

INHALT

EINLEITUNG 2

Interdisziplinäre Teams	3
Das Fallbeispiel	8
Die Workshops	11
Grundpfeiler	15
Literatur	22

WORKSHOP:

SCOPING

24

Überblick	25
Problem Statement Map	26
Proto-Personas	35
Benchmarking Map	40
Annahmen-Map	44
Checkliste Beobachtung	50
Forschungsplanungs-Map	52
Ergänzende Hinweise	55
Zusammenfassung Scoping	56
Literatur	58

WORKSHOP: SYNTHESE

60

Überblick	61
Vorbereitung: Nutzerforschung	62
Journey Map	67
Domain Model Map	71
Insight Statements	76
Opportunity Areas	78
Validierte Personas	80
Problem Reframing	83
Ergänzende Hinweise	86
Zusammenfassung Synthese	87
Literatur	89

WORKSHOP: IDEATION 92

Überblick	93
How-might-we-Fragen	96
6-3-5	98
Outside the Box Thinking	101
Design Studio	102
Ideenkatalog	106
Ergänzende Hinweise	108
Zusammenfassung Ideation	109
Literatur	110

WORKSHOP: KONZEPT

112

Überblick	113
Szenarien	114
User Story Map	118
Exkurs: Konzeptionelle Design Map	120
Sketchen von Key Screens und User Journeys	125
Ergänzende Hinweise	130
Zusammenfassung Konzept	131
Literatur	133

WORKSHOP: PROTOTYPING 134

Überblick	135
Annahmen-Map	136
Validierungsplanung	142
Prototyping	149
Nachbearbeitung: Der Prototyp	153
Ergänzende Hinweise	161
Zusammenfassung Prototyping	162
Literatur	163

WORKSHOP: VALIDIERUNG

164

Überblick	165
Vorbereitung: Walkthrough	169
Issue Map	173
Findings und Annahmen	176
Ergänzende Hinweise	178
Zusammenfassung Validierung	179
Literatur	180

WORKSHOP: MVP-PLANUNG

182

Überblick	183
Priorisierungsmatrix	187
Roadmap	202
Metrikenboard	206
Planung von A/B-Tests	213
Zusammenfassung MVP-Planung	217
Literatur	218
Literaturverzeichnis	219
Index	223