

Inhalt

Einführung – Corporate Social Responsibility (CSR) als Gegenstand der Öffentlichen Betriebswirtschaftslehre <i>Berit Sandberg</i>	11
I CSR als Governance-Problem	
Kommunalunternehmen mit gesellschaftlicher Verantwortung – CSR als Element der Re-Politisierung und Demokratisierung der Kommunalwirtschaft <i>Klaus Lederer</i>	33
Öffentliche Wirtschaft und Bürgergesellschaft <i>Manfred Röber</i>	51
Kommunale Unternehmen der Zukunft – Corporate Social Responsibility, öffentliche Unternehmen und die aktuelle Debatte um Rekommunalisierungen <i>Matthias Naumann</i>	67
Corporate Social Responsibility (CSR) als Aufgabe öffentlicher Unternehmen? – Betrachtungen aus ökonomischer und haushaltsrechtlicher Sicht <i>Jens Harms</i>	83
II Die strategische Dimension von CSR	
Strategische Verankerung von CSR in kommunalen Unternehmen <i>Lothar Kramm</i>	99

Besonderheiten von Corporate Social Responsibility in öffentlichen Unternehmen am Beispiel der Berliner Stadtreinigung (BSR) <i>Florian Anthes</i>	113
CSR-Politik zwischen öffentlichem Auftrag und Stakeholder-Erwartungen – Eine empirische Studie zum Selbstverständnis öffentlicher Unternehmen <i>Berit Sandberg</i>	131
Fünf Thesen zur strategischen Einbettung von CSR in das Unternehmen am Beispiel der degewo <i>Frank Bielka und Anja Schwerk</i>	149
Corporate Social Responsibility in der Daseinsvorsorge: die europäische Dimension <i>Ralf Resch</i>	171
III CSR im Kerngeschäft	
Von CSR zu Corporate Sustainability <i>Stefan Schaltegger</i>	187
Klimaschutz in kommunalen Unternehmen – Umgang mit den Erwartungen an ein öffentliches Unternehmen am Beispiel der Stadtreinigung Hamburg <i>Stefan Lübben</i>	201
Europarechtliche Aspekte von CSR in der öffentlichen Wirtschaft – Beihilfe- und Vergaberecht <i>Hinnerk Gölznitz</i>	221
(Corporate) Social Responsibility der öffentlichen Beschaffung – Konzeptionelle Überlegungen und empirische Erkenntnisse <i>Michael Eßig und Thu Ha Vu Thi</i>	241

Die Rolle der Arbeitnehmervertretung im Nachhaltigkeitsmanagement kommunaler Unternehmen <i>Katrin Vitols</i>	261
Verantwortung Compliance – Integrität als Bestandteil gesellschaftlicher Verantwortung <i>Annette Kleinfeld und Anke Kettler</i>	273
IV Corporate Citizenship	
Rechtliche Möglichkeiten und Grenzen von Corporate Citizenship in kommunalen Unternehmen <i>Kay Krüger</i>	295
Stadtwerke als „gute Bürger“ <i>Thomas Schönberg und Tom Jost</i>	309
Corporate Foundations – Die Stiftungen der Sparkassen-Finanzgruppe <i>Ines Blunck</i>	323
Wirkungen von Sponsoring kommunaler Energiedienstleister <i>Nicole Warthun und Birgit Jammes</i>	335
V CSR als Aufgabe für die Unternehmenssteuerung und -kommunikation	
CSR-Controlling <i>Dorothea Greiling und Daniela Ther</i>	353
Lokale Expertise als ungenutzte Ressource im CSR-Prozess öffentlicher Unternehmen <i>Thomas Kluge und Engelbert Schramm</i>	373
CSR-Reporting für kommunale Unternehmen – Instrumente, Chancen und Anknüpfungspunkte <i>Sebastian Brandl</i>	393

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung kommunaler Unternehmen – Anforderungen und empirische Befunde <i>Jana Gebauer</i>	407
Erfolgsfaktoren für die CSR-Kommunikation von kommunalen Unternehmen <i>Norbert Taubken und Benjamin Dietrich</i>	425
Corporate Social Responsibility (CSR) in kommunalen Unternehmen – Ein Fazit <i>Klaus Lederer und Berit Sandberg</i>	437
Autorinnen und Autoren	447
Register	455