

Inhaltsverzeichnis

► Vorwort

Schön, dass du hier bist! 8

Teil I

Einfach machen – die Management-Ebene

► Kapitel 1

Das „Einfach machen“-Dilemma:

Aller Anfang muss nicht schwer sein 14

► Kapitel 2

Trend vs. Hype:

Einfach zur souveränen Entscheidung 16

► Kapitel 3

Der Ressourcencheck: Budgetierung und

Aufwandseinschätzung meistern 23

► Kapitel 4

Social Media: Einfach selber machen oder

einfach outsourcen? 25

► Kapitel 5	
Erwartungen vs. Ziele: Chancen und Risiken als Wegweiser im Dschungel von Social Media	28
► Kapitel 6	
Zahlen und Fakten: Ob ROI oder KPIs – richtiges Reporting ist die Basis für Wachstum und Optimierung	34
► Kapitel 7	
Strategisches rund um die Auswahl, Beschaffung und Planung von Content	42
► Kapitel 8	
Social-Zen: In der Unbeständigkeit der Algorithmen gelassen bleiben	45
► Kapitel 9	
Die Kunst der Konkurrenzbeobachtung	48

Teil II

Einfach machen – die Umsetzungsebene

► Kapitel 1

Für einen starken Auftritt	52
Mit der Plattform vertraut machen	53
Bevor du loslegst: Strategie, Team, Ausstattung	63
Profilgestaltung: Marken- vs. Plattformkonformität	68

► Kapitel 2

Das Herz von Social Media: die Menschen	94
Community-Management und Kundenservice	95
UGC – der andere Content	116
Influencerinnen-Marketing	121
Corporate Influencerinnen	142

► Kapitel 3

Alles rund um Content	150
Deinen Content finden: nie wieder ratlos	151
Deinen Content planen	157
Content-Hub: Content nachhaltig nutzen	164

Content-Produktion	168
Trends und Challenges richtig nutzen	171
Live-Video: Alles rund um den Livestream	175
Reichweite und viraler Content	179
Content-Analyse und -Optimierung	182
► Schlusswort	
Einfach machen!	184