

2611-995 9

Winfried Simon

# Der Wandel des Japanischen Pharmamarktes

Eine sozial-ökonomische Studie



505 226



PETER LANG

Frankfurt am Main · Bern · New York

## INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Tabellenverzeichnis .....	9
Abbildungsverzeichnis .....	11
Vorwort .....	13
A. Einleitung .....	15
I. Abgrenzung des Themas .....	15
II. Begriffliche Klärungen .....	16
1. Der Begriff Pharmazeutikum .....	16
2. Die pharmazeutische Spezialität .....	18
3. Zum Begriff Wandlungsprozeß .....	19
III. Methodische Überlegungen .....	21
1. Wirtschaftshistorischer Ansatz der Untersuchung ...	21
2. Umfeld- und unternehmungsbezogene Aspekte .....	21
3. Interdisziplinäre Lösungsansätze .....	22
B. Wandlungsprozeß des japanischen Pharmamarktes im historischen Überblick und neuere Entwicklungen .....	24
I. Vorindustrielle Phase .....	24
1. Die Anfänge von Medizin und Pharmazie in Japan und der Einfluß Chinas .....	24
2. Wandlungen der japanisch-chinesischen Medizin und erste Berührung mit dem Westen .....	25
3. Ablösung der Portugiesen durch die Holländer .....	27
4. Die zentrale historische Bedeutung von Dosho-machi für Pharmaproduktion und Pharmahandel in Japan ...	28
5. Weiterentwicklung von Dosho-machi und anderer pharmazeutischer Regionalmärkte .....	29
6. Zur berufsständischen Entwicklung von Ärzten und Apothekern .....	31
II. Beginn der Industrialisierung und weitere Entwicklung ..	36
1. Anfänge industrieller Pharmaproduktion in Japan ...	36
2. Neue Anstöße durch den Ersten Weltkrieg .....	38
3. Die Entwicklung nach 1945 in der Pharmaproduktion .	39
a) Verfestigung der industriellen Dualstruktur .....	39
b) Umfang und Arten der Pharmaproduktion .....	42
c) Ethische und nicht-ethische Pharmazeutika - All- gemeine Problematik und Sortimentsfragen .....	48
d) Anteil ethischer und nicht-ethischer Pharmazeu- tika an der Gesamtproduktion .....	49
e) Haushalts-Medikamente .....	52

4. Japanischer Import und Export von Pharmazeutika .....	53
5. Herkunftsländer pharmazeutischer Importe .....	56
III. Distribution von Pharmazeutika .....	60
1. Der pharmazeutische Großhandel .....	60
a) Arten pharmazeutischen Großhandels und neuere Entwicklungen .....	61
aa) Primärer Großhandel .....	62
ab) Sekundärer Großhandel .....	63
ac) Keiretsu-System .....	63
ad) Cash and Carry-Großhändler .....	65
ae) Neuere Entwicklungen .....	65
2. Der pharmazeutische Einzelhandel .....	66
a) Arten pharmazeutischen Einzelhandels .....	68
aa) Yakkyoku .....	68
ab) Yaku Shu Sho .....	68
ac) Ippan Hambai Gyo .....	69
ad) Toku Rei Hambai Gyo .....	70
ae) Ärzte als Einzelhändler pharmazeutischer Produkte .....	70
af) Neue Formen pharmazeutischen Einzelhandels .....	71
3. Reform der Distribution von Pharmazeutika .....	73
C. Bestimmungsfaktoren des Wandlungsprozesses aus dem Umfeld des Marktes von Pharmazeutika in Japan .....	75
I. Bestimmungsfaktoren des Wandlungsprozesses im sozio-kulturellen Umfeld .....	76
1. Kultureller Wandel - Sozialer Wandel .....	76
2. Der Einfluß der Gesellschaftsstruktur .....	77
a) Das Familiensystem .....	78
b) Gesellschaftliche Klassifizierung .....	81
3. Wirtschaftsmentalität .....	84
4. Einfluß von Konsumentenbewegungen .....	85
5. Nationale Einstellung .....	88
6. Religiöse Einflüsse .....	89
II. Bestimmungsfaktoren des Wandlungsprozesses im politisch-rechtlichen Umfeld .....	94
1. Bedeutung der politisch-rechtlichen Dimension .....	94
a) Politische Dimension .....	94
b) Rechtliche Dimension .....	95
c) Kontinuität und Wandel .....	96
2. Gesundheitspolitik und -gesetzgebung .....	97
a) Struktur und Entwicklung des japanischen Gesundheitswesens .....	97
b) Ausbauphase nach 1945 .....	99
c) Veränderung der Altersstruktur der Bevölkerung ..	101

d) Wandlungen bei den Krankheitsschwerpunkten und Todesursachen . . . . .	107
e) Bewältigung des Strukturwandels durch "systems approach" . . . . .	109
3. Patent- und Lizenzrecht . . . . .	110
4. Nicht-tarifäre Handelshemmnisse . . . . .	114
5. Kapitalliberalisierung . . . . .	116
a) Wirtschaftspolitische Konzeption der Kapitalliberalisierung . . . . .	117
b) Stufen und Umfang der Kapitalliberalisierung . . . . .	118

III. Bestimmungsfaktoren des Wandlungsprozesses im volkswirtschaftlichen Umfeld . . . . .	120
1. Gründe für das Entstehen und die Weiterentwicklung der japanischen Volkswirtschaft . . . . .	120
2. Die Rolle des Staates beim Aufbau und der Entwicklung der japanischen Wirtschaft . . . . .	122
a) Bedeutung der Kooperation von Staat und Wirtschaft . . . . .	122
b) Koordinationsfunktion des MITI . . . . .	126
3. Die Struktur des Kapitalmarktes . . . . .	127
4. Die Bedeutung der Gewerkschaften . . . . .	129
a) Stellung und Funktion der Gewerkschaften . . . . .	129
b) Ziele der Gewerkschaften in der Pharmaindustrie . . . . .	131
5. Wirtschaftsvereinigungen der Arbeitgeber . . . . .	132
a) Nissho . . . . .	132
b) Keidanren . . . . .	134
c) Nikkeiren . . . . .	134
d) Keizai Doyukai . . . . .	135
6. Zusammenfassung . . . . .	137

D. Unternehmungsbezogene Bestimmungsfaktoren des Wandlungsprozesses im japanischen Pharmamarkt . . . . .	138
I. Technologiebezogene Bestimmungsfaktoren . . . . .	139
1. Technologiestruktur und Arten des Technologieimports . . . . .	139
2. Technologieexport . . . . .	140
3. Forschungsträger außerhalb der Industrie . . . . .	142
a) Öffentliche Forschungsinstitutionen . . . . .	142
b) Hochschulen . . . . .	143
4. Neuere Entwicklung der Forschungs- und Entwicklungsinvestitionen . . . . .	143
5. Pharmazeutische Technologie und Zukunftsgesellschaft . . . . .	151
II. Organisations- und entscheidungsbezogene Bestimmungsfaktoren . . . . .	153
1. Personalstruktur . . . . .	153
a) Unternehmungsleitung . . . . .	153
b) Mitarbeiter . . . . .	156

2. Bedeutung der shoku-ba (Arbeitsstelle) .....	158
3. System der lebenslangen Anstellung .....	158
4. Beziehungen zwischen Unternehmensleitung und Angestellten .....	161
5. Aspekte der Ausbildung .....	163
a) Vorbildung .....	163
b) Unternehmensinterne Aus- und Weiterbildung ...	164
6. Elite .....	167
7. Ringi - Japanisches Entscheidungssystem .....	170
8. Kreativität .....	172
<b>III. Kapitalbezogene Bestimmungsfaktoren .....</b>	<b>174</b>
1. Die Finanzierungspolitik japanischer pharmazeutischer Unternehmungen .....	174
a) Unternehmungsexterne Finanzierung .....	174
b) Unternehmensinterne Finanzierung .....	175
2. Besonderheiten bei der Finanzierung von kleinen und mittleren Unternehmungen .....	177
3. Ausländische Kapitalbeteiligung in der japanischen Pharmaindustrie .....	177
a) Arten und Ausmaß der ausländischen Kapitalbeteiligung .....	178
b) Neuere Entwicklungen .....	183
<b>E. Zusammenfassung und Prognose .....</b>	<b>185</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>187</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>211</b>