

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen.....	7
A Einführung	11
A.1 Relevanz des Innovationsmanagements	14
A.1.1 Innovationsbedarf im Krankenhausmarkt.....	14
A.1.2 Reaktion der Krankenhäuser auf die Herausforderungen.....	17
A.1.3 Der Kunde ist König	24
A.1.4 Relevanz des Innovationsmanagements im Krankenhaus.....	27
A.2 Die InnoHospital Studie	30
A.2.1 Das Innovation Excellence Modell.....	30
A.2.2 Datenbasis.....	34
B Die Innovationsleistung	38
B.1 Innovationserfolg	41
B.2 Innovationsgrad der Projekte	44
B.3 Studienergebnisse: Innovationen als Erfolgsfaktor	46
B.4 Starten Sie Ihre Optimierungsinitiative	54
C Die Krankenhausebene.....	56
C.1 Krankenhausstrategie.....	56
C.1.1 Innovationsfördernde Gestaltung der Krankenhausstrategie	57
C.1.2 Studienergebnisse: Innovationsstrategie als Orientierung.....	79
C.1.3 Managementinstrumente für die Strategiegestaltung.....	87
C.1.4 Starten Sie Ihre Optimierungsinitiative	95
C.2 Krankenhauskultur	96
C.2.1 Aufbau einer Krankenhauskultur	98
C.2.2 Innovationsfreundliche Krankenhauskultur	100
C.2.3 Studienergebnisse: Bedeutung der Erkenntnissuche	105
C.2.4 Managementinstrumente mit Einfluss auf die Krankenhauskultur.....	110

C.3	Krankenhausorganisation.....	120
C.3.1	Innovationsfördernde Organisationsstrukturen	122
C.3.2	Studienergebnisse: Balance zwischen Freiheit und Kontrolle.....	139
C.3.3	Managementinstrumente für die Strukturgestaltung.....	143
C.3.4	Starten Sie Ihre Optimierungsinitiative.....	149
D	Der Innovationsprozess.....	150
D.1	Phase der Projektinitiierung.....	151
D.1.1	Initiierung von Innovationsprojekten.....	153
D.1.2	Management der Projektinitiierung.....	157
D.1.3	Studienergebnisse: Klare Ziele und Verantwortlichkeiten	161
D.1.4	Managementinstrumente im Initiierungsprozess.....	165
D.1.5	Starten Sie Ihre Optimierungsinitiative.....	168
D.2	Phase der Projektdurchführung	169
D.2.1	Durchführung von Innovationsprojekten.....	171
D.2.2	Studienergebnisse: Projektmanagement als Unterstützung.....	180
D.2.3	Managementinstrumente im Durchführungsprozess	189
D.2.4	Starten Sie Ihre Optimierungsinitiative.....	193
D.3	Phase der Projekteinführung.....	194
D.3.1	Einführung von Innovationsprojekten	195
D.3.2	Studienergebnisse: Akzeptanzsicherung und Projektabschluss	202
D.3.3	Managementinstrumente im Einführungsprozess.....	208
D.3.4	Starten Sie Ihre Optimierungsinitiative.....	213
E	Zusammenfassung.....	214
	Literaturverzeichnis	218
	Danksagung	227
	Die Autoren.....	229