

## Übersichtsthemen

E.W.Bonacker:	Praktische Probleme bei der DV-Anwendung aus der Sicht eines Kfz-Betriebes	1
H.Brachatz:	Unterstützung der Werkstattführung durch Datenverarbeitung	26
P.Michel:	Notwendigkeit der Datentransparenz in mittleren und kleinen Kfz-Werkstätten	38
N.Troidl:	Möglichkeiten der Datenkommunikation Heute und Morgen	45
R.Bücher:	Die Bedeutung der Datenverarbeitung für Kfz-Betriebe	86

## Spezielle Anwendungsbereiche

F.Hofmann:	Die zweckmäßige Erfassung der Monteurleistung	98
K.Edelhoff:	Kalkulation von Fahrzeugschäden	109
H.Senger:	Wiederholbaugruppen/Wiederholbauteilesystem	133

## Konzeptionen der Automobilhersteller

K.Bekelaer:	Konzeption für die Datenkommunikation mit der Handelsorganisation In- und Ausland der Firma BMW	153
H.-J.Hildebrand:	NASA-Programmpaket für die BMW-Händlerorganisation der BMW AG München	166
R.Bertuleit:	Das Datenverarbeitungssystem für FORD-Händler in Europa	187
H.Skrinjar: (R.Thome):	Konzeption des Informationsverbundes zwischen der Händlerorganisation und der Firma Adam Opel AG	197
M.Brossmann:	Kundendienst-Informationssysteme	199

## Systeme der Softwarehersteller

P.Seidl:	Nixdorf-Softwarelösung für den Kfz-Markt	229
S.Dietel:	Datenverarbeitung im Kfz-Betrieb mit Kienzle-Computern	243
M.Teichmann:	Dialogsystem für Vertragspartner der Daimler-Benz AG	257
L.Fischer:	Software für Kfz-Betriebe	278
B.Röhr:	Entscheidungshilfen für den Einsatz einer rechnerunterstützten Organisation bei Kfz-Dienstleistungsunternehmen auf der Basis von Mini-Computern	287
W.Rösner:	Nutzen des Einsatzes von EDV-Systemen in Kfz-Händlerbetrieben	310
U.Schedl:	DV-Unterstützung für Kfz-Werkstätten, -Händler und -Importeure am Beispiel eines japanischen Automobil-/Motorradherstellers unter Nutzung neuester Kommunikationstechnologien	324