

Einführung in die Kommunikationswissenschaft

Der Prozess der politischen
Meinungs- und Willensbildung

Teil 2

Ein Kurs im Medienverbund

Dritte, verbesserte Auflage

**Erarbeitet von einer Projektgruppe
am Institut für Kommunikationswissenschaft
der Universität München**

**K·G·Saur
München · New York · London · Paris 1983**

Inhalt

Studieneinheit 7:

- Das öffentlich-rechtliche Rundfunksystem 225
Von Gisela Hundertmark

Studieneinheit 8:

- Die politische Rolle der Journalisten 259
Von Walter Hömberg und Hans Heinz Fabris

Studieneinheit 9:

- Informationsinput aus dem politischen System und Informationsoutput
des Massenkommunikationssystems 289
Von Elisabeth Gallenkamp

Studieneinheit 10:

- Instanzen der politischen Sozialisation 323
Von Rainer Geißler

Studieneinheit 11:

- Politisches Verhalten und Mediennutzung 359
Von Petra Dorsch

Studieneinheit 12:

- Persuasive Kommunikation und Wirkungsforschung 381
Von Petra Dorsch

Studieneinheit 13:

- Demokratische Kommunikationspolitik 417
Von Norbert Schreiber

Register 459

Von Elisabeth Gallenkamp

Anhang:

- Teil I: Neuere Entwicklungen in Kommunikationswissenschaft und
Kommunikationspolitik 473

Von Annette Grube, Rudolf Huber, Wolfgang R. Langenbacher, Werner Löcher,
Hertha Sturm und Heinz R. Uekermann

- Teil II: Reaktionen, Rezensionen, Resonanz – Erfahrungen mit
dem Lehrsystem 503

Von Walter Hömberg