

Vorwort der Herausgeber

Wachstum im Wandel: Was müssen Unternehmen tun, um erfolgreich zu sein.

Die Welt wandelt sich mit großer Geschwindigkeit. Die Globalisierung führt zu signifikanten, permanenten Änderungen der Rahmenbedingungen und der Märkte. Dieser Wandel bietet Chancen und Risiken. Unternehmen sind gefordert, sich dem Wandel zu stellen. Grundlegende strategische Unternehmensentscheidungen müssen dafür vorbereitet und umgesetzt werden, die Organisation ist anzupassen. Diese Herausforderungen für die moderne Unternehmensführung werden in diesem Buch »Wachstum im Wandel« zusammengefasst – ein Werk von Praktikern für Praktiker.

»Wachstum im Wandel« wird so aufgearbeitet, dass in einem Einführungsbeitrag Schwerpunkte aufgezeigt werden, die durch die Co-Autoren mit Praxisbeiträgen beleuchtet werden:

Im Kapitel 2 wird die strategische Bedeutung des Wachstums herausgearbeitet mit Hinweisen zu den Fragestellungen

- Warum ist Wachstum vital für Unternehmen?
- Welche Wachstumsoptionen sind denkbar?
- Wie ist das Wachstum zu managen?
- Wie ist das Wachstum zu bewerten?

Skizziert werden dabei auch einige Gedanken, dass letztlich auch das Wachstum selbst einem Wandel unterliegt.

Im Kapitel 3 werden die Wachstumstreiber und Wandlungsfaktoren angesprochen. Dabei stehen im Fokus der Betrachtung die Überlegungen zu folgenden Herausforderungen:

- Auf welche dynamischen Änderungen der Rahmenbedingungen müssen sich Unternehmen einstellen?
- Wie leiten Unternehmen aus Megatrends und Strategic foresight Wachstumsmöglichkeiten ab?
- Wie passen Unternehmen ihre Strategien dem Wachstum von Morgen an?

Die Veränderungen vollziehen sich immer schneller. Unternehmen müssen die Dynamik des Systems verstehen, um von diesem »Change« der Bedingungen zu profitieren.

In den Kapiteln 4 und 5 steht die Gestaltung des Wachstums und des Wandels im Mittelpunkt. Auch das Veränderungsmanagement zur Steuerung des strategischen Wachstumsprozesses unterliegt einem Wandel. Dem müssen Unternehmen entsprechen und sich erfolgreich mit folgenden Überlegungen auseinandersetzen:

- Welche Aktivitäten stehen für die Unternehmen und in deren Funktionen im Vordergrund?
- Was sind die wesentlichen erfolgsbestimmenden und unterstützenden Komponenten, die Wachstum im Wandel vorantreiben?
- Wie kann das Unternehmen eine Kultur des Wachstums und der stetigen Veränderung schaffen?
- Welche Systeme sind erforderlich, um den Wachstums- und damit den Wandlungsprozess zu steuern?

Sobald das »Was« der strategischen Unternehmensgestaltung bestimmt ist, muss das »Wie« im Unternehmen zur Um- und Durchsetzung gesichert werden. Unternehmensentwicklung und -gestaltung wird zur dominierenden Herausforderung des Managements und ist somit als Daueraufgabe zu verstehen.

›Wachstum im Wandel‹ bedeutet Veränderung. Dieser Veränderung steht häufig das natürliche Verharrungsverhalten von Mitarbeitern entgegen. Dieses Verhalten wird dann nicht zum Stillstand des Unternehmens führen, wenn die Unternehmenskultur mit dem immanenten Führungsprozess das klare Verständnis für diese Veränderungen verstetigt.

Im Sinne dieser Veränderung und dem schnellen Anpassungsprozess möchten sich die Herausgeber bei allen Autoren für ihre Beiträge bedanken. Bedanken möchten wir uns weiterhin bei Herrn Friesenhahn für die herausfordernde Koordination und formale Gestaltung der Beiträge. Ebenso bedanken wir uns ganz herzlich bei Herrn Dr. Fliegauf vom Kohlhammer Verlag für seine tatkräftige Unterstützung und die hervorragende Zusammenarbeit.

Wachenheim / Mannheim

Dieter Thomaschewski / Rainer Völker