

Inhalt

Den Faden nicht abreißen lassen	9
Vorwort der Herausgeber	

Besonderheiten der kapitalistischen Ware »Auto«

Stephan Kaufmann

Globale Ökonomie des Autos	14
---	-----------

Krisen und Strategien

1. Das Auto – ein besonderer Geschäftsartikel	16
1.1 Der Standort: Deutschland – Autoland	19
1.2 Das Angebot: Konkurrenz der Autobauer und moralischer Verschleiß	28
1.3 Ergebnis: dauerhafte Überkapazitäten	44
2. Die Krise(n)	46
2.1 2008: Die Krise beginnt – erneut	49
2.2 2009: Staatliche Förderung und China verhindern die Katastrophe	50
2.3 Der Niedergang der Big Three und seine Ideologien	55
2.4 2010: Der überraschende Boom	70
3. Strategien der Hersteller: Zukunftssicherung und Vorbereitung der nächsten Krise	73
3.1 Kampf um das Premiumsegment und Kleinwagen	74
3.2 Fusionen & Kooperationen	80
3.3 Höhere Produktivität durch Standardisierung	83
3.4 Druck auf Zulieferer erhöhen – »Water can be wrung even from a dry towel«	85
3.5 Die »Zukunftsmärkte«: BRIC, USA, Elektro – Wessen »Zukunft«?	87
4. Fazit	116

Ökologie und Macht des Autos

Heiner Mohnheim

125 Jahre Autopolitik – eine kurze Schadensbilanz 124

Winfried Wolf

Ökonomie und Politik des Autos – forciertes Fossilismus 129

Globale Expansion und Arbeiterbewegung

Valter Sanchez

Brasilien – Expansion von Produktion und Löhnen 138

Winfried Wolf

Volksmotorisierung in Indien 140

Gautam Mody

Auto, Prekarität und Organisierung in Indien 143

Elaine Hui/Aulong Yu

Die Entstehung einer neuen Arbeiterklasse in China 145

Antje Blöcker

Ungleichzeitigkeit von Krisen in der globalen Automobilindustrie – die »deutsche« Perspektive 151

Zwischen Krise, Expansion und Konversion

Hans-Jürgen Urban

Umbau statt Krise? 162

Gute Arbeit – Umwelt – Mobilität

Hans-Jürgen Urban/Harald Schumann

Ökologische Konversion und Mosaik-Linke 170

Ein Streitgespräch zur Rolle der Gewerkschaften

Hans Baur

Wenn man auf Stuttgart schaut 176

Sybille Stamm

Möglichkeiten der Technik, Technikgläubigkeit und Zukunft 178

Thomas Händel

Automobiler Systemwechsel? 180

Uwe Meinhardt

Braucht die Welt das wirklich? 182

Perspektiven für die Beschäftigten der Automobilindustrie

Konversion? Zur Kritik des E-Autos

Holm-Detlev Köhler

Elektromobilität – Politische Chancen

und Gefahren des neuen Hype 186

Oliver Schwedes

Das Elektroauto: Hoffnungsträger oder Feigenblatt? 200

Matthias Lieb

Elektromobilität: Wieviel und welche Bahn brauchen wir? 208

Sozial-ökologische Transformation

Rainer Rilling

Das Auto: keine Zukunft, nirgends? 218

Jörg Schindler

Vom fossilen Verkehr zur postfossilen Mobilität 226

Die veränderte Rolle des Automobils nach dem Peak Oil

Sabine Leidig

Umbauten: Solidarische Mobilität als Leitthema linker Politik 235

Bernd Röttger

Betriebliche Konversion zwischen kapitalistischer Modernisierung

und demokratisch-sozialistischer Transformation 241

Mario Candeias

Konversion – Einstieg in eine öko-sozialistische

Reproduktionsökonomie 253

Die Autorinnen und Autoren 273