

Inhalt

Kristin Bulkow & Christer Petersen 9
Skandalforschung: Eine methodologische Einführung

Geschichte und Politik des Skandals

- Frank Bösch** 29
Kampf um Normen: Skandale in historischer Perspektive
- Annika Klein** 49
Hermes, Erzberger, Zeigner: Korruptionsskandale in der Weimarer Republik
- Michael Holldorf** 67
Von der Möglichkeit eines Neuanfangs: Der politische Skandal und Hannah Arendts Gesellschaftskritik
- Lars Koch** 87
Sloterdijk-Debatte 2.0: „Skandalöse“ Anthropologie im diskursiven Spannungsfeld von Biotechnologie, Ökonomie und Zukunftsangst
- Patrick Weber** 105
Determinanten von Skandalisierung in der politischen Auslandsberichterstattung: Eine empirische Analyse

Medienskandale und Skandalmedien

Steffen Burkhardt	131
Skandal, medialisierter Skandal, Medienskandal: Eine Typologie öffentlicher Empörung	
Franziska Oehmer	157
Skandale im Spiegel der Zeit: Eine quantitative Inhaltsanalyse der Skandalberichterstattung im Nachrichtenmagazin <i>Der Spiegel</i>	
Kristin Bulkow & Christer Petersen	177
Reich-Ranicki, Heidenreich und der Deutsche Fernsehpreis 2008: Quantitativ-qualitative Inhaltsanalyse eines Medienskandals	
Stefan Hauser	207
„Im Klub der Spritzenportler“ – Medienlinguistische Beobachtungen zur kontrastiven Analyse von Dopingskandalen	
Ingo Landwehr	227
Unfundiert, tendenziös und unnötig verletzend. GeenStijl – Das Medium ist der Skandal	

Skandalkultur und die Kunst der Provokation

Johann Holzner	249
Kunst und Spektakel: Skandale im Beziehungsraum zwischen Literatur und Macht	
Sascha Seiler	263
„Das Herz ist vor allem trügerisch“ – Inszenierung von sexuellem Missbrauch in J.T. Leroys <i>Sarah</i> und Andrew Jareckis <i>Capturing the Friedmans</i>	
Anke Steinborn	277
Frauenmord und Skandal viral – Young British Art. Ein Fallbeispiel	
Martin Gegner	299
<i>God Save the Queen</i> : Zur gesellschaftlichen Funktion von Popskandalen im Vereinigten Königreich	