

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>7</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>13</b>
<b>Kapitel I</b> <b>Vorbemerkungen zur Geschichte Englands im 10. Jahrhundert</b>	<b>16</b>
<b>Kapitel II</b> <b>Die Königstitulaturen in den Urkunden des 10. Jahrhunderts</b>	<b>33</b>
1. Zur Diplomatie der Urkunden der altenglischen Zeit	33
2. Die westsächsische Hegemonie unter Alfred und Edward	50
3. Die Urkundentitulaturen von Aethelstan bis Edwy ....	64
4. Die Titulaturen der Edgarzeit und die monastische Reformbewegung .....	89
5. Schlußfolgerungen .....	102
<b>Kapitel III</b> <b>Zur Darstellung des Königtums im ‚Edgar-Ordo‘</b> .....	<b>106</b>
A) Die Ordinesforschung .....	106
Exkurs: Das Schema der Zeremonialhandlungen in den frühmittelalterlichen Ordines .....	109
B) Interpretation des ‚Edgar-Ordo‘ mit besonderer Berücksichtigung der Symbolik .....	118
1. Die Handlungen .....	118
2. Die Gegenstände .....	127
a) Der Ring .....	127
b) Das Schwert .....	129
c) Die Krone .....	129
d) Szepter und Stab .....	138
3. Die Gebete .....	146
a) Mose .....	149
b) Aaron .....	151
c) Sadok .....	152
d) David .....	153
4. Der Raum .....	160
C) Parallele Riten .....	162
D) Der ideale König in der staats-theoretischen Literatur ....	165
E) Zusammenfassung .....	169
<b>Kapitel IV</b> <b>Politisch motivierte Traditionenbildung und die englische Hagiographie und Historiographie des Mittelalters über das 10. Jahrhundert</b> .....	<b>171</b>

1. Die Vorgänge in Bath im Jahre 973 und ihre Darstellung in der historiographisch-hagiographischen Literatur des Mittelalters .....	173
2. Die Hagiographie über Edward d. M. im 11. Jahrhundert .....	182
3. Königskult im 10. Jahrhundert .....	189
4. Aspekte der englischen historischen Dichtung im 10. Jahrhundert .....	193
<b>Kapitel V Das englische Königtum im ethnogenetischen Prozeß .....</b>	<b>205</b>
<b>Verzeichnis der Abkürzungen von Buch- und Zeitschriftentiteln .....</b>	<b>220</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>227</b>
1. Quellen .....	227
2. Sekundärliteratur .....	235
<b>Tabelle der Urkundentitulaturen</b>	