

# Inhalt

Abbildungsverzeichnis .....	9
Tabellenverzeichnis .....	11
Abkürzungsverzeichnis .....	13
Typografie .....	15
1 Einleitung .....	17
1.1 Forschungsinteresse und Forschungsstand .....	17
1.2 Bestimmung des Untersuchungsgegenstandes, Forschungslogik und Struktur der Arbeit .....	22
2 Diskursanalyse und Grounded Theory als theoretische Anker der Untersuchung von China-Repräsentationen .....	31
2.1 Diskursanalyse und Diskurslinguistik .....	31
2.1.1 Foucaults Bedeutung für diese Untersuchung .....	31
2.1.2 Soziosemiotische und multimodale Dimension .....	39
2.1.3 Ethnografische Erweiterungen diskurslinguistischer Methoden	46
2.1.4 Zentrale Konzepte der Urban Linguistics .....	55
2.2 Zur Verbindung von Grounded-Theory-Methodologie und Diskurslinguistik .....	62
3 Datenebenen der erhobenen China-Repräsentationen .....	77
3.1 Datenerhebung .....	77
3.2 Herleitung der Mikrokategorien mittels dichter Bildbeschreibungen	96
3.2.1 Erstes Codierungsergebnis – dichte Beschreibung der Fotografien 0001 bis 0007 .....	98
3.2.2 Zweites Codierungsergebnis – nach offener und axialer Codierung der Fotografien 0008 bis 0140 .....	110

3.2.3 Mikrokategorien nach selektiver Codierung der Fotografien 0140 bis 1818 .....	113
3.2.3.1 Auf repräsentative Funktion verweisende Mikrokategorien .....	121
3.2.3.2 Auf Kontaktfunktion verweisende Mikrokategorien ...	164
3.2.3.3 Auf Textfunktion verweisende Mikrokategorien .....	173
3.3 Herleitung der Mesokategorien – Handlungsmuster von China- Repräsentationen .....	192
3.3.1 STEREOTYPE KONSTRUIEREN/ERMÖGLICHEN .....	198
3.3.2 KULTUR VERBREITEN .....	201
3.3.3 MENSCHEN AUSSCHLIESSEN .....	204
3.3.4 HISTORISCHE BEZÜGE AUFWEISEN .....	206
3.3.5 IDENTITÄT INDIZIEREN/KONSTRUIEREN .....	208
3.3.6 AUFMERKSAMKEIT ERZEUGEN .....	211
3.3.7 KONSUM ANREGEN .....	213
3.3.8 PROBLEME VERMEIDEN .....	215
3.3.9 SICH AN BESTIMMTEN AKTEUREN ORIENTIEREN .....	217
3.4 Herleitung der Makrokategorien – theoretische Koordinaten .....	220
3.4.1 TYPISIERUNG .....	222
3.4.2 KULTURALISIERUNG .....	224
3.4.3 MARGINALISIERUNG .....	226
3.4.4 HISTORISIERUNG .....	227
3.4.5 KOMMODIFIZIERUNG .....	229
4 Fazit .....	233
4.1 Entwurf einer <i>Grounded Theory</i> .....	233
4.2 Transtextuelle Raumhomogenisierungsphänomene .....	238
4.3 Zusammenfassung und Ausblick .....	241
Digitaler Anhang .....	247
Literatur .....	249