

VORWORT

V

0.	EINLEITUNG	1
1.	ABLEITUNG UND DIE ADJEKTIVE AUF <i>-ISCH</i> IN DER FORSCHUNG	3
1.1.	Die ältere Forschung: Morphologie und historische Grammatik	3
1.1.1.	Grimm 1826; 1877	3
1.1.2.	Heyse 1838	4
1.1.3.	Wilmanns 1896; 1899	5
1.1.4.	Goetze 1899	6
1.2.	Fortentwicklung und Übergang	7
1.2.1.	Logik und Grammatik: Becker 1836 - 39; 1870	7
1.2.2.	Analogie und Syntax: Paul 1920	8
1.2.3.	Form und Bedeutung: Sütterlin 1900; 1918	9
1.3.	Die moderne Linguistik	10
1.3.1.	Inhaltbezogene Betrachtung: Brinkmann 1962; 1971	10
1.3.2.	Morphologie und Synchronie: Motsch 1960 und Fleischer 1969; 1975	12
1.3.2.1.	Theoretische Voraussetzungen	12
1.3.2.2.	Praktische Ergebnisse	14
1.3.3.	Morphologie, Syntax und Semantik	17
1.3.3.1.	Theoretische Voraussetzungen	17
1.3.3.2.	von Polenz 1968b	19
1.3.3.3.	Erben 1975 und Kühnhold 1978	23
1.3.3.4.	Schlaefer 1977	26
1.4.	Arbeiten zu Spezialproblemen	29
1.4.1.	Das Zugehörigkeitsadjektiv	29
1.4.1.1.	Dornseiff 1921	29
1.4.1.2.	Hotzenköcherle 1968 und Schäublin 1972	30
1.4.2.	Morphologie und Bedeutung: Sugarewa 1974	32
1.5.	Zusammenfassung einiger theoretischer Erkenntnisse	35

2.	ZUR THEORIE DER WORTBILDUNG	38
2.1.	Zur Methodologie	38
2.2.	Einige Grundprobleme	39
2.2.1.	Analyse und Synthese	39
2.2.1.1.	Ziel und Bedingung der Beschreibung sprachlicher Konstruktionen	39
2.2.1.2.	Syntax, Semantik und Wortbildung	40
2.2.1.3.	Die Besonderheit von Wortbildungskonstruktionen	44
2.2.2.	Motiviertheit und Produktivität	48
2.2.2.1.	Grundlegende Vorklärung	48
2.2.2.2.	Stufen und Arten der Motiviertheit	52
2.2.2.3.	Die Relevanz der sprachlichen Mittel	54
2.2.2.4.	Produktivität und der spezielle Charakter von Wortbildungsregeln	56
2.2.3.	Synchronie, Diachronie und Systembeschreibung	61
3.	FOLGERUNGEN FÜR DIE PRAKTISCHE BEHANDLUNG DER ADJEKTIVE AUF -ISCH	65
3.1.	Zur Wortart: Das Adjektiv	65
3.1.1.	Determination und attributive Verwendung	65
3.1.2.	Attribut und Translationen	68
3.1.3.	Begriffliche und grammatische Kategorien	70
3.1.4.	Zusammenfassung	72
3.2.	Zur Erstellung der Materialgrundlage	74
3.2.1.	Intuition und Korpusanalyse	74
3.2.2.	Zusammensetzung des Materials	74
3.3.	Prinzipien einer Verwendungsbeschreibung	76
3.3.1.	Voraussetzungen	76
3.3.2.	Aufbau der Untersuchung	77
4.	DIE ADJEKTIVE AUF -ISCH IM HEUTIGEN DEUTSCH	79
4.1.	Syntaktisches Verhalten und Bedeutung	79
4.1.1.	Grundlegende Klassifikation	79
4.1.2.	Gruppe 1: Zugehörigkeitsadjektive und "Übergangsfälle"	83
4.1.2.1.	Adjektive zu geographischen/organisatorischen Einheiten	83
4.1.2.2.	Personenadjektive	88
4.1.2.3.	Wissenschaftsadjektive	91
4.1.3.	Gruppe 2: wertende Adjektive	95
4.1.3.1.	Adjektive zu Eigenschaftsbezeichnungen	95
4.1.3.2.	Adjektive zu Personenbezeichnungen	96
4.1.3.3.	Morphologisch nicht analysierbare Adjektive	101
4.1.3.4.	Adjektive zu abstrakten Zustandsformen	101
4.1.3.5.	Deverbale Adjektive	102

4.1.4.	Gruppe 3 (attributiv - adverbial): Zugehörigkeitsadjektive	103
4.1.5.	Gruppe 4 (attributiv - prädikativ)	106
4.2.	Adjektivtypische Morphologie und syntaktisches Verhalten	107
4.2.1.	Komparation	107
4.2.2.	Negationsverhalten	110
4.2.2.1.	Untersuchungsbereich	110
4.2.2.2.	Negation mit <i>un-</i>	110
4.2.2.3.	Verneinung mit <i>nicht/nicht-</i> und <i>un-</i>	113
4.2.2.4.	Nicht negierbare/negierte Adjektive	116
4.2.2.5.	Zusammenfassung	117
4.3.	Semantische Bedingungen der syntaktischen Verwendbarkeit	119
4.3.1.	Bedingungen prädikativer Verwendung	119
4.3.1.1.	Grundlegendes	119
4.3.1.2.	Beispiele für die Einschränkung der prädikativen Verwendbarkeit	121
4.3.2.	Bildung von Befehlssätzen	126
4.3.2.1.	Allgemeine Bedingungen	126
4.3.2.2.	Unmodifizierte positive und negative Aufforderung	127
4.3.2.3.	Modifikationen dieser Aufforderungsarten	128
4.4.	Syntaktische Paradigmatik: Alternative Ausdrucksmöglichkeiten	129
4.4.1.	Einführung	129
4.4.2.	Zugehörigkeitsadjektive	131
4.4.2.1.	Exemplarische Diskussion der geographischen Adjektive: Adjektiv - Genitiv - Präpositionalphrase - Kompositum	131
4.4.2.2.	Genitiv und Kompositum	140
4.4.2.3.	Präpositionalfügungen	143
4.4.2.4.	Appositionen mit <i>als</i>	147
4.4.3.	Übergang zu den wertenden Adjektiven	149
4.4.4.	Wertende Adjektive	152
4.4.4.1.	Genitiv	152
4.4.4.2.	Präpositionalphrasen	153
4.4.4.3.	Komposita und Termini	154
4.4.4.4.	Nominalisierungen mit <i>wie</i> -Paraphrasen: Wertung und Zugehörigkeit	156
4.4.5.	Zusammenfassung	158
4.5.	Untersuchung semantischer Charakteristika	159
4.5.1.	Vorbemerkung	159
4.5.2.	Konkurrierende Suffixe	159
4.5.2.1.	Allgemeines	159
4.5.2.2.	<i>-isch</i> und <i>-er</i>	162
4.5.2.3.	<i>-isch</i> und <i>-lich</i>	164
4.5.2.4.	Qualitative Abstufungen von Konkurrenzen	166
4.5.3.	Lexikalisches Umfeld	168
4.5.3.1.	Gegensatzbildungen	168
4.5.3.2.	Semantische Felder	170

4.5.4.	Bildung von Adjektivabstrakta	173
4.5.4.1.	Allgemeines	173
4.5.4.2.	Anwendung	175
4.5.4.3.	Zur Subklassifikation von (3)	177
4.5.5.	Semantische Untersuchung der Basis: Wortart und semantische Kategorie	181
4.5.5.1.	Vorbemerkung	181
4.5.5.2.	Grenzen der morphologischen Analyse	181
4.5.5.3.	Basen von Zugehörigkeitsadjektiven	185
4.5.5.4.	Basen von wertenden Adjektiven	188
4.5.6.	Kategoriale Beschränkungen des Determinatums	197
4.5.6.1.	Allgemeines	197
4.5.6.2.	Zugehörigkeitsadjektive	197
4.5.6.3.	Wertende Adjektive	201
4.5.7.	Beschreibung der möglichen semantischen Relationen	205
4.5.7.1.	Allgemeines	205
4.5.7.2.	Mit <i>-isch</i> -Adjektiven realisierte Relationen	206
5.	ZUSAMMENFASSUNG	216
LITERATUR		222
1.	Quellen	222
1.1.	Wörterbücher	222
1.2.	Bücher	222
1.3.	Zeitungen und Zeitschriften	222
2.	Wissenschaftliche Literatur	223
MATERIALTEIL		231
ADJEKTIVREGISTER		241