

INHALT

Vorwort	5
1 Einleitung	11
Teil 1 Allgemeines zur Promotion	15
2 Warum es eine gute Idee ist, sich gründlich auf die Promotion vorzubereiten	17
2.1 Was genau ist eigentlich eine Promotion?	17
2.2 Phasen der Promotion	19
2.3 Was sind gute Gründe (nicht) zu promovieren?	21
FAQs zur Entscheidung für oder gegen eine Promotion	23
3 Formalitäten: formale Voraussetzungen zur Promotion	29
3.1 Das Promotionsrecht	29
3.2 Die Promotionsordnung	29
3.3 Besondere Herausforderungen bei der Promotionsplanung ...	34
4 Die Promotionsbetreuung	39
4.1 Eine Promotionsbetreuung suchen und finden	40
4.2 Wie kann die Promotionsbetreuung gewechselt werden?	45
FAQs zur Promotionsbetreuung	45
5 Die Finanzierung der Promotionsphase	49
5.1 Hindernisse der Finanzierung der Promotionsphase	49
5.2 Die Finanzierung auf einer Stelle als wissenschaftliche/r Mitarbeiter*in	50
Das Promovieren auf einer Projektstelle	51
Das Promovieren auf einer Lehrstuhlstelle	53
5.3 Die Finanzierung durch ein Stipendium	55
FAQs zum Stipendium	58
5.4 Die externe Finanzierung	59
Das berufsbegleitende Promovieren	59
6 Die strukturierte Promotion	63

6.1	Die Idee der strukturierten Promotion	63
6.2	Angebote der strukturierten Promotion	64
6.3	Vor- und Nachteile und Herausforderungen von Graduierten- bzw. Promotionskollegs	65
6.4	Wichtige Tipps zur Bewerbung auf Promotionskollegs	67
	FAQs zur strukturierten Promotion	68
6.5	Strukturierte Programme für Promovierende außerhalb von Kollegstrukturen	70
7	Karriereplanung und der Erwerb notwendiger Schlüsselkompetenzen	73
Teil 2 Das Exposee	75
8	Grundlegendes zum Exposee	77
8.1	Was genau ist ein Exposee und wozu ist es nötig?	77
	Wofür wird das Exposee gebraucht?	82
	Welche Funktionen erfüllt ein Exposee?	82
	FAQs zum Exposee	84
9	Themenfindung – Themeneingrenzung – Fragestellung	87
9.1	Wie finde ich ein geeignetes Promotionsthema?	87
	Orientierung bei der Themensuche	88
	Welche Arbeitsschritte gehören zur Themenfindung?	89
	Recherche nach bereits vorhandenen Dissertationen	94
	FAQs zur Themenfindung	94
9.2	Wie grenzt man ein Thema ein?	96
	Der Prozess des Eingrenzens eines Themas	96
	FAQs zur Themeneingrenzung	101
10	Der inhaltliche Aufbau eines Exposees	105
10.1	Die Einleitung des Exposees	106
10.2	Der Stand der Forschung	108
	Warum ist es so wichtig, den Forschungsstand explizit darzulegen?	108
	Wie sollte ich bei der Systematisierung des Forschungsstands vorgehen?	109
	Drei wichtige Arbeitsschritte bei der Erarbeitung des Forschungsstandes	109
	FAQs zum Forschungsstand	113
10.3	Die Fragestellung	115

Wie entwickelt man eine forschungsleitende Fragestellung?	116
FAQ zur Fragestellung	118
10.4 Theoretische Vorüberlegungen	119
FAQ zu den theoretischen Vorüberlegungen	119
10.5 Hypothesen	120
FAQs zu den Hypothesen	120
10.6 Forschungsmethoden/methodisches Vorgehen	121
Wo erhalte ich Unterstützung zur Forschungsmethode?	122
FAQs zu Forschungsmethoden	123
10.7 Der Arbeits- und Zeitplan	123
FAQs zum Zeitplan	126
10.8 Die Gliederung	135
10.9 Das Literaturverzeichnis	139
FAQs zum Literaturverzeichnis	139
11 Besondere Formen von Exposees	141
11.1 Die Ideenskizze	141
11.2 Das Kurzexposee	142
11.3 Das Exposee für ein Stipendium	144
FAQs zum Exposee für ein Stipendium	146
11.4 Das Exposee für eine kumulative Promotion	146
Aufbau des Exposees für die kumulative Dissertation	147
FAQs zum Exposee für eine kumulative Dissertation	148
Teil 3 Was für eine Promotion sonst noch wichtig ist	149
12 Zeitmanagement – Software und Ratgeber	151
12.1 Das Zeitmanagement in der Promotionsphase	151
12.2 Literaturverwaltungsprogramme	156
12.4 Schreibratgeber für die Promotion	158
Teil 4 Anhang	163
13 Glossar	165
14 Literaturverzeichnis	169
15 Internetquellen	171