

# Inhaltsverzeichnis

<b>KAPITEL 1 Layout und Komposition</b>	<b>1</b>
1.1 Der Gestaltungsprozess .....	2
1.1.1 Erforschen .....	2
1.1.2 Erproben .....	4
1.1.3 Implementierung .....	5
1.2 Was ist gutes Design? .....	6
1.3 Die Anatomie einer Webseite .....	8
1.4 Theorie der Gestaltungsraster .....	11
1.4.1 Die Drittel-Regel .....	12
1.4.2 Das 960 Grid System .....	14
1.5 Gleichgewicht .....	15
1.5.1 Symmetrisches Gleichgewicht .....	16
1.5.2 Asymmetrisches Gleichgewicht .....	17
1.6 Einheit .....	20
1.6.1 Räumliche Nähe .....	20
1.6.2 Wiederholung .....	21
1.7 Hervorhebung .....	23
1.7.1 Platzierung .....	23
1.7.2 Beständigkeit .....	23
1.7.3 Isolation .....	24
1.7.4 Kontrast .....	24
1.7.5 Proportion .....	25
1.8 Alltägliche Layouts .....	27
1.8.1 Navigation in der linken Spalte .....	27
1.8.2 Navigation in der rechten Spalte .....	28
1.8.3 Navigation in dreispaltigen Layouts .....	29
1.9 Sich inspirieren lassen .....	30
1.9.1 Eine Ablage gebrauchen .....	30
1.10 Neue Tendenzen .....	31
1.10.1 Zeitschriften-Stil ohne Navigation .....	32
1.10.2 Ausgedehnte Navigation in der Fußleiste .....	32
1.10.3 Minimalistische Layouts .....	33
1.11 Größenänderung: Unveränderliche, dynamische oder mitgehende Layouts .....	34
1.11.1 Feste Breite .....	35
1.11.2 Variable Breite .....	35
1.11.3 Eine Alternative: Mitgehende Layouts .....	36

1.12	Bildschirmauflösung .....	38
1.13	Anwendung: Southern Savers .....	40
1.13.1	Einstieg .....	42
<b>KAPITEL 2</b>	<b>Farbe</b>	<b>45</b>
2.1	Die Psychologie der Farben .....	46
2.1.1	Farbassoziationen .....	46
2.2	Farbtemperatur .....	53
2.3	Farbwert .....	54
2.3.1	Sättigung .....	54
2.4	Farbtheorie .....	55
2.5	Rot, Gelb und Blau oder CMYK? .....	57
2.6	Farbschemata .....	59
2.6.1	Ein monochromes Farbschema .....	60
2.6.2	Ein analoges Farbschema .....	63
2.6.3	Ein komplementäres Farbschema .....	66
2.6.4	Teilkomplementäre, triadische und tetradische Farbschemata ....	71
2.6.5	Weitere Varianten .....	73
2.7	Eine Farbpalette erstellen .....	74
2.7.1	Hexadezimale Schreibweise .....	74
2.8	Werkzeuge zur Farbwahl und andere Ressourcen .....	76
2.8.1	Color Scheme Designer 3 .....	76
2.8.2	Adobe Kuler .....	77
2.8.3	COLOURlovers .....	78
2.8.4	Die iPhone-App Color Stream .....	79
2.8.5	Pictaculous .....	80
2.8.6	Farbkontraste prüfen .....	81
2.9	Anwendung: Farbe für Gutscheine .....	82
<b>KAPITEL 3</b>	<b>Textur</b>	<b>85</b>
3.1	Punkte .....	86
3.2	Linien .....	87
3.3	Formen .....	89
3.3.1	Abgerundete Ecken .....	91
3.3.2	Drehbewegungen .....	93
3.3.3	Formen und Layout .....	95
3.4	Volumen und Tiefe .....	97
3.4.1	Perspektive .....	97
3.4.2	Proportion .....	98
3.4.3	Licht und Schatten .....	99

3.5	Muster .....	102
3.6	Texturen erstellen .....	107
3.6.1	Bejahrt, verwittert, verschlissen und nostalgisch .....	107
3.6.2	Sauber und strukturiert .....	110
3.6.3	Handgefertigte Alben .....	112
3.6.4	Verspielter Zeichentrick-Stil .....	114
3.6.5	Minimalistische Texturen .....	116
3.6.6	Eigene Trends für Texturen entwickeln .....	117
3.7	Anwendung: Ausschneiden und Sparen .....	118
<b>KAPITEL 4</b>	<b>Typografie</b>	<b>121</b>
4.1	Schriften im Internet .....	123
4.2	Text als Bild einfügen .....	125
4.3	Web-Schriftarten mit @font-face .....	127
4.3.1	Selbst gehostete Web-Schriften .....	128
4.3.2	Dienste für Web-Schriften .....	129
4.3.3	sIFR und Cufón .....	130
4.4	Die Anatomie eines Buchstabens .....	131
4.5	Leerräume im Text .....	134
4.5.1	Horizontale Abstände .....	134
4.5.2	Vertikale Abstände .....	135
4.6	Textausrichtung .....	136
4.7	Unterschiede in den Schriftarten .....	138
4.7.1	Schriften mit Serifen .....	139
4.7.2	Serifenlose Schriften .....	141
4.7.3	Schreibschriften .....	143
4.7.4	Schriften mit gleicher Zeichenbreite (monospace) .....	144
4.7.5	Dekorative Schriften .....	147
4.7.6	Symbole (Dingbats) .....	149
4.8	Schriftarten beschaffen .....	150
4.8.1	Kostenlose Schriftgalerien .....	151
4.8.2	Kommerzielle Schriftgalerien .....	151
4.8.3	Einzelne Künstler und Schriftgießereien .....	151
4.9	Die passenden Schriftarten auswählen .....	152
4.9.1	Schriftgröße und Zeilenhöhe festlegen .....	154
4.9.2	Interpunktionszeichen und Sonderzeichen verwenden .....	156
4.10	Anwendung: das Kleingedruckte .....	157

<b>KAPITEL 5 Bilder</b>	<b>161</b>
5.1 Worum geht es? .....	162
5.2 Legitime Bildquellen .....	165
5.2.1 Kaufen oder Selbermachen? .....	165
5.2.2 Lizenzpflichtige Bilder .....	166
5.2.3 Bilder mit eingeschränktem Nutzungsrecht .....	172
5.3 Professionelle Hilfe .....	173
5.4 Wie man einen schlechten Eindruck macht .....	175
5.4.1 Objekte direkt verlinken .....	177
5.4.2 Illustrationen, Clipart .....	178
5.5 Kreative Bildausschnitte .....	179
5.6 Anpassungen mit Photoshop .....	184
5.7 Dateiformate und Auflösungen .....	190
5.8 Ränder und Kanten .....	193
5.8.1 Bilder mit Bildern aufwerten .....	193
5.8.2 Effekte mit CSS .....	196
5.9 Anwendung: Illustrationen, die sich bezahlt machen .....	200
5.10 Steil nach oben .....	203
<b>Index</b>	<b>205</b>