

INHALTSVERZEICHNIS

**Einleitung:
Ein Plädoyer für sinnstiftendes Unternehmertum 7**

Kapitel 1

Anstiften

- 1 / Die Welt im Krisenmodus:
Der bürokratische Staat kehrt zurück 21**
- 2 / Unternehmen sind vom sozialen Frieden abhängig –
und müssen diesen mitgestalten 27**

Kapitel 2

Anstoßen

- 3 / Selbstverortung: Der deutsche Mittelstand, seine
Unternehmer und die Positionierung in der
Stiftungslandschaft 35**
- 4 / Generationen-Gespräch: Zwischen Fortschritt und
Bewahren – wie die Übergabe von Unternehmen und
Stiftung gelingt 47**
- 5 / Konkurrenz oder Ergänzung zum Staat:
Wie Stiftungen strukturell wirken können 65**
- 6 / Vorurteile über Stiftungen – und was an ihnen
falsch ist 75**
- 7 / Vorbild für Europa? Die Giving Back Culture der USA 81**

Aufbauen

- 8 / Zweifelhafter Boom: Die Stiftungslandschaft wächst – aber viele sind ineffizient 110**
- 9 / Schwerpunkt und Wirkung gesucht: Damit Stiftungen den größtmöglichen Nutzen erzielen 119**
- 10 / Verbrauchsstiftung: Plädoyer für ein neues Modell 125**
- 11 / Kommunikation: Tu Gutes und sprich darüber – und hol Rat aus dem Zielumfeld ein 135**
- 12 / Stiftungsorgane: Wie die Auswahl getroffen werden sollte 141**
- 13 / Governance: Fehler, die Stiftungen vermeiden müssen 145**
- 14 / Finanzen: Warum Stiftungen ihr Kapital mutiger und nachhaltiger anlegen sollten 150**
- 15 / Nachhaltigkeit: Warum Klimaschutz auch für Stiftungen relevant ist 161**
- 16 / Diversity: Die Vorteile der Vielfalt 170**

Anfangen: Engagiert euch!

Glossar 187

Anmerkungen 195

Über die Autoren 201