

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einleitung	6
Story	11
<hr/>	
Die Geschichte der Geschichte	12
Von der Macht der Geschichten	21
Die universelle Geschichte	43
Dramaturgie	53
Von Präsentationen zu Konversationen	62
Die 3x3-Matrix	72
Die Vorstellung	80
Kompetitiv vs. kooperativ	83
Features vs. Benefits	87
Müssen, brauchen, wollen	92
Pitch-Präsentationen	96
People	105
<hr/>	
Geschichten erzählen	106
Wahrnehmung	111
Werte, Rolle, Haltung	120
Status	130
Die drei Vs der Kommunikation	140
Visuell: Körpersprache	149
Vokal: Stimme und Atem	169
Verbal: Rhetorik	182

Schlagfertigkeit	221
Kommunikationsstile	228
Vom Monolog zum Dialog	235
Die Komfortzone	238
Die Suche nach Perfektion	247
Kritiker vs. Unterstützer	253
Nervosität	257
Interessant vs. interessiert	273
Die Loci-Route	278
Place	283
<hr/>	
Vom Sender zum Empfänger	284
Bühne	287
Kamera	299
Licht	318
Ton	327
Outfit	341
Hilfsmittel	347
Videokonferenzen	391
Übungen	398
<hr/>	
Entspannung, Atem und Stimme	399
Vorbereitung der Inhalte	404
Vorbereitung des Auftritts	407
Schreiben für Reden	410
Pitch-Präsentationen	412
Schlusswort	414
Anmerkungen	416