

# Inhalt

|                  |   |
|------------------|---|
| Danksagung ..... | 7 |
|------------------|---|

|                  |   |
|------------------|---|
| Einleitung ..... | 9 |
|------------------|---|

## Teil A: Die Forschungsperspektive

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Fan-Kultur an der Schnittstelle von Medienkonsum, kreativem Handeln und der Auseinandersetzung mit Identitätsanforderungen .....</b> | <b>17</b> |
| 1 Der Medienkonsum als Ausgangspunkt der Fan-Kultur .....   | 19        |
| 1.1 Zur Aktivität der Rezeption und Veralltäglichung der Mediennutzung .....  | 21        |
| 1.2 Populärkultur als Ort der Verhandlung medialer Bedeutungen .....  | 24        |
| 1.3 Die Funktion symbolischer Ressourcen bei Gemeinschaftsbildungen und Distinktionen in jugendspezifischen Populärkulturen .....       | 30        |
| 2 Fan-Sein als kreatives und kulturelles Handeln .....  | 38        |
| 2.1 Zur Kreativität und Sinnhaftigkeit kollektiven populärkulturellen Handelns .....  | 39        |
| 2.2 Die Hervorbringung von (kulturellen) Realitäten im performativen Handlungsvollzug .....   | 49        |
| 3 Fankulturelles Handeln als Weg der Auseinandersetzung mit normativen Anforderungen in der Jugendphase .....                           | 56        |
| 3.1 Die iterative Herstellung des Geschlechts .....   | 59        |
| 3.2 Von abgelenktem Begehren und verkehrten Identifizierungen .....   | 68        |
| 4 Zusammenfassende Darstellung der Forschungsperspektive .....  | 73        |

## Teil B: Die empirische Untersuchung

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Alltagspraxis und Erfahrungswissen von Girlgroup- und Boygroup-Fans .....</b> | <b>77</b> |
| 1 Methodologie und Methode .....   | 77        |
| 1.1 Rekonstruktive Methodologie und dokumentarische Interpretation .....         | 77        |
| 1.2 Sampling .....   | 84        |
| 1.3 Zugang zum Feld und Interviewbedingungen .....                               | 88        |

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 1.4 | Interviewdurchführung .....   | 89  |
| 1.5 | Auswertungsschritte .....   | 93  |
| 2   | Fakten und Mythen. Perspektiven auf die mediale Präsentation<br>der ausgewählten Pop-Gruppen .....                    | 94  |
| 3   | Fallbeschreibungen .....  | 105 |
| 3.1 | Bianca, 12 Jahre: „Ich werd nicht so, schnell Fan jetzt<br>oder so, ich verlieb mich auch nicht schnell.“ .....       | 105 |
| 3.2 | Antje, knapp 13 Jahre: „Irgendwie isses n Reiz, dass man<br>die nicht so erreichen kann“ .....                        | 124 |
| 3.3 | Julia, 15 Jahre: „Ich hab mich halt für mich selber<br>entwickelt und nicht nach DENEN“ .....                         | 141 |
| 3.4 | Tanja, 17 Jahre: „Ein SPICE GIRL kann ruhig wahnsinnig<br>sein – Hauptsache der Wahnsinn hat Methode“ .....           | 163 |
| 3.6 | Gruppe ‚Die Kleinen‘, 10–12 Jahre: „Also früher war ich<br>mal die Victoria, aber jetzt bin ich die Sportliche“ ..... | 199 |
| 3.7 | Gruppe ‚Tanz‘, 14–16 Jahre: „Ich tanze nicht mehr<br>Backstreet Boys, das ist peinlich“ .....                         | 212 |
| 4   | Dimensionen der Fan-Kultur. Komparative Analyse .....   | 236 |
| 4.1 | Fan-Sein als Kinder-Kultur .....  | 237 |
| 4.2 | Wege von der Kindheit in die Jugendphase .....  | 240 |
| 4.3 | Das Fan-Engagement älterer Jugendlicher .....   | 245 |
| 4.4 | Zur Bedeutung milieuspezifischer und ethnischer<br>Differenzen in der Fan-Kultur .....                                | 247 |

## Teil C: Diskussion

### Die Fan-Kultur von Mädchen als Ort der Verhandlung

|   |  |     |
|---|--|-----|
|   | <b>normativer Anforderungen</b> .....  | 255 |
| 1 | Beziehungen zu den Stars. Experimentelle Selbstverortungen .....   | 259 |
| 2 | Beziehungen in der Gleichaltrigengruppe .....  | 266 |
|   | Konjunktions- und Distinktionsbewegungen in<br>einer Mädchenkultur .....                                 | 266 |
| 3 | Modi fankultureller Normverhandlungen .....  | 272 |
|   | Aktionismen als performative Suchbewegungen,<br>Gefühlsmanagement und kollektive kreative Prozesse ..... | 272 |
| 4 | Fazit und Ausblick .....   | 283 |

## Anhang

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Transkriptionsrichtlinien ..... | 291 |
| Literaturverzeichnis .....      | 293 |