

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1: Die erste Website in 3 Minuten – was ist eine Website?	9
Eine Web-Visitenkarte anlegen.....	10
Ein paar Grundbegriffe	15
Kapitel 2: Wer braucht was – die eigene Website planen	21
Wie sieht eine gute Website aus?	22
Warum wollen Sie eine Website?	23
Was? Wen? Wie? Womit?	24
Die Umsetzung planen.....	30
Kapitel 3: Eine Website in 3 Stunden	35
Das Blog registrieren.....	36
Erste Schritte.....	41
Das Design und Layout des Blogs ändern.....	46
Die weiteren Seiten anlegen	52
Feintuning an den Einstellungen und am Aussehen.....	60

Kapitel 4: Einstieg in HTML & CSS	63
Das HTML hinter Ihrer Website	66
Sie schreiben selbst HTML.....	68
Woher kommt die Gestaltung?.....	75
Das Werkzeug.....	81
Gutes Arbeiten mit HTML – weitere Informationen für den Browser und für Sie....	92
 Kapitel 5: Eine bessere Website in 3 Tagen	 99
Das Konzept.....	100
Das Layout skizzieren.....	101
Den Inhalt anlegen	102
Die Gestaltung mit CSS	112
 Kapitel 6: Alles unter Kontrolle – CSS für Fortgeschrittene	 139
Vorhang auf für CSS3	140
Browser ist nicht gleich Browser	142
Bildschirm ist nicht gleich Bildschirm.....	155

Kapitel 7: Die Site spielend finden und benutzen – Suchmaschinenoptimierung, Usability, Accessibility	163
Suchmaschinenoptimierung.....	164
Usability – Benutzerfreundlichkeit.....	188
Accessibility – Barrierefreiheit.....	192
 Kapitel 8: Formulare und Kontaktmöglichkeiten	 195
Kontaktformular vs. E-Mail-Adresse	196
Pflichtangaben zum Kontakt.....	196
Die Standardlösung.....	197
Ein einfaches Kontaktformular.....	197
 Kapitel 9: JavaScript	 203
Das erste JavaScript.....	205
Wir werden professioneller	207
Funktionen	208
Variablen	212
Arrays	214
Ereignisse.....	216
Beispiel: Ein schlaues Formular.....	217

Kapitel 10: Noch mehr Inhalt – Videos, Fotos, Karten und Soziale Netze einbinden 227

Google Maps.....	228
YouTube.....	229
Fotodienste – Flickr und Picasa	232
Slideshare	234
Scribd	234
Soziale Netzwerke – Facebook und Twitter	235

Kapitel 11: Etwas Geld verdienen – der eigene Shop 241

Die Optionen	242
Ein Beispiel – Aro Argentinos DVD-Verkauf	246

Kapitel 12: Gutes tun und darüber reden – Marketing & Werbung 253

Klassische Werbung.....	254
Werbung im Internet.....	256
Marketing im Internet.....	263

Wörterbuch 276

Stichwortverzeichnis 281