

# **INHALTSVERZEICHNIS**

## **VORWORT**

<b>BASTIAN SCHLANGE</b>	<b>7</b>
-------------------------	----------

## **KAPITEL 1**

<b>WER WIR SIND UND WAS WIR MACHEN</b>	<b>22</b>
<b>HIER SETZEN WIR AN</b>	<b>33</b>
<b>ALICE ECHTERMANN</b>	<b>36</b>
<b>SARAH THUST</b>	<b>40</b>
<b>TILL ECKERT</b>	<b>44</b>
<b>USCHI JONAS</b>	<b>48</b>

## **KAPITEL 2**

<b>WIE ES BEGAN UND WER DAHINTERSTECKT</b>	<b>54</b>
<b>SEIT 2010: DER SPALTER</b>	<b>58</b>
FINANZIER DES KRIEGES	59
DIE LÜCKE IN DER VERTEIDIGUNG	61
DIE FRONTEN WERDEN AUFGERÜSTET	63
STREUFEUER, PANZERBRECHER UND VOLKSARMEE	68
MEHR BRÄNDE, MEHR BRANDSTIFTER	69
KEIN KRIEG OHNE SPIONAGE	71

TRUMPS TOTALER SIEG	74
ROBERT, REBEKAH, STEVE	78
<b>GESTATTEN: ALICE ECHTERMANN</b>	<b>81</b>
<b>KAPITEL 3</b>	
<b>INFOKRIEG IN KRISENZEITEN</b>	<b>88</b>
<b>WIR HETZEN DER MEDIENENTWICKLUNG HINTERHER</b>	<b>91</b>
(LOKAL-)ZEITUNGEN VERLIEREN AN AUFLAGE UND BEDEUTUNG	93
PSEUDOJOURNALISTISCHE LÜCKENFÜLLER	95
NEUE SPIELER AUF DEM PLATZ	96
<b>WIE SOZIALE NETZWERKE DESINFORMATION ERMÖGLICHEN</b>	<b>98</b>
BLEIBEN UND WOHLFÜHLEN	100
MASSGESCHNEIDERTE MANIPULATION	104
KONKRETER ANGRIFF: CAMBRIDGE ANALYTICA 2016	105
<b>GESTATTEN: SARAH THUST</b>	<b>109</b>

# **KAPITEL 4**

<b>DAS VOKABULAR DER KRISE</b>	<b>114</b>
<b>DEFINITIONEN FÜR DESINFORMATION</b>	<b>116</b>
MISINFORMATION	117
DESINFORMATION UND FAKE NEWS	118
MALINFORMATION	120
VERBREITER VON DESINFORMATION	120
VERSCHWÖRUNGSTHEORIEN	123
VERSCHWÖRUNGSTHEORIE, -ERZÄHLUNG, -IDEOLOGIE, -MYTHOS ODER -GLAUBE?	125
DER FEINE UNTERSCHIED	126
TATSACHENBEHAUPTUNG UND MEINUNG	128
QUALITÄT VON QUELLEN	130
ALTERNATIVE FAKTEN	132
<b>NARRATIVE DER DESINFORMATION</b>	<b>135</b>
DAS GEREDE VON DER „LÜGENPRESSE“	142
SIEBEN MAL GERMAN ANGST	143
FALLSTUDIEN: WEIHNACHTSMÄNNER, DER ISLAM UND DIE ANGST VOR DEM UNTERRANG DES ABENDLANDES	144
FALLSTUDIEN: NIKLAS LOTZ, HEIKO SCHRANG UND EIN „WECKRUF FÜR DEUTSCHLAND“	149

## **KAPITEL 5**

<b>CHRONIK DER KRISE</b>	<b>160</b>
<b>2015 – 2016: DARK ADS UND DER BREXIT</b>	<b>162</b>
MIT LÜGEN GEGEN DIE EU	169
TARGET: BRITISCHE JUGENDLICHE	171
TARGET: TIERFREUNDE UND TEETRINKER	173
<b>2017: DEUTSCHLAND UNTER BESCHUSS</b>	<b>175</b>
MIT ÄNGSTEN SPIELEN	177
EIN WELTWEITER KREUZZUG	180
DIE FRÜCHTE VON MISSTRAUEN, ANGST UND HASS	182
<b>2017: UNSER KAMPF GEGEN FAKE NEWS BEGINNT</b>	<b>184</b>
UMSTRITTENE KOOPERATION	185
<b>2017 – 2019: TRANSATLANTISCHE BÜNDNISSE</b>	<b>188</b>
RECHTE BRANDSTIFTER AUS DEN USA	188
EIN NETZWERK GEGEN DIE ISLAMISCHE BEDROHUNG	193
DIE DEUTSCHEN VERBÜNDETEN	195
DIE GELDGEBER IM HINTERGRUND	197
<b>2018 – 2021: DESINFORMATION UND DEUTSCHE POPULISTEN</b>	<b>199</b>
DIE SPITZENPROVOKATEURE	201

DIE AUSGANGSLAGE UND EINE AUSNAHMEREGELUNG	204
FÜNF BEISPIELE FÜR FAKE NEWS ÜBER POLITISCH RELEVANTE THEMEN	206
IMPFKRITIK DURCHS WERBEFENSTER	208
WAS IST MIT OFFEN EXTREMISTISCHEN WERBEANZEIGEN?	210
DIE VERWUNDBARKEIT BLEIBT	212
<b>2021: DIE BUNDESTAGSWAHL</b>	<b>214</b>
<b>AMERIKANISCHE VERHÄLTNISSE</b>	<b>218</b>
<b>GESTATTEN: USCHI JONAS</b>	<b>228</b>

## KAPITEL 6

<b>KRIM, BREXIT, DER FALL LISA – WAS RUSSISCHE EINFLUSSNAHME ANRICHTET</b>	<b>234</b>
<b>PUTINS PROPAGANDA-MASCHINE</b>	<b>239</b>
<b>2014: ANNEXION DER KRIM</b>	<b>240</b>
<b>2016: DER BREXIT</b>	<b>241</b>
KRITIK AN FACEBOOK	244
GELD, KONTAKTE UND KEINE NACHFORSCHUNGEN	245
<b>2016: DER FALL LISA</b>	<b>246</b>
<b>2016: US-PRÄSIDENTSCHAFTSWAHL</b>	<b>248</b>
DIE SCHARFMACHER DER INTERNET RESEARCH AGENCY	249
GUCCIFERS ANGRIFF 2.0	259

SÜSSE OFFERTEN, SCHWARZER KAVIAR	264
DIE SAAT DES ZWEIFELS	266
WAS WÄRE, WENN NICHT?	267
<b>2016 – 2020: RUSSISCHER LÜGENEXPORT</b>	<b>269</b>
EIN GLOBALES SCHLACHTFELD	271
<b>2020: UND DANN KAM DIE PANDEMIE</b>	<b>273</b>
RUSSIA TODAY: STAATSFERNSEHEN OLÉ	275
EINE WAFFE DES KREMLS	279
DER KRIEG IM FAKTENCHECK	282
<b>NACHTRAG: WOHER KOMMEN MISSTRAUEN UND VERSCHWÖRUNGSGLAUBE?</b>	<b>287</b>

## KAPITEL ?

<b>LASST UNS EIN TEAM WERDEN</b>	<b>300</b>
<b>ERSTER BEREICH: JOURNALISMUS STÄRKEN</b>	<b>305</b>
UNSERE STRATEGIE: GEMEINNÜTZIGKEIT ERMÖGLICHEN	305
UNSERE STRATEGIE: BANDEN BILDEN	307
<b>ZWEITER BEREICH: FAKten CHECKEN UND LÜGEN ENTlarven</b>	<b>307</b>
UNSERE STRATEGIE: TECHNISCH AUFRÜSTEN	308

UNSERE STRATEGIE: MIT DEN PLATTFORMEN KOOPERIEREN	309
UNSERE STRATEGIE: INTERNATIONAL VERNETZEN	311
<b>DRITTER BEREICH: WISSEN TEILEN, GEMEINSAM KÄMPFEN</b>	<b>312</b>
UNSERE STRATEGIE: BÜRGERREPORTER AUSBILDEN	312
UNSERE STRATEGIE: JEDER KANN FAKTENCHECKER SEIN	313
<b>UNSERE VISION: WIR WERDEN ZUR REDAKTIONELLEN GESELLSCHAFT</b>	<b>316</b>
<b>MACH DICH FIT FÜR S FAKTENCHECKEN</b>	<b>318</b>