

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einführung: Problemstellung und Zielsetzung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Besonderheiten medizinischer Einrichtungen und Gesundheitsleistungen</b>	<b>3</b>
2.1	Zielsystem	3
2.2	Umfeld und Versorgungsauftrag	4
2.3	Finanzierungssystem	4
2.4	Unstofflichkeit von Gesundheitsleistungen	6
<b>3</b>	<b>Controlling</b>	<b>7</b>
3.1	Grundlagen des Controllings und Begriffsklärung	7
3.2	Controlling-Kontext-Fit: Das passende Controlling zum Krankenhaus	9
3.3	Institutionelle Ausgestaltung des Controllings	11
3.4	Strategisches versus operatives Controlling	12
3.5	Der Controllingwürfel – Anregung zur Ausgestaltung des Controllings	14
3.6	Überblick über die Instrumente des Controllings	16
3.7	Analysetechniken und Entscheidungshilfen der strategischen Planung	17
3.8	Methoden der Systembeschreibung	66
3.9	Methoden der Alternativensuche	68
3.10	Methode der strategischen Planung, Umsetzung und Kontrolle – Balanced Scorecard	72
3.11	Methoden der Planung und Kontrolle	92
3.12	Methoden der Koordination	118
3.13	Methoden zur Leistungsmessung und Optimierung	136
3.14	Methoden zur Informationsbeschaffung und -übermittlung	148
<b>4</b>	<b>Der Businessplan als Werkzeug für das Management und Controlling</b>	<b>155</b>
4.1	Zielsetzung und Anwendungsbereiche	155
4.2	Die Erstellung eines Businessplans in einem medizinischen Versorgungszentrum – Hinweise für die praktische Umsetzung	156
4.3	Die Erstellung eines Businessplans – Allgemeine Hinweise für die praktische Umsetzung	163
4.4	Aufbau und Inhalte eines Businessplans	170
4.5	Businessplan und Bankgespräch	187
4.6	Häufige Fehler und Lösungsansätze	192
<b>5</b>	<b>Fallbeispiel: Businessplan Medizinisches Versorgungszentrum (MVZ)</b>	<b>195</b>
5.1	Management Summary	195
5.2	Businessplan Zahlenbeispiel	195
5.3	Ergebnisse und Schlussfolgerungen des Businessplans	215
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>219</b>

## Inhalt

Literaturverzeichnis _____	221
Die Autoren _____	227
Der Herausgeber der Schriftenreihe <i>Health Care Management</i> _____	228