

Mikroökonomische Theorie

Eine mathematische Darstellung

von

James M. Henderson
University of Minnesota

und

Richard E. Quandt
Princeton University

Aus dem Amerikanischen übersetzt von

Werner Meißner
Universität Frankfurt

5., überarbeitete Auflage

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten amerikanischen Auflage.	V
Vorwort zur zweiten amerikanischen Auflage.	VII
Vorwort zur ersten amerikanischen Auflage.	IX

Erstes Kapitel Einführung

1.1. Die Rolle der Theorie.	1
1.2. MikroÖkonomik.	2
1.3. Die Rolle der Mathematik.	3

Zweites Kapitel Die Theorie des Konsumentenverhaltens

2.1. Grundlagen.	7
2.2. Nutzenmaximierung.	13
2.3. Nachfragefunktionen.	18
2.4. Einkommen und Freizeit.	23
2.5. Substitutions- und Einkommenseffekte.	25
2.6. Verallgemeinerung für n Variable.	31
2.7. Zusammenfassung.	33
Übungsaufgaben.	34
Ausgewählte Literatur.	36

Drittes Kapitel Die Theorie des Konsumentenverhaltens (Erweiterungen)

3.1. Ein lineares System zum Ausgabeverhalten.	37
3.2. Zerlegbare und additive Nutzenfunktionen.	39
3.3. Homogene und homothetische Nutzenfunktionen.	40
3.4. Indirekte Nutzenfunktionen und Dualität.	40
3.5. Die Theorie der faktischen Präferenz (revealed preference)	45
3.6. Zusammengesetzte Güter.	48
3.7. Konsumentenrente.	49
3.8. Das Problem der Wahl unter Risiko.	52
3.9. Verhalten bei Ungewißheit.	56
3.10. Zusammenfassung.	60
Übungsaufgaben.	62
Ausgewählte Literatur.	63

Viertes Kapitel Die Theorie der Unternehmung

4.1.	Grundlagen66
4.2.	Optimierungsverhalten74
4.3.	Faktornachfrage81
4.4.	Kostenfunktionen84
4.5.	Kuppelprodukte93
4.6.	Verallgemeinerung für m Variable99
4.7.	Zusammenfassung103
	Übungsaufgaben105
	Ausgewählte Literatur105

Fünftes Kapitel Theorie der Unternehmung (Erweiterungen)

5.1.	Homogene Produktionsfunktionen107
5.2.	CES-Produktionsfunktionen113
5.3.	Die Kuhn-Tucker-Bedingungen117
5.4.	Das duale Problem bei der Produktion119
5.5.	Das Problem der Produktion unter Ungewißheit121
5.6.	Lineare Produktionsfunktionen123
5.7.	Lineare Programmierung (LP)127
5.8.	Zusammenfassung135
	Übungsaufgaben136
	Ausgewählte Literatur137

Sechstes Kapitel Marktgleichgewicht

6.1.	Die Annahmen der vollkommenen Konkurrenz139
6.2.	Nachfragefunktionen141
6.3.	Die Ableitung der Angebotsfunktionen143
6.4.	Das Gleichgewicht auf einem Gütermarkt149
6.5.	Ein Beispiel: Besteuerung156
6.6.	Das Gleichgewicht auf dem Faktormarkt159
6.7.	Existenz und Eindeutigkeit des Gleichgewichts161
6.8.	Die Stabilität des Gleichgewichts164
6.9.	Dynamisches Gleichgewicht mit verzögerter Anpassung171
6.10.	Ein Terminmarkt174
6.11.	Zusammenfassung176
	Übungsaufgaben177
	Ausgewählte Literatur179

Siebentes Kapitel Monopol, Monopson und monopolistische Konkurrenz

7.1.	Das Monopol: Grundlagen181
7.2.	Preisdifferenzierung im Monopol187

7.3.	Anwendung der Monopoltheorie.	191
7.4.	Monopson.	196
7.5.	Monopolistische Konkurrenz.	199
7.6.	Zusammenfassung.	202
	Übungsaufgaben.	204
	Ausgewählte Literatur.	205

Achtes Kapitel

Duopol, Oligopol und bilaterales Monopol

8.1.	Duopol und Oligopol: Ein homogenes Produkt.	208
8.2.	Duopol und Oligopol: Differenzierte Produkte.	216
8.3.	Duopson und Oligopson.	220
8.4.	Spieltheorie.	221
8.5.	Bilaterales Monopol.	231
8.6.	Zusammenfassung.	235
	Übungsaufgaben.	236
	Ausgewählte Literatur.	238

Neuntes Kapitel

Allgemeines Marktgleichgewicht

9.1.	Reiner Tausch.	240
9.2.	Austausch von zwei Gütern.	246
9.3.	Produktion und Tausch.	249
9.4.	Numeraire und Geld.	256
9.5.	Zusammenfassung.	262
	Übungsaufgaben.	263
	Ausgewählte Literatur.	264

Zehntes Kapitel

Allgemeines Marktgleichgewicht (Erweiterungen)

10.1.	Existenzbedingungen des Gleichgewichts.	265
10.2.	Stabilität des Gleichgewichts.	278
10.3.	Eindeutigkeit des Gleichgewichts.	285
10.4.	Das Input-Output-Modell.	287
10.5.	Zusammenfassung.	294
	Übungsaufgaben.	295
	Ausgewählte Literatur.	296

Elftes Kapitel

Wohlfahrtsökonomie (Weifare Economics)

11.1.	Pareto-Optimalität.	300
11.2.	Die Effizienz der vollkommenen Konkurrenz.	306
11.3.	Die Effizienz der unvollkommenen Konkurrenz.	308
11.4.	Externe Effekte auf dem Konsum- und Produktionssektor.	311
11.5.	Steuern und Subventionen.	320
11.6.	Gesamtwirtschaftliche Wohlfahrtsfunktionen.	323

11.7. Die Theorie des Zweitbesten (Second Best).	332
11.8. Zusammenfassung.	334
Übungsaufgaben.	335
Ausgewählte Literatur.	337

Zwölftes Kapitel **Optimierung im Zeitablauf**

12.1. Grundlagen.	340
12.2. Mehrperioden-Konsum.	343
12.3. Investitionstheorie der Unternehmung.	350
12.4. Die Bestimmung des Zinssatzes.	356
12.5. Investitionstheorie und die Rolle der Zeit.	358
12.6. Das Ersatzproblem bei langlebigen Produktionsgütern.	363
12.7. Erschöpfbare Ressourcen.	366
12.8. Humankapital.	367
12.9. Zusammenfassung.	371
Übungsaufgaben.	374
Ausgewählte Literatur.	375

Anhang **Mathematische Grundlagen**

A.1. Lineare Gleichungen, Matrizen und Determinanten.	377
A.2. Analysis.	383
A.3. Maxima und Minima.	395
A.4. Integrale.	408
A.5. Differenzengleichungen.	410
A.6. Differentialgleichungen.	413
Übungsaufgaben.	414
Ausgewählte Literatur.	416
Lösung der geradzahlgigen Übungsaufgaben.	418
Personen- und Sachregister.	433