

Einführung in die Kommunikationswissenschaft

**Der Prozess der politischen
Meinungs- und Willensbildung**

Teil 2

Ein Kurs im Medienverbund

Dritte, verbesserte Auflage

**Erarbeitet von einer Projektgruppe
am Institut für Kommunikationswissenschaft
der Universität München**

**K·G·Saur
München · New York · London · Paris 1983**

Inhalt