

Inhaltsverzeichnis

- 6 Vorwort: Verdienen Sie mehr mit Ihrer Imkerei**
- 6 Vom Hobby zum Beruf**
- 7 Tipps und Anleitungen**

- 9 So finden Sie Kunden für Ihre Produkte**
- 9 Mit den Augen des Kunden sehen**
- 10 Erkennen Sie Ihre Zielgruppen**
- 10 Die Zielgruppe der LOHAS**
- 12 Marktnischen finden**
- 13 Herausfinden, wie die Zielgruppe empfindet**
- 15 Die häufigsten Kundenfragen zu Bienenprodukten**
- 23 Trends im Lebensmittelmarkt aufgreifen**
- 25 Bieten Sie Imkereiprodukte bester Qualität an**
- 26 Was Kunden erwarten ... und Imker Ihnen liefern**
- 32 Wie breit und wie tief soll das Angebot sein?**
- 33 Finden Sie die richtige Verpackung für Ihr Produkt**
- 37 Ein neues Produkt entwickeln**

- 39 Wie Sie einen guten Preis erzielen**
- 40 Orientieren Sie sich am allgemeinen Preisniveau**
- 40 Testen Sie die Zahlungsbereitschaft aus**
- 41 Kalkulieren Sie den Verkaufspreis**
- 43 Wie Sie Ihren Preis für Wiederverkäufer finden**
- 43 Rabatte: So wehren Sie den Angriff auf Ihre Preise ab**

- 46 Verkaufen Sie Ihre Produkte selbst**
- 47 Der Hofladen: Hier dreht sich alles um Ihre Produkte**
- 50 Webshop: Verschicken Sie Ihre Imkereiprodukte in alle Welt**
- 51 Auf dem Wochenmarkt noch besser verkaufen**
- 54 Mit Leidenschaft verkaufen**
- 55 Verwandeln Sie Nichtkäufer in Kunden**
- 57 Schlüsselmotive für die Kaufentscheidung**
- 57 So begegnen Sie souverän den häufigsten Einwänden**
- 60 Erkennen Sie den Nutzen von Nichtkäufern!**
- 61 Verkaufsfehler und wie Sie diese vermeiden**

- 64 Wie Sie Vertriebspartner finden**
- 65 Kurz und knapp: Was kann ich bieten?**
- 66 Diese Branchen warten auf Ihre Produkte**
- 68 So knüpfen Sie erfolgreich Kontakt**
- 72 Präsentieren Sie Ihr Angebot professionell**
- 74 Vermarkten Sie Ihren Honig gemeinschaftlich**

- 104 **Binden Sie Ihre Kunden an Ihre Imkerei**
- 104 **Welche Kundenbindungssysteme nutzen Sie?**
- 105 **Erkennen Sie, was Ihre Kunden wirklich Wert sind**
- 108 **So betreuen Sie Ihre A-, B- und C-Kunden angemessen**
- 111 **Die besten Kundenbindungsinstrumente für Ihre Imkerei**
- 114 **Werden Sie noch besser durch Beschwerden**

- 118 **Service**
- 118 **Literatur**
- 118 **Adressen**
- 118 **Internet**
- 119 **Die 25 wichtigsten Hilfsmittel für eine erfolgreiche Vermarktung von Imkereiprodukten**
- 121 **Register**
- 125 **Bildquellen**

- 78 **Rücken Sie Ihre Waren ins beste Licht**
- 78 **Verführen Sie Ihre Kunden mit allen Sinnen**
- 80 **So platzieren Sie Ihre Imkereiprodukte optimal**
- 81 **Prüfen Sie, wie engagiert ein Händler Ihren Honig verkauft**
- 84 **Fünf Methoden, Überproduktion ohne Preissenkungen zu verkaufen**
- 86 **Hübschen Sie Ihre Ware mit Deko auf**
- 88 **Verwandeln Sie durch Schauwerbung Passanten in Honigkäufer**

- 92 **Durch Werbung zur Aufmerksamkeit**
- 92 **Was Ihre Imkerei unverwechselbar macht**
- 94 **In nur vier Schritten zum zündenden Werbeslogan**
- 96 **Machen Sie Ihr Firmenlogo zu einem echten Blickfang**
- 98 **Hinterlassen Sie mit einem Imkerei-Flyer Eindruck**
- 100 **Steigern Sie mit einem Tag der offenen Tür Ihre Bekanntheit**
- 101 **Mit Pressemitteilungen in die Zeitung kommen**