

Inhalt

Geleitwort 9

Vorwort 11

René Borbonus

Was Steve Jobs und Cicero gemeinsam haben **15**

Gerriet Danz

Präsentieren mit der Kraft der zwei Hirne **27**

Martina Dressel

Ideen überzeugend verkaufen **37**

Claudia E. Enkelmann

Was Barack Obama so faszinierend macht und was wir von ihm
lernen können **47**

Michael Erlat

Wortmacht – zur Psychologie motivierender Rede **58**

Stéphane Etrillard

Moderne Gesprächsrhetorik für souveräne Persönlichkeiten **70**

Arno Fischbacher

In fünf Schritten zur lebendigen Rednerstimme **82**

Monika Heilmann

Wenn zwei sich nicht streiten **97**

Katja Kerschgens

Köpfe brauchen Bilder **109**

Ilona Lindenau

Der Kundenflüsterer – Gekonnt flirten statt bloß
kommunizieren **119**

Michael Moesslang

Juwel statt Kiesel – So werden Sie professionell authentisch **132**

Carl Naughton / Gertrud Kemper

Behalten statt Abschalten – Wie Sie mit visueller Rhetorik
87 Prozent mehr Wissen vermitteln können **142**

Heike Neidhardt

Machen Sie's spannend! – Sieben Tipps für fesselnde
Vorträge **154**

Stephan Peters

In fünf Schritten zu klarer Kommunikation – Ein Rhetorik-
Schnellkurs! **167**

Susanne Petz

Werden Sie persönlich! **183**

Imre Márton Reményi

Beherrschen Sie Ihr Thema – und nicht umgekehrt! **195**

Volker Römermann

Auf der Klaviatur der Verhandlungs- und Manipulations-
techniken spielen **205**

Wolfgang Ronzal

Begeistert vortragen, mitreißend reden – 15 Tipps **216**

Sven Sander

Schlagfertigkeit ist eine Königsdisziplin **227**

Thomas Skipwith

Legen Sie Ihre Messlatte höher **239**

Fleur Sakura Wöss

Mit Zen zum gelassenen Redner **249**

Gabriele Zienterra

Wie Worte wirken ... können! **260**