

# Inhalt

Vorwort der Herausgeber .....	7
<i>Heike Müns</i> : Essen und Trinken als Bekenntnis: Heimat – kulturelle Identität – Alltagserfahrung .....	11
<i>Klaus Roth</i> : Nahrung als Gegenstand der volkskundlichen Erforschung des östlichen Europa .....	27
<i>Dorothee Herbert</i> : Vorrats- und Versorgungswirtschaft auf den preußischen Deutschordensburgen von 1375 bis zur Mitte des 15. Jahrhunderts am Beispiel der Burg Thorn/Toruń .....	39
<i>Andrzej Kątny</i> : Zum kulinarischen Wortschatz des Polnischen im Lichte der deutsch-polnischen Sprach- und Kulturkontakte .....	57
<i>Tobias Weger</i> : Ethnische Stereotypen mit kulinarischem Beigeschmack. Lokale, regionale und nationale Bezeichnungen .....	67
<i>Anselm Weyer</i> : Kutteln und Wein. Identitätskonstruktion durch Essen und Trinken im Werk von Günter Grass und Robert Gernhardt .....	87
<i>Elisabeth Fendl, Jana Nosková</i> : Die böhmische Küche .....	105
<i>Heinke M. Kalinke</i> : Integration, Selbstbehauptung und Distinktion – Essen und Trinken als Zugang zur Erfahrungsgeschichte von Flüchtlingen, Vertriebenen und Aussiedlern .....	137
<i>Marta Augustynek, Gunther Hirschfelder</i> : Integrationsmechanismen und Esskultur. Zur Akkulturation polnischer und moldawisch-gagausischer Migranten .....	157
<i>Eva Krekovičová</i> : Neue multikulturelle Nahrungsgewohnheiten in der Slowakei nach 1989 am Beispiel des Wandels von Restaurants .....	175
<i>Sanja Kalapoš Gašparac</i> : Die Bedeutung des Essens im Tourismus von Crikvenica .....	195

<i>Petăr Petrov</i> : Die Inszenierung regionaler Nahrung. Agrarprodukte und Festivalisierung in Bulgarien .....	203
<i>Max Matter</i> : Siegt das Virtuelle über die Realität – oder wo bleiben die wesentlichen Sinneseindrücke? Medialisierte Nahrungszubereitung ...	219
<i>Detlef Haberland</i> : Essen im Film. Ein Beitrag zur Visualisierung von sozialer und ethnischer Alterität .....	233
Die Autorinnen und Autoren der Beiträge .....	247
Verzeichnis der Orte und Personen .....	249