

Inhalt

Vorwort	13
Abbildungsverzeichnis	17
Abkürzungsverzeichnis	19
1 Gegenstand, Ziel und Darstellung der Analyse	21
1.1 Gegenstand des Forschungsprojekts	21
1.2 Ziel des Forschungsprojekts	23
1.3 Aufbau des Untersuchungsberichts	24
2 Grundlagen der Analyse	27
2.1 Situation und Stand der ökonomischen Grundbildung	27
2.1.1 Auf der Suche nach dem Wirtschaftsfach in den allgemein bildenden Schulen	27
2.1.2 Die Kategorien Wirtschaftsgesellschaft und Wirtschaftsordnung als Grundlagen der ökonomischen Bildung	31
2.1.3 Die Kategorien Arbeit und Konsum als Grundlagen der ökonomischen Bildung	37
2.1.4 Finanzielle Bildung als Ersatz oder Ergänzung der ökonomischen Bildung	39
2.1.5 Empirische Erkenntnisse zum Stand der ökonomischen und finanziellen Bildung	42
2.2 Kompetenzen durch ökonomische Bildung	45
2.2.1 Leitbilder, Kompetenzen und Standards ökonomischer Bildung	45
2.2.2 Schlüsselkompetenzen für eine persönlich erfolgreiche und gesellschaftlich verantwortliche Lebensgestaltung	48

2.2.3	Ökonomische Verbraucherkompetenzen für einen persönlich erfolgreichen und gesellschaftlich verantwortlichen Konsum	55
	Anhang: Standards der ökonomischen Bildung nach DEGÖB . . .	56
2.3	Wirtschaftstheoretische und empirische Grundlagen der Analyse .	63
2.3.1	Wirtschaft als fundamentaler Aspekt der Lebenswelt	63
2.3.2	Methodologischer Individualismus als Erkenntnisverfahren .	66
2.3.3	Empirische Skizze der Alltags- und Lebensökonomie	69
3	Haushalte und Unternehmen in der traditionellen Mikroökonomik . .	75
3.1	Zum Forschungsprogramm der Mikroökonomik	75
3.1.1	Mikroökonomik und Makroökonomik	75
3.1.2	Klassische und neoklassische Ökonomik	78
3.2	Verhaltens- und Umweltannahmen für die Modellbildung	80
3.2.1	Zum wissenschaftstheoretischen Charakter der Annahmen .	80
3.2.2	Nutzen und Grenznutzen	83
3.2.3	Haushalte und Unternehmen	86
3.3	Elementare Modelle des Haushalts und der Unternehmung	89
3.3.1	Theorie der Nachfrage	89
3.3.2	Haushalte als Anbieter	96
3.3.3	Elementares Modell der Unternehmung	100
4	Ergänzungen für das Verständnis der Alltags- und Lebensökonomie .	107
4.1	Neo-neoklassische Haushalts- und Familienökonomik	108
4.1.1	Theorie der Allokation der Zeit	108
4.1.2	Humankapitaltheorie	115
4.1.3	Ökonomik der Familie und Bevölkerungsökonomik	119
4.2	Weitere Neue Ökonomiken zur Analyse von Institutionen	126
4.2.1	Neue Institutionenökonomik und Transaktionskostenökonomik	126
4.2.2	Verbändeökonomik	133
4.2.3	Evolutorische Ökonomik	137
4.2.4	Verhaltensökonomik	142
4.3	Ökonomik der natürlichen Umwelt	152
4.3.1	Umweltökonomik	152
4.3.2	Ökologische Ökonomik	159
5	Alltags- und Lebensökonomie in der ökonomischen Bildung	165
5.1	Haushalts- und Wohlfahrtsproduktion als Paradigma	166

5.1.1	Ein Modell der endlichen Wohlfahrtsproduktion als Alternative zum Modell des Wirtschaftskreislaufs	166
5.1.2	Zur Entwicklung der Bildungskonzepte für die Alltags- und Lebensökonomie	174
5.2	Zertifikatkurs Neue Hauswirtschaft für die hauswirtschaftliche und familienbezogene Erwachsenenbildung	183
5.2.1	Das Basismodul: Neue Hauswirtschaft für die postmoderne Gesellschaft	183
5.2.2	Die Aufbaumodule: Neue Arbeitsbereiche und Medien für Haushalte und Familien	186
5.3	Grundkurs Alltags- und Lebensökonomie für die Wirtschaftslehre in Schulen	190
5.3.1	Sich selbst als Akteur wahrnehmen, Persönlichkeit entwickeln, Lernen als Humanvermögensbildung begreifen .	190
5.3.2	Bedürfnisse erkennen, als Wünsche konkretisieren und Ziele setzen	193
5.3.3	Zielbildungs- und Entscheidungsprozesse gestalten, Kosten und Nutzen abwägen	197
5.3.4	Ziele verfolgen, Mittel einsetzen, Entscheidungen umsetzen, Institutionen nutzen	199
5.3.5	Langfristig denken, planen und kontrollieren, nachhaltig handeln	208
5.3.6	Berufliche Zukunft entwerfen, unternehmerisch denken und handeln	213
5.3.7	Freundschaft und Freizeit gestalten	217
5.3.8	Lebensmittelpunkt bestimmen, Haushalt und Familie gründen	221
5.3.9	Gesellschaft mitgestalten, Verantwortung übernehmen . . .	225
5.3.10	Umwelt schützen, Nachhaltigkeit praktizieren, Naturkapital erhalten	229
5.3.11	Alltags- und Lebensprobleme meistern, wo gibt es Rat und Hilfe?	232
6	Zusammenfassung und Ausblick	237
6.1	Grundlagen des Konzepts der Alltags- und Lebensökonomie . . .	237
6.2	Modularisierter Grundkurs Alltags- und Lebensökonomie	240
6.3	Variationen und Ergänzungen des Grundkurses	242

Literaturverzeichnis	247
Personenverzeichnis	273
Sachverzeichnis	279