

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung:

Ein Plädoyer für sinnstiftendes Unternehmertum 7

Kapitel 1

Anstiften

1 / Die Welt im Krisenmodus:

Der bürokratische Staat kehrt zurück 21

2 / Unternehmen sind vom sozialen Frieden abhängig – und müssen diesen mitgestalten 27

Kapitel 2

Anstoßen

3 / Selbstverortung: Der deutsche Mittelstand, seine Unternehmer und die Positionierung in der Stiftungslandschaft 35

4 / Generationen-Gespräch: Zwischen Fortschritt und Bewahren – wie die Übergabe von Unternehmen und Stiftung gelingt 47

5 / Konkurrenz oder Ergänzung zum Staat: Wie Stiftungen strukturell wirken können 65

6 / Vorurteile über Stiftungen – und was an ihnen falsch ist 75

7 / Vorbild für Europa? Die Giving Back Culture der USA 81

Aufbauen

- 8 / Zweifelhafter Boom: Die Stiftungslandschaft wächst – aber viele sind ineffizient** 110
- 9 / Schwerpunkt und Wirkung gesucht: Damit Stiftungen den größtmöglichen Nutzen erzielen** 119
- 10 / Verbrauchsstiftung: Plädoyer für ein neues Modell** 125
- 11 / Kommunikation: Tu Gutes und sprich darüber – und hol Rat aus dem Zielumfeld ein** 135
- 12 / Stiftungsorgane: Wie die Auswahl getroffen werden sollte** 141
- 13 / Governance: Fehler, die Stiftungen vermeiden müssen** 145
- 14 / Finanzen: Warum Stiftungen ihr Kapital mutiger und nachhaltiger anlegen sollten** 150
- 15 / Nachhaltigkeit: Warum Klimaschutz auch für Stiftungen relevant ist** 161
- 16 / Diversity: Die Vorteile der Vielfalt** 170

Anfangen: Engagiert euch!

Glossar 187

Anmerkungen 195

Über die Autoren 201