

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT

BASTIAN SCHLANGE	7
-------------------------	----------

KAPITEL 1

WER WIR SIND UND WAS WIR MACHEN	22
HIER SETZEN WIR AN	33
ALICE ECHTERMANN	36
SARAH THUST	40
TILL ECKERT	44
USCHI JONAS	48

KAPITEL 2

WIE ES BEGAN UND WER DAHINTERSTECKT	54
SEIT 2010: DER SPALTER	58
FINANZIER DES KRIEGES	59
DIE LÜCKE IN DER VERTEIDIGUNG	61
DIE FRONTEN WERDEN AUFGERÜSTET	63
STREUFEUER, PANZERBRECHER UND VOLKSARMEE	68
MEHR BRÄNDE, MEHR BRANDSTIFTER	69
KEIN KRIEG OHNE SPIONAGE	71

TRUMPS TOTALER SIEG	74
ROBERT, REBEKAH, STEVE	78
GESTATTEN: ALICE ECHTERMANN	81

KAPITEL 3

INFOKRIEG IN KRISENZEITEN	88
WIR HETZEN DER MEDIENENTWICKLUNG HINTERHER	91
(LOKAL-)ZEITUNGEN VERLIEREN AN AUFLAGE UND BEDEUTUNG	93
PSEUDOJOURNALISTISCHE LÜCKENFÜLLER	95
NEUE SPIELER AUF DEM PLATZ	96
WIE SOZIALE NETZWERKE DESINFORMATION ERMÖGLICHEN	98
BLEIBEN UND WOHLFÜHLEN	100
MASSGESCHNEIDERTE MANIPULATION	104
KONKRETER ANGRIFF: CAMBRIDGE ANALYTICA 2016	105
GESTATTEN: SARAH THUST	109

KAPITEL 4

DAS VOKABULAR DER KRISE	114
DEFINITIONEN FÜR DESINFORMATION	116
MISINFORMATION	117
DESINFORMATION UND FAKE NEWS	118
MALINFORMATION	120
VERBREITER VON DESINFORMATION	120
VERSCHWÖRUNGSTHEORIEN	123
VERSCHWÖRUNGSTHEORIE, -ERZÄHLUNG, -IDEOLOGIE, -MYTHOS ODER -GLAUBE?	125
DER FEINE UNTERSCHIED	126
TATSACHENBEHAUPTUNG UND MEINUNG	128
QUALITÄT VON QUELLEN	130
ALTERNATIVE FAKTEN	132
NARRATIVE DER DESINFORMATION	135
DAS GEREDE VON DER „LÜGENPRESSE“	142
SIEBEN MAL GERMAN ANGST	143
FALLSTUDIEN: WEIHNACHTSMÄNNER, DER ISLAM UND DIE ANGST VOR DEM UNTERGANG DES ABENDLANDES	144
FALLSTUDIEN: NIKLAS LOTZ, HEIKO SCHRANG UND EIN „WECKRUF FÜR DEUTSCHLAND“	149

GESTATTEN: TILL ECKERT	157
-------------------------------	------------

KAPITEL 5

CHRONIK DER KRISE	160
--------------------------	------------

2015 – 2016: DARK ADS UND DER BREXIT	162
---	------------

MIT LÜGEN GEGEN DIE EU	169
------------------------	-----

TARGET: BRITISCHE JUGENDLICHE	171
-------------------------------	-----

TARGET: TIERFREUNDE UND TEETRINKER	173
------------------------------------	-----

2017: DEUTSCHLAND UNTER BESCHUSS	175
---	------------

MIT ÄNGSTEN SPIELEN	177
---------------------	-----

EIN WELTWEITER KREUZZUG	180
-------------------------	-----

DIE FRÜCHTE VON MISSTRAUEN, ANGST UND HASS	182
--	-----

2017: UNSER KAMPF GEGEN FAKE NEWS BEGINNT	184
--	------------

UMSTRITTENE KOOPERATION	185
-------------------------	-----

2017 – 2019: TRANSATLANTISCHE BÜNDNISSE	188
--	------------

RECHTE BRANDSTIFTER AUS DEN USA	188
---------------------------------	-----

EIN NETZWERK GEGEN DIE ISLAMISCHE BEDROHUNG	193
---	-----

DIE DEUTSCHEN VERBÜNDETEN	195
---------------------------	-----

DIE GELDGEBER IM HINTERGRUND	197
------------------------------	-----

2018 – 2021: DESINFORMATION UND DEUTSCHE POPULISTEN	199
--	------------

DIE SPITZENPROVOKATEURE	201
-------------------------	-----

DIE AUSGANGSLAGE UND EINE AUSNAHMEREGLUNG	204
FÜNF BEISPIELE FÜR FAKE NEWS ÜBER POLITISCH RELEVANTE THEMEN	206
IMPFKRITIK DURCHS WERBEFENSTER	208
WAS IST MIT OFFEN EXTREMISTISCHEN WERBEANZEIGEN?	210
DIE VERWUNDBARKEIT BLEIBT	212
2021: DIE BUNDESTAGSWAHL	214
AMERIKANISCHE VERHÄLTNISSE	218
GESTATTEN: USCHI JONAS	228

KAPITEL 6

KRIM, BREXIT, DER FALL LISA – WAS RUSSISCHE EINFLUSSNAHME ANRICHTET	234
PUTINS PROPAGANDA-MASCHINE	239
2014: ANNEXION DER KRIM	240
2016: DER BREXIT	241
KRITIK AN FACEBOOK	244
GELD, KONTAKTE UND KEINE NACHFORSCHUNGEN	245
2016: DER FALL LISA	246
2016: US-PRÄSIDENTSCHAFTSWAHL	248
DIE SCHARFMACHER DER INTERNET RESEARCH AGENCY	249
GUCCIFERS ANGRIFF 2.0	259

SÜSSE OFFERTEN, SCHWARZER KAVIAR	264
DIE SAAT DES ZWEIFELS	266
WAS WÄRE, WENN NICHT?	267
2016 – 2020: RUSSISCHER LÜGENEXPORT	269
EIN GLOBALES SCHLACHTFELD	271
2020: UND DANN KAM DIE PANDEMIE	273
RUSSIA TODAY: STAATSFERNSEHEN OLÉ	275
EINE WAFFE DES KREMLS	279
DER KRIEG IM FAKTENCHECK	282
NACHTRAG: WOHER KOMMEN MISSTRAUEN UND VERSCHWÖRUNGSGLAUBE?	287

KAPITEL 7

LASST UNS EIN TEAM WERDEN	300
ERSTER BEREICH: JOURNALISMUS STÄRKEN	305
UNSERE STRATEGIE: GEMEINNÜTZIGKEIT ERMÖGLICHEN	305
UNSERE STRATEGIE: BANDEN BILDEN	307
ZWEITER BEREICH: FAKTEN CHECKEN UND LÜGEN ENTLARVEN	307
UNSERE STRATEGIE: TECHNISCH AUFRÜSTEN	308

UNSERE STRATEGIE: MIT DEN PLATTFORMEN KOOPERIEREN	309
UNSERE STRATEGIE: INTERNATIONAL VERNETZEN	311
DRITTER BEREICH: WISSEN TEILEN, GEMEINSAM KÄMPFEN	312
UNSERE STRATEGIE: BÜRGERREPORTER AUSBILDEN	312
UNSERE STRATEGIE: JEDER KANN FAKTENCHECKER SEIN	313
UNSERE VISION: WIR WERDEN ZUR REDAKTIONELLEN GESELLSCHAFT	316
MACH DICH FIT FÜRS FAKTENCHECKEN	318