

Inhaltsverzeichnis

► Vorwort

| | | |
|---------------------------|-------|---|
| Schön, dass du hier bist! | | 8 |
|---------------------------|-------|---|

Teil I

Einfach machen – die Management-Ebene

► Kapitel 1

| | | |
|--|-------|----|
| Das „Einfach machen“-Dilemma: Aller Anfang muss nicht schwer sein | | 14 |
|--|-------|----|

► Kapitel 2

| | | |
|--|-------|----|
| Trend vs. Hype: Einfach zur souveränen Entscheidung | | 16 |
|--|-------|----|

► Kapitel 3

| | | |
|--|-------|----|
| Der Ressourcencheck: Budgetierung und Aufwandseinschätzung meistern | | 23 |
|--|-------|----|

► Kapitel 4

| | | |
|--|-------|----|
| Social Media: Einfach selber machen oder einfach outsource? | | 25 |
|--|-------|----|

► Kapitel 5

**Erwartungen vs. Ziele: Chancen und Risiken als
Wegweiser im Dschungel von Social Media 28**

► Kapitel 6

**Zahlen und Fakten: Ob ROI oder KPIs –
richtiges Reporting ist die Basis
für Wachstum und Optimierung 34**

► Kapitel 7

**Strategisches rund um die Auswahl,
Beschaffung und Planung von Content 42**

► Kapitel 8

**Social-Zen: In der Unbeständigkeit
der Algorithmen gelassen bleiben 45**

► Kapitel 9

Die Kunst der Konkurrenzbeobachtung 48

Teil II

Einfach machen – die Umsetzungsebene

► Kapitel 1

| | |
|--|----|
| Für einen starken Auftritt | 52 |
| Mit der Plattform vertraut machen | 53 |
| Bevor du loslegst: Strategie, Team, Ausstattung | 63 |
| Profilgestaltung: Marken- vs. Plattformkonformität | 68 |

► Kapitel 2

| | |
|---|-----|
| Das Herz von Social Media: die Menschen | 94 |
| Community-Management und Kundenservice | 95 |
| UGC – der andere Content | 116 |
| Influencerinnen-Marketing | 121 |
| Corporate Influencerinnen | 142 |

► Kapitel 3

| | |
|--|-----|
| Alles rund um Content | 150 |
| Deinen Content finden: nie wieder ratlos | 151 |
| Deinen Content planen | 157 |
| Content-Hub: Content nachhaltig nutzen | 164 |

| | |
|---|------------|
| Content-Produktion | 168 |
| Trends und Challenges richtig nutzen | 171 |
| Live-Video: Alles rund um den Livestream | 175 |
| Reichweite und viraler Content | 179 |
| Content-Analyse und -Optimierung | 182 |
| | |
| ► Schlusswort | |
| Einfach machen! | 184 |