

Inhalt

Kristin Bulkow & Christer Petersen	9
Skandalforschung: Eine methodologische Einführung	

Geschichte und Politik des Skandals

Frank Bösch	29
Kampf um Normen: Skandale in historischer Perspektive	
Annika Klein	49
Hermes, Erzberger, Zeigner: Korruptionsskandale in der Weimarer Republik	
Michael Holldorf	67
Von der Möglichkeit eines Neuanfangs: Der politische Skandal und Hannah Arendts Gesellschaftskritik	
Lars Koch	87
Sloterdijk-Debatte 2.0: ‚Skandalöse‘ Anthropologie im diskursiven Spannungsfeld von Biotechnologie, Ökonomie und Zukunftsangst	
Patrick Weber	105
Determinanten von Skandalisierung in der politischen Auslandsberichterstattung: Eine empirische Analyse	

Medienskandale und Skandalmedien

Steffen Burkhardt Skandal, medialisierter Skandal, Medienskandal: Eine Typologie öffentlicher Empörung	131
Franziska Oehmer Skandale im Spiegel der Zeit: Eine quantitative Inhaltsanalyse der Skandalberichterstattung im Nachrichtenmagazin <i>Der Spiegel</i>	157
Kristin Bulkow & Christer Petersen Reich-Ranicki, Heidenreich und der Deutsche Fernsehpreis 2008: Quantitativ-qualitative Inhaltsanalyse eines Medienskandals	177
Stefan Hauser „Im Klub der Spritzensportler“ – Medienlinguistische Beobachtungen zur kontrastiven Analyse von Dopingskandalen	207
Ingo Landwehr Unfundierte, tendenziöse und unnötig verletzend. GeenStijl – Das Medium ist der Skandal	227

Skandalkultur und die Kunst der Provokation

- Johann Holzner** 249
Kunst und Spektakel: Skandale im Beziehungsraum
zwischen Literatur und Macht
- Sascha Seiler** 263
„Das Herz ist vor allem trügerisch“ – Inszenierung
von sexuellem Missbrauch in J.T. Leroy's *Sarah* und
Andrew Jareckis *Capturing the Friedmans*
- Anke Steinborn** 277
Frauenmord und Skandal viral – Young British Art.
Ein Fallbeispiel
- Martin Gegner** 299
God Save the Queen: Zur gesellschaftlichen Funktion
von Popskandalen im Vereinigten Königreich