

# Inhaltsübersicht

1	Einleitung . . . . .	15
2	Zur Fachgeschichte . . . . .	31
3	Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft . . . . .	63
4	Zentrale Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft . . . . .	109
5	Kommunikationswissenschaft als trans- und interdisziplinäre Sozialwissenschaft . . . . .	409
6	Empirische Forschungstechniken der Kommunikationswissenschaft	531

# Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage . . . . .	13
<b>I Einleitung . . . . .</b>	<b>15</b>
<b>1.1 Gegenstand des Faches . . . . .</b>	<b>17</b>
<b>1.2 Das Lehr- und Forschungsfeld . . . . .</b>	<b>18</b>
<b>1.3 Der transdisziplinäre Charakter des Faches . . . . .</b>	<b>21</b>
<b>1.4 Theoretische Zugänge und wissenschaftliche Methoden . . . . .</b>	<b>22</b>
<b>Literatur . . . . .</b>	<b>25</b>
<b>2 Zur Fachgeschichte . . . . .</b>	<b>31</b>
<b>2.1 Rhetorik der Antike . . . . .</b>	<b>31</b>
<b>2.2 Öffentliche Kommunikation im Mittelalter . . . . .</b>	<b>32</b>
<b>2.3 Dogmatiker und Aufklärer im 17. und 18. Jahrhundert . . . . .</b>	<b>33</b>
<b>2.4 Das 19. Jahrhundert: Opinionisten, Historiker, Ökonomen, Soziologen . . . . .</b>	<b>34</b>
<b>2.5 Wissenschaftliche Zeitungskunde – Zeitungswissenschaft . . . . .</b>	<b>36</b>
<b>2.6 Publizistik(-wissenschaft) . . . . .</b>	<b>37</b>
<b>2.7 Das Fach im Nationalsozialismus . . . . .</b>	<b>38</b>
<b>2.8 Der Neubeginn nach 1945 . . . . .</b>	<b>41</b>
<b>2.9 Von der Publizistik- zur Kommunikationswissenschaft . . . . .</b>	<b>42</b>
<b>2.10 Studentenrevolte und Kritische Kommunikationswissenschaft . . . . .</b>	<b>47</b>
<b>2.11 Die Einrichtung von Diplomstudiengängen für Journalistik . . . . .</b>	<b>49</b>
<b>2.12 Das Fach in Ostdeutschland . . . . .</b>	<b>50</b>
<b>2.13 Neugründungen in den neuen Bundesländern . . . . .</b>	<b>51</b>
<b>2.14 Zur gegenwärtigen Lage des Faches . . . . .</b>	<b>51</b>
<b>Literatur . . . . .</b>	<b>55</b>

<b>3</b>	<b>Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft . . . . .</b>	<b>63</b>
3.1	Kommunikation . . . . .	64
3.1.1	Unterscheidung von Kommunikation . . . . .	64
3.1.2	Kommunikation und Interaktion . . . . .	65
3.1.3	Merkmale von Kommunikation . . . . .	65
3.1.4	Kommunikation – ein komplexer Prozess . . . . .	67
3.1.5	Kommunikation – ein vermittelter Prozess . . . . .	68
3.1.6	Die Kommunikations-»Kanäle« . . . . .	69
3.1.7	Exkurs: Man kann nicht <i>nicht</i> kommunizieren . . . . .	71
3.1.8	Sprache und Kommunikation . . . . .	72
3.1.9	Arten von Kommunikation . . . . .	76
3.2	Massenkommunikation . . . . .	77
3.2.1	Schrift – Druck – Funk . . . . .	78
3.2.2	»Massen«-Kommunikation . . . . .	79
3.2.3	Massen-»Kommunikation« . . . . .	80
3.2.4	Sender und Empfänger in der Massenkommunikation . . . . .	81
3.2.5	Interpersonale Kommunikation und Massenkommunikation . . . . .	83
3.2.6	Zur Terminologie in der Massenkommunikation . . . . .	84
3.2.7	Massenkommunikation als gesamtgesellschaftliches Phänomen . . . . .	85
3.3	Computervermittelte Kommunikation (Springer/Pürer/Eichhorn) . . . . .	88
3.3.1	Elektronisch mediatisierter Kommunikationsraum . . . . .	89
3.3.2	Der Computer als Kommunikationsmedium . . . . .	91
3.3.3	Interaktivität und computervermittelte Kommunikation . . . . .	92
3.3.4	Web 2.0, Social Web und User-generated Content . . . . .	95
3.3.5	Virtuelle Vergemeinschaftung . . . . .	98
3.3.6	Neue Begriffe? . . . . .	99
3.3.7	Neue Kompetenzen . . . . .	101
	Literatur . . . . .	102
<b>4</b>	<b>Zentrale Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft . . . . .</b>	<b>109</b>
4.1	Kommunikator-/Journalismusforschung . . . . .	109
4.1.1	Journalistische Berufsforchung . . . . .	112
4.1.1.1	Berufsgeschichte des Journalismus . . . . .	113
4.1.1.2	Journalismus und politisches System . . . . .	116
4.1.1.3	Ausbildung und Sozialisation im Journalismus . . . . .	117
4.1.1.4	Berufsbild und Berufsstruktur . . . . .	121
4.1.1.5	Zum Image von Journalisten . . . . .	130
4.1.2	Journalisten und Medieninhalte . . . . .	133
4.1.2.1	Theorien zur Nachrichtenauswahl . . . . .	133
4.1.2.2	Nachrichtenauswahl als »instrumentelle Aktualisierung« . . . . .	140
4.1.2.3	Journalismus und Public Relations . . . . .	141
4.1.3	Weitere Themen der Kommunikator-/Journalismusforschung . . . . .	144
4.1.3.1	Qualität im Journalismus . . . . .	145

4.1.3.2	Redaktionelles Marketing . . . . .	148
4.1.3.3	Ethik und Journalismus . . . . .	149
4.1.3.4	Onlinejournalismus . . . . .	156
4.1.3.5	Boulevardjournalismus . . . . .	164
4.1.4	Theoretische Konzepte des Journalismus . . . . .	169
	Literatur . . . . .	171
4.2	Medieninhaltsforschung (Maurer/Pürer) . . . . .	188
4.2.1	Medieninhalte, Programme, Formate . . . . .	188
4.2.2	Journalistische Darstellungsformen . . . . .	191
4.2.3	Analyse von Medieninhalten . . . . .	193
4.2.3.1	Medieninhaltsstrukturen . . . . .	193
4.2.3.2	Politikberichterstattung . . . . .	195
4.2.3.3	Wirtschaftsberichterstattung . . . . .	199
4.2.3.4	Berichterstattung über Risiken . . . . .	200
	Literatur . . . . .	202
4.3	Medienforschung – Medienstrukturen . . . . .	206
4.3.1	Begriff »Medium« . . . . .	206
4.3.1.1	Medien – gesellschaftliche Instrumente . . . . .	206
4.3.1.2	Medien – (neue) Begriffs differenzierungen . . . . .	207
4.3.1.3	Medium – Dienst(e) – Diensteanbieter . . . . .	209
4.3.2	Zur Geschichte der Massenmedien . . . . .	211
4.3.3	Eigengesetzlichkeiten der Medien . . . . .	220
4.3.4	Organisationsformen der Massenmedien . . . . .	223
4.3.5	Medienstrukturen in Deutschland . . . . .	225
4.3.5.1	Pressewesen in Deutschland . . . . .	226
4.3.5.2	Rundfunkwesen in Deutschland . . . . .	254
4.3.5.3	Die »neuen Medien« in Deutschland . . . . .	276
4.3.5.4	Zur Finanzierung der Medien . . . . .	284
	Literatur . . . . .	304
4.4	Rezipientenforschung . . . . .	323
4.4.1	Mediaforschung (Reichweitenforschung) (Springer/Bilandžić/Pürer) . . . . .	324
4.4.1.1	Leserschaftsforschung . . . . .	326
4.4.1.2	Hörerschaftsforschung . . . . .	331
4.4.1.3	Zuschauerforschung . . . . .	334
4.4.1.4	Internetnutzer-Forschung . . . . .	338
4.4.1.5	Die »Langzeitstudie Massenkommunikation« . . . . .	343
4.4.1.6	Daten zur Mediennutzung 2011/2012 . . . . .	344
4.4.2	Rezeptionsforschung (Bilandžić) . . . . .	347
4.4.2.1	Selektionsforschung . . . . .	348
4.4.2.2	Gesuchte und erhaltene Wirkungen als Selektionserklärung . . . . .	354
4.4.2.3	Rezeptionsqualität . . . . .	359
4.4.2.4	Medienrezeption, Kultur, Alltag . . . . .	363
4.4.2.5	Verarbeitung von Medieninformationen . . . . .	364

4.4.3	Medienwirkungsforschung (Koschel/Bilandžić) . . . . .	367
4.4.3.1	Wirkungen auf die Einstellung und das Verhalten . . . . .	368
4.4.3.2	Wirkungen auf das Wissen . . . . .	369
4.4.3.3	Wirkungen auf Wertvorstellungen und Weltbilder . . . . .	384
4.4.3.4	Integrative Wirkungsvorstellungen . . . . .	388
	Literatur . . . . .	390
<b>5</b>	<b>Kommunikationswissenschaft als trans- und interdisziplinäre Sozialwissenschaft . . . . .</b>	<b>409</b>
<b>5.1</b>	<b>Politologische Aspekte der Kommunikationswissenschaft . . . . .</b>	<b>409</b>
5.1.1	Themenfeld Kommunikationspolitik . . . . .	410
5.1.1.1	Kommunikationspolitik, Medienpolitik, Media Governance . . . . .	410
5.1.1.2	Typologien von Mediensystemen . . . . .	413
5.1.1.3	Organisationsformen von Massenmedien . . . . .	414
5.1.1.4	Die Kommunikationsgrundrechte . . . . .	417
5.1.1.5	Funktionen der Massenmedien . . . . .	422
5.1.2	Themenfeld politische Kommunikation (Baugut/Fawzi/Zerback) . . . . .	427
5.1.2.1	Zum Begriff politische Kommunikation . . . . .	428
5.1.2.2	Relevanz politischer Kommunikation in Demokratien . . . . .	429
5.1.2.3	Akteure politischer Kommunikation . . . . .	429
5.1.2.4	Zum Verhältnis von Politik und Medien . . . . .	430
5.1.2.5	Medienwirkungen auf die Bevölkerung . . . . .	432
5.1.2.6	Medialisierung politischer Akteure . . . . .	435
	Literatur . . . . .	438
5.2	Psychologische Aspekte der Kommunikationswissenschaft . . . . .	448
5.2.1	Relevante Begriffe (Pürer/Eichhorn) . . . . .	449
5.2.1.1	Einstellungen . . . . .	449
5.2.1.2	Stereotyp . . . . .	451
5.2.1.3	Vorurteil . . . . .	452
5.2.1.4	Einstellungsänderungen . . . . .	453
5.2.2	Kommunikation und Persuasion (Pürer/Eichhorn) . . . . .	454
5.2.3	Konsistenztheoretische Ansätze (Wolf) . . . . .	456
5.2.3.1	Das Balance-Modell . . . . .	457
5.2.3.2	Das Kongruenz-Modell . . . . .	458
5.2.3.3	Die Theorie der kognitiven Dissonanz . . . . .	459
5.2.4	Mediating Factors . . . . .	460
5.2.5	Kognitive Psychologie (Eichhorn) . . . . .	461
5.2.5.1	Schematheorie . . . . .	462
5.2.5.2	Framing . . . . .	462
5.2.5.3	Priming . . . . .	463

5.2.6 Emotionspsychologie (Eichhorn) . . . . .	463
5.2.6.1 Emotionen bei der Zuwendung zu Medien . . . . .	464
5.2.6.2 Emotionen bei der Medienrezeption . . . . .	465
5.2.7 Konformitätsdruck – die Theorie der Schweigespirale . . . . .	466
5.2.7.1 Das Grundkonzept . . . . .	466
5.2.7.2 Empirische Überprüfung . . . . .	469
5.2.7.3 Diskussion . . . . .	471
Literatur . . . . .	474
5.3 Soziologische Aspekte der Kommunikationswissenschaft . . . . .	480
5.3.1 Sozialisation durch Massenkommunikation . . . . .	480
5.3.1.1 Begriffliche Grundlagen . . . . .	481
5.3.1.2 Zur Bedeutung familiärer Sozialisation . . . . .	485
5.3.1.3 Medien als Sozialisationsinstanzen . . . . .	486
5.3.1.4 Kinder und Fernsehen . . . . .	489
5.3.1.5 Jugend und Medien . . . . .	494
5.3.1.6 Politische Sozialisation und Massenmedien (Pürer/Baugut) . . . . .	501
5.3.2 Gewalt und Massenmedien . . . . .	505
5.3.2.1 Theorievielfalt der Mediengewaltforschung . . . . .	506
5.3.2.2 Methoden der Mediengewaltforschung . . . . .	509
5.3.2.3 Schlüsselvariablen für Mediengewalteffekte . . . . .	510
5.3.2.4 Ausgewählte empirische Studien . . . . .	512
5.3.2.5 Anforderungen an künftige Mediengewaltforschung . . . . .	519
5.3.3 Theorie und Praxis der Cultural Studies (Renger/Wimmer) . . . . .	521
Literatur . . . . .	524

## 6 Empirische Forschungstechniken der Kommunikationswissenschaft 531 (Springer/Koschel/Fahr/Pürer)

6.1 Einführung in die quantitative Sozialforschung . . . . .	532
6.1.1 Allgemeine Anforderungen und Gütekriterien . . . . .	532
6.1.2 Der Forschungsablauf im Überblick . . . . .	534
6.1.3 Auswahlverfahren . . . . .	536
6.1.4 Wahl der Methode . . . . .	538
6.2 Einführung in die qualitative Sozialforschung . . . . .	540
6.2.1 Allgemeine Anforderungen und Gütekriterien . . . . .	541
6.2.2 Der Forschungsablauf im Überblick . . . . .	543
6.2.3 Auswahlverfahren . . . . .	543
6.2.4 Wahl der Methode . . . . .	544
6.3 Techniken empirischer Sozialforschung . . . . .	545
6.3.1 Die Befragung . . . . .	545
6.3.1.1 Allgemeines zur Befragung . . . . .	546
6.3.1.2 Konzeption von Befragungen . . . . .	549
6.3.1.3 Befragungsformen . . . . .	553
6.3.1.4 Befragungsmodi . . . . .	559

6.3.2	Die Inhaltsanalyse . . . . .	566
6.3.2.1	Allgemeines zur Inhaltsanalyse . . . . .	566
6.3.2.2	Konzeption von Inhaltsanalysen . . . . .	571
6.3.2.3	Computerunterstützte und automatisierte Inhaltsanalysen . . . . .	578
6.3.3	Die Beobachtung . . . . .	580
6.3.3.1	Allgemeines zur Beobachtung . . . . .	580
6.3.3.2	Konzeption von Beobachtungen . . . . .	582
6.3.3.3	Beobachtungsvarianten . . . . .	582
6.3.3.4	Probleme der Beobachtung . . . . .	587
6.3.4	Das Experiment . . . . .	589
6.3.4.1	Allgemeines zum Experiment . . . . .	589
6.3.4.2	Konzeption von Experimenten . . . . .	591
6.3.4.3	Zur Generalisierbarkeit experimentell gewonnener Ergebnisse . . . . .	592
6.3.4.4	Typen von Experimenten . . . . .	594
6.3.4.5	Zur Durchführung von Experimenten . . . . .	594
6.4	Zusammenfassung und Ausblick . . . . .	597
	Literatur . . . . .	598

## Anhang

Autorinnen und Autoren . . . . .	603
Abbildungen . . . . .	605
Personenindex . . . . .	606
Sachindex . . . . .	613