

# INHALT

# EINLEITUNG 2

<b>Interdisziplinäre Teams</b>	<b>3</b>
<b>Das Fallbeispiel</b>	<b>8</b>
<b>Die Workshops</b>	<b>11</b>
<b>Grundpfeiler</b>	<b>15</b>
<b>Literatur</b>	<b>22</b>

# WORKSHOP: SCOPING 24

<b>Überblick</b>	<b>25</b>
<b>Problem Statement Map</b>	<b>26</b>
<b>Proto-Personas</b>	<b>35</b>
<b>Benchmarking Map</b>	<b>40</b>
<b>Annahmen-Map</b>	<b>44</b>
<b>Checkliste Beobachtung</b>	<b>50</b>
<b>Forschungsplanungs-Map</b>	<b>52</b>
<b>Ergänzende Hinweise</b>	<b>55</b>
<b>Zusammenfassung Scoping</b>	<b>56</b>
<b>Literatur</b>	<b>58</b>

# WORKSHOP: SYNTHESE **60**

<b>Überblick</b>	<b>61</b>
<b>Vorbereitung: Nutzerforschung</b>	<b>62</b>
<b>Journey Map</b>	<b>67</b>
<b>Domain Model Map</b>	<b>71</b>
<b>Insight Statements</b>	<b>76</b>
<b>Opportunity Areas</b>	<b>78</b>
<b>Validierte Personas</b>	<b>80</b>
<b>Problem Reframing</b>	<b>83</b>
<b>Ergänzende Hinweise</b>	<b>86</b>
<b>Zusammenfassung Synthese</b>	<b>87</b>
<b>Literatur</b>	<b>89</b>

# WORKSHOP: IDEATION 92

<b>Überblick</b>	<b>93</b>
<b>How-might-we-Fragen</b>	<b>96</b>
<b>6-3-5</b>	<b>98</b>
<b>Outside the Box Thinking</b>	<b>101</b>
<b>Design Studio</b>	<b>102</b>
<b>Ideenkatalog</b>	<b>106</b>
<b>Ergänzende Hinweise</b>	<b>108</b>
<b>Zusammenfassung Ideation</b>	<b>109</b>
<b>Literatur</b>	<b>110</b>

# WORKSHOP: KONZEPT 112

<b>Überblick</b>	<b>113</b>
<b>Szenarien</b>	<b>114</b>
<b>User Story Map</b>	<b>118</b>
<b>Exkurs: Konzeptionelle Design Map</b>	<b>120</b>
<b>Sketchen von Key Screens und User Journeys</b>	<b>125</b>
<b>Ergänzende Hinweise</b>	<b>130</b>
<b>Zusammenfassung Konzept</b>	<b>131</b>
<b>Literatur</b>	<b>133</b>

# WORKSHOP: PROTOTYPING 134

<b>Überblick</b>	<b>135</b>
<b>Annahmen-Map</b>	<b>136</b>
<b>Validierungsplanung</b>	<b>142</b>
<b>Prototyping</b>	<b>149</b>
<b>Nachbearbeitung: Der Prototyp</b>	<b>153</b>
<b>Ergänzende Hinweise</b>	<b>161</b>
<b>Zusammenfassung Prototyping</b>	<b>162</b>
<b>Literatur</b>	<b>163</b>

# WORKSHOP: VALIDIERUNG 164

<b>Überblick</b>	<b>165</b>
<b>Vorbereitung: Walkthrough</b>	<b>169</b>
<b>Issue Map</b>	<b>173</b>
<b>Findings und Annahmen</b>	<b>176</b>
<b>Ergänzende Hinweise</b>	<b>178</b>
<b>Zusammenfassung Validierung</b>	<b>179</b>
<b>Literatur</b>	<b>180</b>

# WORKSHOP: MVP-PLANUNG

182

<b>Überblick</b>	<b>183</b>
<b>Priorisierungsmatrix</b>	<b>187</b>
<b>Roadmap</b>	<b>202</b>
<b>Metrikenboard</b>	<b>206</b>
<b>Planung von A/B-Tests</b>	<b>213</b>
<b>Zusammenfassung MVP-Planung</b>	<b>217</b>
<b>Literatur</b>	<b>218</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>219</b>
<b>Index</b>	<b>223</b>