

Inhalt

6 Entwicklung des Hundetrainings

8 Vom Umgang mit dem zum Hund gehörenden Menschen

- 8 Der erste Kontakt (Schalke)
 - 8 Am Telefon
 - 9 Das erste Treffen
- 9 Die homogene Gruppe (Schalke)
 - 9 Der Halter
- 10 Organisation und Planung
- 10 Rassen berücksichtigen
- 12 Lernatmosphäre (Theby)
 - 12 Das Erscheinungsbild
 - 12 Freundlichkeit und Humor
 - 13 Höflichkeit
 - 13 Pünktlichkeit
 - 14 Der zum Menschen gehörende Hund
- 14 Die Lernumgebung (Theby)
- 15 Die Gruppenzusammenstellung (Theby)
- 15 Immer nur ein Schritt nach dem anderen (Theby)
 - 16 Trainingsschritt 1 – das gewünschte Verhalten
 - 18 Positiv bestärken
 - 19 Signal einführen
 - 20 Ablenkung einbinden
 - 20 Umstellung auf variable Belohnung
- 21 Richtig belohnen und korrigieren (Theby)
 - 21 Wirkungsvoller Einsatz von Belohnungen
 - 23 Sinnvoller Einsatz von Korrekturen
- 25 Wie Lernen funktioniert (Theby)
 - 25 Vorhandenes Wissen integrieren
 - 26 Kundengerecht erklären

- 27 Mentaltraining (Theby)
 - 27 Allgemeine Gelassenheit
 - 27 Souveränität
 - 27 Die einzelnen Übungen
- 28 Unterschiedliche Menschentypen (Gerhardt)
 - 28 Denken, Fühlen, Handeln
 - 29 Alle Erkenntnis beginnt bei einem Selbst
 - 31 Stärken des Schülers im Training nutzen
 - 33 Stärken und Schwächen der Hundehalter erkennen
- 36 Körpersprache der Menschen (Theby)
 - 36 Stimmungsübertragung
 - 36 Was versteht der Hund?
 - 37 Ein Wirrwarr an Signalen
 - 38 Vorsicht beim Belohnen
- 38 Praktische Übungen zur Vertiefung des Gelernten (Theby)

39 Verhaltensbiologie

- 39 Grundlagen der Verhaltensbiologie (Gansloßer)
 - 39 Entwicklung der Verhaltensbiologie
 - 41 Verhalten einordnen – Tinbergens Fragen
 - 44 Methodisches Vorgehen
- 46 Ethogramm (Gansloßer)
- 46 Die Hinde'schen Ebenen (Gansloßer)
 - 47 Ebene der Aktionen und Signale
 - 50 Ebene der Interaktionen
 - 51 Ebene der sozialen Beziehungen
 - 58 Ebene der sozialen Strukturen
- 61 Optisches Ausdrucksverhalten des Hundes (Bartels)
 - 62 Ausdrucksverhalten als Mittel der Kommunikation

Für Karli und Carlo

62	Kommunikationsformen des Hundes	113	Verhaltensentwicklung von Hunden (Appleby)
63	Kommunikationsprobleme	113	Forschungsweg
63	Einzel signal und Gesamtausdruck	118	Emotionale Zustände und ihre Effekte auf die Verhaltensentwicklung
63	Ethogramm / Funktionskreise / Verhaltenskategorien	121	Sensible Phase der Verhaltensentwicklung
64	Nutzen und Gefahren der Kategorisierung	126	Was der Züchter tun sollte
65	Ausdrucks mittel des Hundes	126	Was der Welpenhalter tun sollte
66	Grundstimmungen	130	Welpenpartys und Welpenschulen
68	Verhaltenskategorien des Hundes	131	Beißhemmung (Theby)
78	Mobbing	132	Zeit nach der Welpenphase
79	Rasseeigenschaften (Mahnke)	133	Lerntheorie
79	Eigenschaften	133	Formen des Lernens (del Amo)
88	Rassehundezucht	134	Gewöhnung (Habituation)
89	Rassetypen	135	Sensibilisierung (Sensitivierung)
97	Fazit	135	Klassische Konditionierung
98	Gene und Umwelt (Wree)	136	Instrumentelle Konditionierung
98	Genetische Zusammenhänge	144	Soziales Lernen
98	Qualitativ oder Quantitativ?	145	Signalaufbau (del Amo)
99	Doppelt hält besser!	145	Überschattung
99	Vom Gen zum Merkmal	146	Generalisierung/Verallgemeinerung
101	Die Mendelschen Regeln	146	Diskriminierung/Unterscheidung
101	Dominante und rezessive Erbgänge	147	Extinktion/Löschung (del Amo)
102	Erbkrankheiten beim Hund	148	Verhalten fließend beherrschen (Theby)
104	Rettung aus einem Dilemma	148	Latenzzeit
105	Wann begann die Hundezucht unserer Vorfahren?	149	Möglichst schnelle Ausführung
105	Selektion von Verhaltensmerkmalen oder „kurz mal weggezüchtet“	149	Korrekturen im Trainingsalltag (del Amo)
106	Erblichkeit („Heritabilität“) – Lohnt sich die Selektion?	149	Korrekturwort
107	Selektion auf Arbeitsleistungen	153	Korrektur durch den Einsatz von Fisher Discs
110	Inzestzucht/Inzucht/Linienzucht	154	Konditioniertes Meideverhalten
111	Inzuchtwahrscheinlichkeit einer Population	155	Auszeit
112	Das genetische Nadelöhr	155	Wie sage ich im Training: Das ist falsch? (Theby)
113	„Qualzuchten“ in der Tierzucht und das Tierschutzgesetz		
113	Tierzucht und das Kaufrecht		

156 Clickertraining (Winkler)

- 156 Was ist Clickertraining?
- 157 Warum ausgerechnet ein Clicker?
- 157 Clickertraining in der Hundeschule
- 158 Basiswissen zum Clickertraining
- 160 Clicker-Stilrichtungen
- 162 Clickermethoden in der Übersicht (del Amo)
- 164 Das „vergiftete Signal“
- 165 Clickertraining im Grunderziehungskurs
- 169 Erste Übungen im Kurs
- 171 Ist Clickertraining für jeden geeignet?

173 Hilfsmittel in der Ausbildung (del Amo)

- 173 Hilfsmittel zur leichteren Kontrolle
- 182 Andere gebräuchliche Hilfsmittel in der Hundeausbildung
- 183 Aversive Hilfsmittel im Rahmen von Strafen
- 187 Hilfsmittel im Rahmen von Belohnungssituationen

193 Wie beeinflussen Anatomie und Physiologie das Verhalten?

193 Körperbau des Hundes (del Amo)

- 194 Nervensystem (del Amo)**
- 194 Das zentrale Nervensystem
- 196 Das vegetative Nervensystem
- 197 Das periphere Nervensystem
- 197 Neurotransmitter

199 Sinnesorgane (del Amo)

- 199 Auge und Sehsinn
- 201 Ohr und Hörsinn
- 201 Nase und Geruchssinn
- 203 Maul und Geschmackssinn
- 204 Körperoberfläche und Tastsinn

204 Hormone (Mahnke)

- 205 Hormone im Zusammenhang mit Stress
- 206 Schilddrüsenhormone
- 207 Sexualhormone

211 Körperliches Unwohlsein und Erkrankungen (del Amo)

- 213 Übersicht über häufige Erkrankungen beim Hund
- 215 Schmerzen
- 219 Stress

226 Ernährung des Hundes (Hebeler)

- 226 Energie
- 229 Nährstoffe
- 230 Futterart und Fütterungspraxis
- 235 Fütterungs- und Tränketeknik
- 236 Fütterungsbedingte Störungen
- 239 Fütterung bei besonderer körperlicher Leistung
- 243 Fütterung bei verschiedenen Leistungen
- 244 Leckerchen

244 Erste Hilfe beim Hund (Behr)

- 244 Unfallprophylaxe
- 245 Erkrankte Hunde
- 246 Notfälle
- 248 Häufige Notfallsituationen

252 Übungsgestaltung

252 Motivation (del Amo)

- 253 Konkurrenz der Motivationssysteme im Training und im Alltag
- 253 Motivationsfähigkeit beeinflussende Faktoren

253 Motivation und Training (del Amo)

- 253 Ausnutzung von Motivationsmechanismen
- 255 Motivationsprobleme
- 256 Kreativitätstraining

257 Übungsaufbau für den Familienhund (del Amo)

- 257 Grundgehorsam
- 267 Trainingsübungen für Familien- und Begleithunde
- 280 Stadtttraining
- 284 Beschäftigung

291 Trainingsgestaltung

- 291 Erstellung eines Trainingsplans (Theby)**
- 291 Warum brauchen wir einen Trainingsplan?
- 291 Trainingsplan für ein einzelnes Verhalten
- 294 Trainingsplan für eine einzelne Person
- 295 Belohnung
- 300 Erwartungen des Hundehalters
- 300 Kursgestaltung (Theby)**
- 300 Eingangsvoraussetzungen
- 301 Einzeltraining oder Gruppentraining
- 301 Gruppengröße
- 302 Kurse oder offenes Training
- 304 Kursgestaltung nach Alter der teilnehmenden Hunde
- 306 Länge der Trainingsstunde/ des Kurses
- 307 Hausaufgaben
- 310 Ängstliche und aggressive Hunde im Training**
- 311 Voraussetzungen für das Problemhundetraining
- 311 Schulung des Besitzers
- 312 Management
- 312 Sicherheitstraining
- 313 Selbstbeherrschungs- und Entspannungsübungen
- 315 Gehen an lockerer Leine
- 316 Targetübung
- 316 Probleme möglichst vermeiden
- 317 Arbeiten an den Grundlagen
- 317 Trainingsschwierigkeiten**
- 317 Zu große Ablenkung
- 319 Schlechte Motivationslage
- 320 Ein Hund führt ein Signal nicht aus
- 320 Hohe Erregungslage
- 321 Abwechslung im Training**
- 321 Grundausbildung abwechslungsreich und vielfältig gestalten

- 324 Mal was anderes – neue Betätigungsfelder im Training
- 325 Trainingsspiele für den Menschen

327 Hund und Recht

- 327 Hunde im Rechtssystem (Stiff)**
- 327 Tierhalterhaftung
- 329 Tieraufseherhaftung nach § 834 BGB
- 330 Musterverträge (Stiff)**
- 330 Vertrag über die Führung oder Abrichtung eines Hundes
- 332 Hundeunterbringungs- und Tierpensionsvertrag
- 334 Hundeausbildungsvertrag
- 336 Gesetzestexte (Theby)**
- 336 Tierschutzgesetz (TschG)
- 337 Tierschutz-Hundeverordnung (TierSchHuV)
- 337 Liste von Gesetzen, die Hunde betreffen

338 Einführung ins Marketing und betriebswirtschaftliche Grundlagen

- 338 Definitionen (Frost/Theby)**
- 339 Aufgaben des Marketing (Frost/Theby)**
- 339 Die vier Marketing-Instrumente (Frost/Theby)**
- 341 Marketing-Management (Frost/Theby)**
- 342 Praktischer Marketing-Mix (Frost/Theby)**
- 343 Betriebswirtschaftliche Aspekte (Frost/Theby)**
- 347 Über den BHV
- 348 Serviceteil
- 349 Register