

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung.....</b>	<b>23</b>
1.1	<i>E-Learning – der Lerner allein zu Haus?! Ein Szenario.....</i>	<i>23</i>
1.2	<i>Subjektive Qualität beim E-Learning: Hintergrund.....</i>	<i>25</i>
1.3	<i>Forschungsziele und methodologisches Vorgehen der Studie.....</i>	<i>27</i>
<b>TeilA Theoretische Grundlagen subjektiver Qualität beim</b>		
	<b>E-Learning und Stand der Forschung.....</b>	<b>31</b>
<b>2</b>	<b>E-Learning in der Weiterbildung .....</b>	<b>33</b>
2.1	<i>E-Learning ein Modewort? Begriffsklärung und Definitionen.....</i>	<i>34</i>
2.2	<i>Systematisierungskonzepte für E-Learning .....</i>	<i>36</i>
2.2.1	<i>Systematisierung aus lerntechnologischer Perspektive .....</i>	<i>36</i>
2.2.2	<i>Systematisierung nach Formen netzgestützten Lernens .....</i>	<i>38</i>
2.2.2.1	<i>Teleteaching .....</i>	<i>38</i>
2.2.2.2	<i>Teletutoring und verteiltes kooperatives Lernen .....</i>	<i>39</i>
2.2.2.3	<i>Offenes Telelernen .....</i>	<i>40</i>
2.2.2.4	<i>Weitere Formen des E-Learnings .....</i>	<i>42</i>
2.2.3	<i>Systematisierung nach zeitlicher Entwicklung.....</i>	<i>42</i>
2.2.4	<i>Integration und Zusammenfassung .....</i>	<i>44</i>
2.3	<i>Blended Learning: Kombination von Online- und .....</i>	<i>45</i>
	<i>Präsenzelementen.....</i>	<i>45</i>
2.4	<i>Begriffe und Definitionen von Weiterbildung.....</i>	<i>47</i>
2.5	<i>Verbreitung des E-Learnings in der Weiterbildung .....</i>	<i>50</i>
<b>3</b>	<b>Qualität als grundlegendes Konzept.....</b>	<b>55</b>
3.1	<i>Qualität als vielschichtiges Konstrukt: Begriff und Definitionen... </i>	<i>55</i>
3.2	<i>Qualität im Bildungs- und Sozialbereich: Eine Ko-Produktion .....</i>	<i>59</i>
3.3	<i>Systematisierung der Qualitätsdiskussion .....</i>	<i>62</i>
3.3.1	<i>Unterschiedliche Qualitätsverständnisse.....</i>	<i>62</i>

3.3.2	Unterschiedliche Qualitäten.....	68
3.3.2.1	CIPP-Modell als Qualitätsmodell.....	68
3.3.2.2	PEI-Modell als Qualitätsmodell.....	71
3.3.2.3	SPE-Modell als Qualitätsmodell.....	72
3.3.2.4	Synthese der Ansätze zu einem integrierten Qualitätsmodell.....	73
3.3.3	Unterschiedliche Qualitätsperspektiven.....	75
3.3.4	Qualität in unterschiedlichen Praxisfeldern.....	75
3.4	<i>Fazit: Qualität als multiperspektivischer Begriff</i> .....	76
3.5	<i>Entwicklung der Qualitätsdebatte in der Weiterbildung</i> .....	76
<b>4</b>	<b>Stand der Qualitätsforschung im E-Learning .....</b>	<b>81</b>
4.1	<i>Qualitätsforschung: Definition und Abgrenzung</i> .....	81
4.2	<i>Nutzerbefragungen zum E-Learning</i> .....	84
4.3	<i>Ergebnisse der empirischen Lehr-Lernforschung zum E-Learning</i> .....	88
4.4	<i>Systematisierung der Qualitätsansätze im E-Learning</i> .....	90
4.5	<i>Normative Qualitätsansätze: Qualitätskriterien und Standards</i> ....	92
4.5.1	Beurteilung von E-Learning anhand von Qualitätskriterien ..	92
4.5.2	Qualitätsstandards beim E-Learning.....	100
4.6	<i>Evaluationsverfahren zur Qualitätsentwicklung für E-Learning</i> .....	106
4.6.1	Grundlegende Evaluationsformen und -methoden.....	108
4.6.2	Überblick über instruktionstheoretische .....	
	Evaluationskonzepte für E-Learning.....	109
4.6.3	Ein subjektorientierter Evaluationsansatz .....	115
4.6.4	Besonderheiten der Evaluation vernetzten Lernens .....	117
4.7	<i>Qualitätsmanagementansätze für E-Learning</i> .....	120
4.7.1	Begriffe und Definitionen zum Qualitätsmanagement.....	121
4.7.2	Standards für das Qualitätsmanagement .....	124
4.7.2.1	DIN EN ISO 900X. ....	124
4.7.2.2	Der Standard ISO/IEC19796-1.....	125
4.7.3	Qualitätsmanagement als Selbstbewertung mit dem .....	
	EFQM-Modell: Ein Ansatz für die Weiterbildung?.....	129
4.7.3.1	Genese des Ansatzes .....	129
4.7.3.2	Struktur des EFQM-Modells .....	130
4.7.3.3	Bewertung für den Bildungsbereich.....	131

4.7.4	Vergleich der Qualitätsmanagementansätze .....	133
4.7.5	Spezielle Qualitätsmanagementansätze für E-Learning .....	133
4.7.6	Abschließende Bewertung der Qualitätsmanagementansätze für E-Learning.....	135
4.8	<i>Kritische Würdigung des Forschungsstandes</i> .....	136
<b>5</b>	<b>Theoretische Grundlegung subjektiver Qualitätsforschung im E-Learning.....</b>	<b>139</b>
5.1	<i>Bedeutung subjektorientierter Qualität</i> .....	139
5.2	<i>Subjekttheoretische Grundlegung des Qualitätsansatzes</i> .....	141
5.2.1	Lernen aus subjektwissenschaftlicher Perspektive.....	144
5.2.2	Der sozialökologische Ansatz .....	148
5.2.3	Der Uses-and-Gratification-Approach .....	149
5.3	<i>Bewertung der Ansätze für die vorliegende Arbeit</i> .....	151
	<b>TeilB Methodologie der Studie und qualitative Exploration subjektiver Qualität beim E-Learning .....</b>	<b>153</b>
<b>6</b>	<b>Methodologie subjektiver Qualitätsforschung.....</b>	<b>155</b>
6.1	<i>Explikation der Forschungsziele</i> .....	155
6.1.1	Konkretisierung der Lernform: E-Learning .....	155
6.1.2	Konkretisierung des institutionellen Bezugs: .....	156
6.1.3	Konkretisierung der Forschungsperspektive: Qualitätsforschung aus Subjektsicht .....	157
6.2	<i>Methodologische Vorgehensweise</i> .....	158
6.2.1	Triangulation als methodologisches Leitkonzept.....	158
6.2.2	Forschungspraktisches Vorgehen.....	161
<b>7</b>	<b>Inventar subjektiver Qualität: Qualitative Explorationsstudie .....</b>	<b>165</b>
7.1	<i>Methodologie der qualitativen Explorationsstudie</i> .....	166
7.1.1	Besonderheiten bei der qualitativen Erforschung von subjektiver Lernqualität .....	166
7.1.2	Zur Methodologie von Explorationsstudien.....	167
7.1.3	Instrumente zur Datenerhebung .....	168

7.1.4	Stichprobe der Studie.....	171
7.1.4.1	Demographische Merkmale der Stichprobe .....	173
7.1.4.2	Lernerfahrungsbezogene Merkmale der Stichprobe.....	174
7.1.5	Auswertungsmethoden: Strukturierte Inventare.....	176
7.1.5.1	Zusammenfassende und explizierende Inhaltsanalyse ....	177
7.1.5.2	Strukturierende Inhaltsanalyse .....	177
7.2	<i>Ergebnis: Ein strukturiertes Inventar subjektiver Qualität.....</i>	<i>178</i>
<b>8</b>	<b>Design der quantitativen Studie.....</b>	<b>183</b>
8.1	<i>Konstruktion des Fragebogeninstrumentes.....</i>	<i>183</i>
8.2	<i>Feldzugang und Datenerhebung .....</i>	<i>186</i>
8.2.1	Feldzugang und Anlage der Stichprobe .....	186
8.2.2	Datenerhebung .....	189
8.2.2.1	Zur Methode der Onlinebefragung.....	189
8.2.2.2	Datenstruktur der Ergebnisse: Drop-Outs und Non-Responses .....	190
8.3	<i>Ausschöpfungsquote .....</i>	<i>195</i>
8.3.1	Ausschöpfungsquote bei der Akquisition der Partner.....	195
8.3.2	Ausschöpfungsquote bei den befragten Lernern.....	196
8.3.3	Fazit: Ausschöpfungsquote bei Onlinestudien .....	200
8.4	<i>Zusammensetzung der Stichprobe .....</i>	<i>201</i>
<b>TeilC Entwicklung einer Typologie subjektiver Qualität beim E-Learning auf Basis einer empirischen Modellkonzeption.....</b>		<b>209</b>
<b>9</b>	<b>Empirisches Modell subjektiver Qualität.....</b>	<b>211</b>
9.1	<i>Methodologie zur Ermittlung eines Modells subjektiver Qualität .....</i>	<i>211</i>
9.2	<i>Ermittlung von subjektiv bedeutsamen Qualitätsdimensionen .....</i>	<i>216</i>
9.2.1	Qualitätsfeld 1: Tutorieller Support .....	217
9.2.1.1	Gestaltung des tutoriellen Supports.....	220
9.2.1.2	Kommunikationsmedien für den tutoriellen Kontakt .....	223
9.2.2	Qualitätsfeld 2: Kooperation und Kommunikation .....	227
9.2.3	Qualitätsfeld 3: Lerntechnologie.....	230
9.2.4	Qualitätsfeld 4: Kosten – Erwartungen – Nutzen.....	233
9.2.5	Qualitätsfeld 5: Informationstransparenz .....	238
9.2.6	Qualitätsfeld 6: Kursverlauf.....	242

9.2.7	Qualitätsfeld 7: Didaktik .....	246
9.3	<i>Konstruktion des Modells subjektiver Qualität .....</i>	<i>251</i>
<b>10</b>	<b>Typologie subjektiver Qualität.....</b>	<b>255</b>
10.1	<i>Methodologische Reflektion der Klassifizierungsanalyse .....</i>	<i>256</i>
10.1.1	Das Verfahren der Clusteranalyse zur Typisierung von .....	
	Lernern.....	256
10.1.2	Vorgehen bei der Clusteranalyse .....	257
10.1.2.1	Auswahl von Variablen zur Klassifizierung der Lerner	258
10.1.2.2	Bereinigung des Datensatzes I: Missing Values.....	258
10.1.2.3	Wahl eines Distanzmaßes.....	259
10.1.2.4	Bereinigung des Datensatzes II: Multivariate .....	
	Ausreißer .....	261
10.1.2.5	Bestimmung der Clusteranzahl.....	263
10.1.2.6	Optimierung der Partitionierung: Das K-Means-Verfahren .....	270
10.1.2.7	Stabilitätsprüfung der Vier-Cluster-Lösung .....	271
10.2	<i>Typologie auf der Grundlage des Modells subjektiver Qualität...272</i>	
10.2.1	Cluster 1: Die inhaltsorientierten Individualisten .....	272
10.2.2	Cluster 2: Die eigenständigen Ergebnisorientierten.....	277
10.2.3	Cluster 3: Die bedarfsorientierten Pragmatiker.....	282
10.2.4	Cluster 4: Die interaktionsorientierten Avantgardisten.....	285
<b>11</b>	<b>Zusammenfassung, Diskussion und Ausblick.....</b>	<b>291</b>
11.1	<i>Bewertung theoretischer und methodologischer Ansätze der .....</i>	<i>291</i>
	<i>Arbeit.....</i>	
11.1.1	Subjekt oder Objekt? Diskussion des subjekttheoretischen Forschungsansatzes vor dem Hintergrund der empirischen Ergebnisse .....	291
11.1.2	Kritische Reflektion der Forschungsmethodologie .....	293
11.2	<i>Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse .....</i>	<i>295</i>
11.2.1	Qualität als Ko-Produktion .....	295
11.2.2	Qualität auf allen Ebenen .....	297
11.2.3	Das Modell subjektiver Qualität .....	298
11.2.4	Eine Typologie subjektiver Qualität .....	301

11.3	<i>Ausblick auf weitere Perspektiven</i> .....	304
11.3.1	Subjektive Qualität als Ausgangspunkt für die Entwicklung didaktischer Lernarrangements .....	304
11.3.2	Integration subjektiver Qualität in bestehende .....	306
11.3.3	Wirkungsforschung für subjektive Qualitätsentwicklung .....	307
12	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	309