

# Inhaltsübersicht

1	Einleitung . . . . .	15
2	Zur Fachgeschichte . . . . .	31
3	Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft . . . . .	63
4	Zentrale Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft . . . . .	109
5	Kommunikationswissenschaft als trans- und interdisziplinäre Sozialwissenschaft . . . . .	409
6	Empirische Forschungstechniken der Kommunikationswissenschaft	531

# Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage . . . . .	13
1 <b>Einleitung</b> . . . . .	15
1.1     Gegenstand des Faches . . . . .	17
1.2     Das Lehr- und Forschungsfeld . . . . .	18
1.3     Der transdisziplinäre Charakter des Faches . . . . .	21
1.4     Theoretische Zugänge und wissenschaftliche Methoden . . . . .	22
Literatur . . . . .	25
2 <b>Zur Fachgeschichte</b> . . . . .	31
2.1     Rhetorik der Antike . . . . .	31
2.2     Öffentliche Kommunikation im Mittelalter . . . . .	32
2.3     Dogmatiker und Aufklärer im 17. und 18. Jahrhundert . . . . .	33
2.4     Das 19. Jahrhundert: Opinionisten, Historiker, Ökonomen, Soziologen . . . . .	34
2.5     Wissenschaftliche Zeitungskunde – Zeitungswissenschaft . . . . .	36
2.6     Publizistik(-wissenschaft). . . . .	37
2.7     Das Fach im Nationalsozialismus . . . . .	38
2.8     Der Neubeginn nach 1945 . . . . .	41
2.9     Von der Publizistik- zur Kommunikationswissenschaft . . . . .	42
2.10    Studentenrevolte und Kritische Kommunikationswissenschaft . . . . .	47
2.11    Die Einrichtung von Diplomstudiengängen für Journalistik . . . . .	49
2.12    Das Fach in Ostdeutschland . . . . .	50
2.13    Neugründungen in den neuen Bundesländern . . . . .	51
2.14    Zur gegenwärtigen Lage des Faches . . . . .	51
Literatur . . . . .	55

3	Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft	63
3.1	Kommunikation	64
3.1.1	Unterscheidung von Kommunikation	64
3.1.2	Kommunikation und Interaktion	65
3.1.3	Merkmale von Kommunikation	65
3.1.4	Kommunikation – ein komplexer Prozess	67
3.1.5	Kommunikation – ein vermittelter Prozess	68
3.1.6	Die Kommunikations-»Kanäle«	69
3.1.7	Exkurs: Man kann nicht <i>nicht</i> kommunizieren	71
3.1.8	Sprache und Kommunikation	72
3.1.9	Arten von Kommunikation	76
3.2	Massenkommunikation	77
3.2.1	Schrift – Druck – Funk	78
3.2.2	»Massen«-Kommunikation	79
3.2.3	Massen-»Kommunikation«	80
3.2.4	Sender und Empfänger in der Massenkommunikation	81
3.2.5	Interpersonale Kommunikation und Massenkommunikation	83
3.2.6	Zur Terminologie in der Massenkommunikation	84
3.2.7	Massenkommunikation als gesamtgesellschaftliches Phänomen	85
3.3	Computervermittelte Kommunikation (Springer/Pürer/Eichhorn)	88
3.3.1	Elektronisch mediatisierter Kommunikationsraum	89
3.3.2	Der Computer als Kommunikationsmedium	91
3.3.3	Interaktivität und computervermittelte Kommunikation	92
3.3.4	Web 2.0, Social Web und User-generated Content	95
3.3.5	Virtuelle Vergemeinschaftung	98
3.3.6	Neue Begriffe?	99
3.3.7	Neue Kompetenzen	101
	Literatur	102
4	Zentrale Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft	109
4.1	Kommunikator-/Journalismusforschung	109
4.1.1	Journalistische Berufsforschung	112
4.1.1.1	Berufsgeschichte des Journalismus	113
4.1.1.2	Journalismus und politisches System	116
4.1.1.3	Ausbildung und Sozialisation im Journalismus	117
4.1.1.4	Berufsbild und Berufsstruktur	121
4.1.1.5	Zum Image von Journalisten	130
4.1.2	Journalisten und Medieninhalte	133
4.1.2.1	Theorien zur Nachrichtenauswahl	133
4.1.2.2	Nachrichtenauswahl als »instrumentelle Aktualisierung«	140
4.1.2.3	Journalismus und Public Relations	141
4.1.3	Weitere Themen der Kommunikator-/Journalismusforschung	144
4.1.3.1	Qualität im Journalismus	145

4.1.3.2	Redaktionelles Marketing	148
4.1.3.3	Ethik und Journalismus	149
4.1.3.4	Onlinejournalismus	156
4.1.3.5	Boulevardjournalismus	164
4.1.4	Theoretische Konzepte des Journalismus	169
	Literatur	171
4.2	Medieninhaltsforschung (Maurer/Pürer)	188
4.2.1	Medieninhalte, Programme, Formate	188
4.2.2	Journalistische Darstellungsformen	191
4.2.3	Analyse von Medieninhalten	193
4.2.3.1	Medieninhaltsstrukturen	193
4.2.3.2	Politikberichterstattung	195
4.2.3.3	Wirtschaftsberichterstattung	199
4.2.3.4	Berichterstattung über Risiken	200
	Literatur	202
4.3	Medienforschung – Medienstrukturen	206
4.3.1	Begriff »Medium«	206
4.3.1.1	Medien – gesellschaftliche Instrumente	206
4.3.1.2	Medien – (neue) Begriffsdifferenzierungen	207
4.3.1.3	Medium – Dienst(e) – Diensteanbieter	209
4.3.2	Zur Geschichte der Massenmedien	211
4.3.3	Eigengesetzlichkeiten der Medien	220
4.3.4	Organisationsformen der Massenmedien	223
4.3.5	Medienstrukturen in Deutschland	225
4.3.5.1	Pressewesen in Deutschland	226
4.3.5.2	Rundfunkwesen in Deutschland	254
4.3.5.3	Die »neuen Medien« in Deutschland	276
4.3.5.4	Zur Finanzierung der Medien	284
	Literatur	304
4.4	Rezipientenforschung	323
4.4.1	Mediaforschung (Reichweitenforschung) (Springer/Bilandžić/Pürer)	324
4.4.1.1	Leserschaftsforschung	326
4.4.1.2	Hörerschaftsforschung	331
4.4.1.3	Zuschauerforschung	334
4.4.1.4	Internetnutzer-Forschung	338
4.4.1.5	Die »Langzeitstudie Massenkommunikation«	343
4.4.1.6	Daten zur Mediennutzung 2011/2012	344
4.4.2	Rezeptionsforschung (Bilandžić)	347
4.4.2.1	Selektionsforschung	348
4.4.2.2	Gesuchte und erhaltene Wirkungen als Selektionserklärung	354
4.4.2.3	Rezeptionsqualität	359
4.4.2.4	Medienrezeption, Kultur, Alltag	363
4.4.2.5	Verarbeitung von Medieninformationen	364

4.4.3	Medienwirkungsforschung (Koschel/Bilandžić) . . . . .	367
4.4.3.1	Wirkungen auf die Einstellung und das Verhalten . . . . .	368
4.4.3.2	Wirkungen auf das Wissen . . . . .	369
4.4.3.3	Wirkungen auf Wertvorstellungen und Weltbilder . . . . .	384
4.4.3.4	Integrative Wirkungsvorstellungen . . . . .	388
	Literatur . . . . .	390
5	Kommunikationswissenschaft als trans- und interdisziplinäre Sozialwissenschaft . . . . .	409
5.1	Politologische Aspekte der Kommunikationswissenschaft . . . . .	409
5.1.1	Themenfeld Kommunikationspolitik . . . . .	410
5.1.1.1	Kommunikationspolitik, Medienpolitik, Media Governance . . . . .	410
5.1.1.2	Typologien von Mediensystemen . . . . .	413
5.1.1.3	Organisationsformen von Massenmedien . . . . .	414
5.1.1.4	Die Kommunikationsgrundrechte . . . . .	417
5.1.1.5	Funktionen der Massenmedien . . . . .	422
5.1.2	Themenfeld politische Kommunikation (Baugut/Fawzi/Zerback) . . . . .	427
5.1.2.1	Zum Begriff politische Kommunikation . . . . .	428
5.1.2.2	Relevanz politischer Kommunikation in Demokratien . . . . .	429
5.1.2.3	Akteure politischer Kommunikation . . . . .	429
5.1.2.4	Zum Verhältnis von Politik und Medien . . . . .	430
5.1.2.5	Medienwirkungen auf die Bevölkerung . . . . .	432
5.1.2.6	Medialisierung politischer Akteure . . . . .	435
	Literatur . . . . .	438
5.2	Psychologische Aspekte der Kommunikationswissenschaft . . . . .	448
5.2.1	Relevante Begriffe (Pürer/Eichhorn) . . . . .	449
5.2.1.1	Einstellungen . . . . .	449
5.2.1.2	Stereotyp . . . . .	451
5.2.1.3	Vorurteil . . . . .	452
5.2.1.4	Einstellungsänderungen . . . . .	453
5.2.2	Kommunikation und Persuasion (Pürer/Eichhorn) . . . . .	454
5.2.3	Konsistenztheoretische Ansätze (Wolf) . . . . .	456
5.2.3.1	Das Balance-Modell . . . . .	457
5.2.3.2	Das Kongruenz-Modell . . . . .	458
5.2.3.3	Die Theorie der kognitiven Dissonanz . . . . .	459
5.2.4	Mediating Factors . . . . .	460
5.2.5	Kognitive Psychologie (Eichhorn) . . . . .	461
5.2.5.1	Schematheorie . . . . .	462
5.2.5.2	Framing . . . . .	462
5.2.5.3	Priming . . . . .	463

5.2.6	Emotionspsychologie (Eichhorn) . . . . .	463
5.2.6.1	Emotionen bei der Zuwendung zu Medien . . . . .	464
5.2.6.2	Emotionen bei der Medienrezeption . . . . .	465
5.2.7	Konformitätsdruck – die Theorie der Schweigespirale . . . . .	466
5.2.7.1	Das Grundkonzept . . . . .	466
5.2.7.2	Empirische Überprüfung . . . . .	469
5.2.7.3	Diskussion . . . . .	471
	Literatur . . . . .	474
5.3	Soziologische Aspekte der Kommunikationswissenschaft . . . . .	480
5.3.1	Sozialisation durch Massenkommunikation . . . . .	480
5.3.1.1	Begriffliche Grundlagen . . . . .	481
5.3.1.2	Zur Bedeutung familiärer Sozialisation . . . . .	485
5.3.1.3	Medien als Sozialisationsinstanzen . . . . .	486
5.3.1.4	Kinder und Fernsehen . . . . .	489
5.3.1.5	Jugend und Medien . . . . .	494
5.3.1.6	Politische Sozialisation und Massenmedien (Pürer/Baugut) . . . . .	501
5.3.2	Gewalt und Massenmedien . . . . .	505
5.3.2.1	Theorienvielfalt der Mediengewaltforschung . . . . .	506
5.3.2.2	Methoden der Mediengewaltforschung . . . . .	509
5.3.2.3	Schlüsselvariablen für Mediengewalteffekte . . . . .	510
5.3.2.4	Ausgewählte empirische Studien . . . . .	512
5.3.2.5	Anforderungen an künftige Mediengewaltforschung . . . . .	519
5.3.3	Theorie und Praxis der Cultural Studies (Renger/Wimmer). . . . .	521
	Literatur . . . . .	524
6	Empirische Forschungstechniken der Kommunikationswissenschaft . . . . .	531
	(Springer/Koschel/Fahr/Pürer)	
6.1	Einführung in die quantitative Sozialforschung . . . . .	532
6.1.1	Allgemeine Anforderungen und Gütekriterien . . . . .	532
6.1.2	Der Forschungsablauf im Überblick . . . . .	534
6.1.3	Auswahlverfahren . . . . .	536
6.1.4	Wahl der Methode . . . . .	538
6.2	Einführung in die qualitative Sozialforschung . . . . .	540
6.2.1	Allgemeine Anforderungen und Gütekriterien . . . . .	541
6.2.2	Der Forschungsablauf im Überblick . . . . .	543
6.2.3	Auswahlverfahren . . . . .	543
6.2.4	Wahl der Methode . . . . .	544
6.3	Techniken empirischer Sozialforschung . . . . .	545
6.3.1	Die Befragung . . . . .	545
6.3.1.1	Allgemeines zur Befragung . . . . .	546
6.3.1.2	Konzeption von Befragungen . . . . .	549
6.3.1.3	Befragungsformen . . . . .	553
6.3.1.4	Befragungsmodi . . . . .	559

6.3.2	Die Inhaltsanalyse . . . . .	566
6.3.2.1	Allgemeines zur Inhaltsanalyse . . . . .	566
6.3.2.2	Konzeption von Inhaltsanalysen . . . . .	571
6.3.2.3	Computerunterstützte und automatisierte Inhaltsanalysen . . . . .	578
6.3.3	Die Beobachtung . . . . .	580
6.3.3.1	Allgemeines zur Beobachtung . . . . .	580
6.3.3.2	Konzeption von Beobachtungen . . . . .	582
6.3.3.3	Beobachtungsvarianten . . . . .	582
6.3.3.4	Probleme der Beobachtung . . . . .	587
6.3.4	Das Experiment . . . . .	589
6.3.4.1	Allgemeines zum Experiment . . . . .	589
6.3.4.2	Konzeption von Experimenten . . . . .	591
6.3.4.3	Zur Generalisierbarkeit experimentell gewonnener Ergebnisse . . . . .	592
6.3.4.4	Typen von Experimenten . . . . .	594
6.3.4.5	Zur Durchführung von Experimenten . . . . .	594
6.4	Zusammenfassung und Ausblick . . . . .	597
	Literatur . . . . .	598

## Anhang

Autorinnen und Autoren . . . . .	603
Abbildungen . . . . .	605
Personenindex . . . . .	606
Sachindex . . . . .	613