seligmans Definition hilfreich, aber nicht ausreichend, um das Gesamtphänomen des Optimismus zu erfassen. Und tatsächlich schienen viele Wissenschaftler, die sich im Wesentlichen auf ihn beriefen, das Phänomen Optimismus in seiner Vielschichtigkeit und Tiefe nicht zu erkennen. Empirisch oder quantitativ orientierte Psychologen schrieben oder arbeiteten kaum über positive Phantasien oder Träume. Sie konzentrierten sich auf die rationalen, erfahrungsbasierten Urteile, die Menschen über Wahrscheinlichkeiten in der Zukunft fällen. Solche Erwartungsurteile waren leicht zu messen und zu erforschen – Phantasien schienen vage und wenig greifbar und deshalb für eine objektive Analyse kaum geeignet. Außerdem erinnerten sie an Freud,¹⁶ der damals wie heute in dem Ruf stand, seine Ideen empirisch nicht abgestützt zu haben.

Ich hatte aber den Eindruck, dass positive Phantasien ein wichtiger Teil des menschlichen Erlebens seien, und wollte ausloten, wie sie funktionieren und unser Verhalten beeinflussen. Auf der Suche nach Inspiration ging ich zurück zu den Ursprüngen der modernen Psychologie, vor allem zu William James, einem Denker aus dem späten 19. Jahrhundert. Im Kapitel »The Perception of Reality« – Die Wahrnehmung der Wirklichkeit – im

zweiten Band seines bahnbrechenden Werks *The Principles of Psychology* bemerkte James: »Jeder kennt den Unterschied zwischen der bloßen Vorstellung von einer Sache und dem Glauben an ihre Existenz, den Unterschied zwischen einer Prämisse und einer ruhigen Gewissheit.«¹⁷ William James bezieht sich in diesem Zitat auf Vergangenheit und Gegenwart, aber seine Unterscheidung zwischen der »bloßen Vorstellung von einer Sache und dem Glauben an ihre Existenz« schien auch für die Zukunft zu gelten. Ich schloss daraus, dass es tatsächlich zwei unterschiedliche Arten von Optimismus gibt, die zu untersuchen es sich lohnt: zum einen positive Erwartungen, die sich auf gemachte Erfahrungen gründen, zum anderen die eher schwebenden Gedanken und Bilder, die ihre Wurzeln in Wünschen und Sehnsüchten haben.

Vor allem fragte ich mich, ob positive Träume ohne Verbindung zu gemachten Erfahrungen die Bereitschaft von Menschen beeinflussen, sich anzustrengen. Wissenschaftler wie Albert Bandura¹⁸ und Martin E. P. Seligman¹⁹ hatten die Verbindung zwischen positiven Erwartungen und guter Leistung untersucht und festgestellt, dass Erwartungen die Anstrengung und damit auch die Leistung fördern. Ihre Studien haben gezeigt: Je positiver Menschen aufgrund früherer Erfahrungen ihre Erfolgchancen einschätzten, desto mehr strengten sie sich an und desto größer war die Wahrscheinlichkeit, dass sie ihre Ziele erreichten. Konnten positive Phantasien die Erfolgchancen in ähnlicher Weise verbessern? Konnten Wünsche oder Träume, unabhängig von tatsächlich gemachten Erfahrungen, Menschen mit der nötigen Energie versorgen, die sie brauchen, um zu handeln und ihre Träume wahr zu machen?