

HANSER

Vorwort

Masing Handbuch Qualitätsmanagement

Herausgegeben von Tilo Pfeifer, Robert Schmitt

ISBN (Buch): 978-3-446-43431-8

ISBN (E-Book): 978-3-446-43992-4

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43431-8>

sowie im Buchhandel.

Vorwort

1980, vor fast 35 Jahren, erschien die erste Auflage des Handbuchs Qualitätsmanagement von Walter Masing. Seine Idee, zusammen mit mehreren Autoren aus dem Fachgebiet, das Thema aus verschiedenen Blickwinkeln zu durchleuchten und so dem Leser einen umfassenden Eindruck über den Stand der Entwicklung dieses weit gespannten Themenfeldes zu vermitteln, wurde schlagartig ein voller Erfolg. Eigentlich gar nicht überraschend, denn immerhin ist Qualität der Schlüssel zu wirtschaftlichem Erfolg. Zwar haben sich im Laufe der Zeit Schwerpunkte verschoben und neue Themen sind hinzugekommen, jedoch gilt nach wie vor, dass neben einer kritischen Analyse der globalen Wettbewerbssituation die richtige Unternehmenspositionierung im Beziehungsgeflecht der drei Treiber und Erfolgsfaktoren „Qualität“, „Kosten“ und „Zeit“ gefunden werden muss. Nicht von ungefähr gebührt hier der Qualität die erste Stelle. Auch wenn heute, insbesondere in den Leitungsebenen und beim Topmanagement, immer noch eine Fixierung auf die Faktoren „Kosten“ und „Zeit“ erfolgt, wird vielfach übersehen, dass Qualität nicht nur aus Kundensicht der Wettbewerbsfaktor „Nummer 1“ ist, sondern dass nur mit einer auf Qualität fokussierten Unternehmensausrichtung ein außerordentlich wirksamer Hebel zur Kostensenkung sowie auch zur Reduzierung der „Time to Market“ gegeben ist. Eine Einengung des Qualitätsbegriffs auf die Folgen von Nicht-Qualität und die resultierenden Kosten, welche sich z. B. im Zusammenhang mit den in letzter Zeit dramatisch gestiegenen Kosten für Rückrufaktionen, Entwicklungsänderungen unmittelbar vor Produktionsbeginn oder Nacharbeits- und Fehlleistungskosten manifestieren, vernachlässigt seine gestalterischen und präventiven Ordnungsmerkmale.

In der Vielzahl der derzeit diskutierten Managementphilosophien wird häufig übersehen, dass ausschließlich ein auf die Erfüllung der Kundenforderungen ausgerichtetes Handeln den Spielraum bietet, ökonomische, ökologische und unternehmensstrategische Zielsetzungen miteinander zu verbinden. Oder um es mit Masing zu sagen: „In einer vom Markt geprägten Wirtschaftsordnung ist ein Unternehmen nur dann auf Dauer erfolgreich, wenn es Waren oder Dienstleistungen mit Gewinn anbieten kann, die bei den potenziellen Konsumenten durch Beschaffenheit, Preis und Lieferzeit genügend Kaufanreiz auslösen.“ Das heißt, das Qualitätsmanagement moderner Prägung

mit seinen technischen, operativen und strategischen Dimensionen bietet den wirkungsvollsten Bezugsrahmen für eine aussichtsreiche Marktpositionierung und den nachhaltigen Unternehmenserfolg in der sich stetig verschärfenden globalen Wettbewerbsarena.

Das vorliegende Handbuch in seiner sechsten, wiederum vollständig überarbeiteten Auflage, basiert nach wie vor weitgehend auf der von Professor Masing konzipierten und bewährten Struktur. In 49 Kapiteln, die von „Qualitätsmanagement in der Unternehmensführung“ über „Qualitätsgerechte Organisationsstrukturen“ bis hin zu „Eignungsnachweisen für Messprozesse“ reichen, haben über 50 führende Experten aus Wissenschaft, Verbänden und Industrie ihr Erfahrungswissen und ihre Sichtweisen zu den unterschiedlichen Aspekten des Qualitätsmanagements dokumentiert. Neben bereits in der letzten Auflage vertretenen Autoren konnten weitere hinzugewonnen werden, welche die Themenfelder durch neue Perspektiven bereichern.

So wurden Themen wie „Ein Qualitätsleitbild für Deutschland“, „Eignungsnachweise für Messprozesse“ und „Führung und Qualität“ neu aufgenommen und runden das Buch ab. Aufgenommen wurde ganz bewusst auch ein Kapitel über den Werdegang und das Schaffen von Professor Walter Masing, dem geistigen Vater des Handbuchs. Bei all unseren Überlegungen versuchen wir, auch in seinem Sinne zu handeln.

Ihm und allen Autoren gilt unser Dank für ihre detaillierten und prägnanten Arbeiten. Sie belegen mit ihren Erfahrungen und der Darstellung der zahlreichen Facetten des Qualitätsbegriffs die These, die Walter Masing einmal so formuliert hat: „Qualität ist nicht alles, aber ohne Qualität ist alles nichts wert.“

Das in dieser Auflage komplett überarbeitete Layout erhöht die Attraktivität des Handbuchs weiter und gewährleistet durch die verbesserte Übersichtlichkeit den Zugang zur gesamten Bandbreite des Qualitätsmanagements. Während die Einzelbeiträge die wesentlichen Inhalte in komprimierter Form darstellen, erlauben zahlreiche Literaturangaben das Erschließen der eingangs genannten, breiten und sehr fundierten Wissensbasis durch den Leser.

Frau Julia Stepp und Herrn Volker Herzberg vom Carl Hanser Verlag gebührt Dank für die Koordination des Werkes und ihr Engagement, das die präzise und termin-

gerechte Erstellung ermöglichte. Ebenso gilt der Dank dem Verlag und seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihre Mühen und die angemessene Ausstattung des Handbuchs, sowie Herrn Dr. Reinhard Freudenberg vom WZL der RWTH Aachen, der die Herausgeber intensiv aus wissenschaftlicher Sicht unterstützt hat.

Aachen, März 2014

Die Herausgeber