

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einleitung	13
1. Konzept der Untersuchung	13
2. Forschungsdesign und Ablauf der Studie	15
3. Forschungsbericht	16
Teil 1: Fachanwaltschaften – Eine erste Annäherung	19
1. Fachanwaltschaften als Ausdruck fortschreitender Spezialisierung.....	19
1.1. Einleitung	19
1.2. Ursachen der Spezialisierung	21
1.3. Mögliche Folgen der Spezialisierung	26
2. Die historische Entwicklung der Fachanwaltschaften.....	29
2.1. Die Zeit bis zur Weimarer Republik	29
2.2. Die Reformdiskussion der 1920er Jahre	30
2.3. Fachanwaltswesen im Dritten Reich	32
2.4. Neuordnung des Fachanwaltswesens in der Nachkriegszeit	34
2.5. Der Weg zu den Fachanwalts-Richtlinien 1986 der BRAK	35
2.6. Das Gesetz über Fachanwaltsbezeichnungen 1992.....	38
2.7. Die Berufsrechtsnovelle 1994	39
2.8. Aktuelle berufspolitische Diskussion.....	42
3. Der normative Rahmen der Fachanwaltschaften	43
3.1 Regelungen in BRAO und FAO	43
3.2 Erwerb des Fachanwaltstitels	44
3.3 Erhalt des erworbenen Fachanwaltstitels.....	45

Teil 2: Struktur der Fachanwaltschaft	47
1. Einleitung	47
2. Zahl der Fachanwälte	47
3. Relative Verteilung der Fachanwaltschaften	50
4. Erwerb mehrerer Fachanwaltstitel	52
5. Erwerb weiterer fachlicher Qualifikation durch Promotion	56
6. Regionale Verteilung der Fachanwälte	57
7. Geschlechtsspezifische Verteilung	59
8. Altersstruktur	61
9. Berufserfahrung als Rechtsanwalt	64
10. Berufserfahrung als Fachanwalt	65
11. Spezialisierung	66
12. Weitere berufliche Tätigkeiten	68
13. Berufliches Umfeld	70
13.1 Kanzleityp	70
13.2 Kanzleigröße	72
Teil 3: Das Fachanwaltskonzept	75
1. Neue Fachanwaltschaften: Der rechtliche Rahmen	75
2. Die Einstellung der Anwaltschaft	76
2.1. Ausweitung der Zahl der Fachanwaltsgebiete	76
2.2. Gewünschte weitere Fachanwaltsgebiete	80
2.3. Einstellung zu Mehrfachverleihungen	83
3. Zusammenfassung	87

Teil 4: Entscheidung für den Erwerb des Fachanwaltstitels.....	89
1. Einleitung	89
2. Berufliche Situation während des Erwerbs des Fachanwaltstitels	90
3. Beweggründe für den Erwerb des Fachanwaltstitels	92
4. Zusammenfassung.....	96
Teil 5: Erwerb des Fachanwaltstitels.....	99
1. Einleitung	99
2. Erwerb der theoretischen Kenntnisse.....	101
2.1 Rechtlicher Rahmen.....	101
2.1.1. Regelfall: Lehrgangsteilnahme.....	101
2.1.1.1. Art des Lehrgangs.....	101
2.1.1.2. Lehrgangsdauer	102
2.1.1.3. Leistungskontrollen	103
2.1.2. Ausnahme: Sonderweg nach § 4 Abs.3 FAO	105
2.2 Empirischer Befund	106
2.2.1 Art des Erwerbs der theoretischen Kenntnisse.....	106
2.2.2 Insbesondere: Fachanwaltslehrgang.....	113
2.2.2.1. Anbieter	113
2.2.2.2. Leistungskontrollen	118
2.2.2.3. Schwierigkeiten beim Erwerb der theoretischen Kenntnisse	124
2.3 Zusammenfassung.....	130
3. Erwerb der praktischen Erfahrungen	131
3.1 Rechtlicher Rahmen.....	131
3.2 Empirischer Befund	136
3.2.1 Schwierigkeiten beim Erwerb der besonderen praktischen Erfahrungen.....	136
3.2.1.1 Gesamtzahl der Fälle.....	136
3.2.1.2 Fälle aus Teilrechtsgebieten der Fachanwaltschaft.....	138
3.2.2 Sammeln von Fällen in Sozietäten	143
3.3 Zusammenfassung.....	147

4. Verfahren der Verleihung des Fachanwaltstitels	148
4.1 Rechtlicher Rahmen	148
4.1.1 Nachweis von Kenntnissen und Erfahrungen	148
4.1.2 Arbeitsproben	149
4.1.3 Fachgespräch	150
4.2 Empirischer Befund	151
4.2.1 Vorlage von Arbeitsproben	153
4.2.2 Durchführung eines Fachgesprächs	156
4.2.3 Dauer des Verfahrens	161
4.3 Zusammenfassung	166
Teil 6: Auswirkungen des Erwerbs des Fachanwaltstitels	169
1. Einleitung	169
2. Allgemeine Effekte des Titelerwerbs	169
3. Spezialisierung in Folge des Erwerbs des Fachanwaltstitels	175
3.1 Vertiefung einer Spezialisierung	176
3.2. Anteil des Fachanwaltsgebiets an Gesamttätigkeit	179
3.3. Spezialisierung innerhalb des Fachanwaltsgebiets	184
4. Mandatsentwicklung in Folge des Erwerbs des Fachanwaltstitels	188
4.1. Mandatsverluste	188
4.2. Behandlung von Mandaten aus Nicht-Fachanwaltsgebiet	192
5. Umsatzentwicklung in Folge des Erwerbs des Fachanwaltstitels	195
6. Zusammenfassung	200
Teil 7: Kommunikation von Fachanwälten	203
1. Rechtlicher Rahmen	203
2. Führen des Fachanwaltstitels	204
3. Werbeverhalten von Fachanwälten	208

4. Zusammenfassung.....	212
Teil 8: Vergütung von Fachanwälten.....	213
1. Einleitung	213
2. Vergütungsmodelle von Fachanwälten.....	214
3. Stundensätze von Fachanwälten	216
4. Abrechnung des Stundensatzes durch Fachanwälte	217
5. Zusammenfassung.....	220
Teil 9: Fortbildung von Fachanwälten.....	223
1. Rechtlicher Rahmen.....	223
2. Umfang der Fortbildung von Fachanwälten	226
3. Art der Fortbildung von Fachanwälten.....	227
4. Einstellung zum Umfang der Fortbildungspflicht	232
5. Zusammenfassung.....	237
Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse.....	239
Anhang	249