

Inhalt

Den Faden nicht abreißen lassen	9
--	----------

Vorwort der Herausgeber

Besonderheiten der kapitalistischen Ware »Auto«

Stephan Kaufmann

Globale Ökonomie des Autos	14
---	-----------

Krisen und Strategien

1. Das Auto – ein besonderer Geschäftsartikel	16
1.1 Der Standort: Deutschland – Autoland	19
1.2 Das Angebot: Konkurrenz der Autobauer und moralischer Verschleiß	28
1.3 Ergebnis: dauerhafte Überkapazitäten	44
2. Die Krise(n)	46
2.1 2008: Die Krise beginnt – erneut	49
2.2 2009: Staatliche Förderung und China verhindern die Katastrophe	50
2.3 Der Niedergang der Big Three und seine Ideologien	55
2.4 2010: Der überraschende Boom	70
3. Strategien der Hersteller: Zukunftssicherung und Vorbereitung der nächsten Krise	73
3.1 Kampf um das Premiumsegment und Kleinwagen	74
3.2 Fusionen & Kooperationen	80
3.3 Höhere Produktivität durch Standardisierung	83
3.4 Druck auf Zulieferer erhöhen – »Water can be wrung even from a dry towel«	85
3.5 Die »Zukunftsmärkte«: BRIC, USA, Elektro – Wessen »Zukunft«?	87
4. Fazit	116

Ökologie und Macht des Autos

Heiner Mohnheim

125 Jahre Autopolitik – eine kurze Schadensbilanz	124
--	------------

Winfried Wolf

Ökonomie und Politik des Autos – forcierter Fossilismus	129
--	------------

Globale Expansion und Arbeiterbewegung

Valter Sanchez

Brasilien – Expansion von Produktion und Löhnen	138
--	------------

Winfried Wolf

Volksmotorisierung in Indien	140
---	------------

Gautam Mody

Auto, Prekarität und Organisierung in Indien	143
---	------------

Elaine Hui/Aulong Yu

Die Entstehung einer neuen Arbeiterklasse in China	145
---	------------

Antje Blöcker

Ungleichzeitigkeit von Krisen in der globalen Automobilindustrie – die »deutsche« Perspektive	151
--	------------

Zwischen Krise, Expansion und Konversion

Hans-Jürgen Urban

Umbau statt Krise?	162
---------------------------------	------------

Gute Arbeit – Umwelt – Mobilität

Hans-Jürgen Urban/Harald Schumann

Ökologische Konversion und Mosaik-Linke	170
--	------------

Ein Streitgespräch zur Rolle der Gewerkschaften

Hans Baur

Wenn man auf Stuttgart schaut	176
---	------------

Sybille Stamm

Möglichkeiten der Technik, Technikgläubigkeit und Zukunft	178
--	------------

Thomas Händel

Automobiler Systemwechsel?	180
---	------------

Uwe Meinhardt

Braucht die Welt das wirklich?	182
---	------------

Perspektiven für die Beschäftigten der Automobilindustrie

Konversion? Zur Kritik des E-Autos

Holm-Detlev Köhler

Elektromobilität – Politische Chancen und Gefahren des neuen Hype	186
--	------------

Oliver Schwedes

Das Elektroauto: Hoffnungsträger oder Feigenblatt?	200
---	------------

Matthias Lieb

Elektromobilität: Wieviel und welche Bahn brauchen wir?	208
--	------------

Sozial-ökologische Transformation

Rainer Rilling

Das Auto: keine Zukunft, nirgends?	218
---	------------

Jörg Schindler

Vom fossilen Verkehr zur postfossilen Mobilität	226
--	------------

Die veränderte Rolle des Automobils nach dem Peak Oil

Sabine Leidig

Umbauten: Solidarische Mobilität als Leitthema linker Politik	235
--	------------

Bernd Röttger

Betriebliche Konversion zwischen kapitalistischer Modernisierung und demokratisch-sozialistischer Transformation	241
---	------------

Mario Candeias

Konversion – Einstieg in eine öko-sozialistische Reproduktionsökonomie	253
---	------------

Die Autorinnen und Autoren	273
---	------------