

Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik

Von
Dr. Rainer Olten
Universitätsprofessor
für Volkswirtschaftslehre

2., unwesentlich veränderte Auflage

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Inhaltsübersicht

1	Wesen, Voraussetzungen und Funktionen des marktwirtschaftlichen Wettbewerbs	11
1.1	Wesen des marktwirtschaftlichen Wettbewerbs	13
1.2	Wettbewerbsvoraussetzungen	15
1.3	Ziele der Wirtschaftspolitik und Funktionen des Wettbewerbs	16
1.3.1	Die Freiheitsfunktion	21
1.3.2	Die Kontrollfunktion	22
1.3.3	Die Lenkungsfunktionen	23
1.3.4	Die Verteilungsfunktion	26
2	Wettbewerbstheorien	29
2.1	Überblick	31
2.2	Die klassische dynamische Wettbewerbstheorie	33
2.2.1	Der ökonomische Liberalismus	23
2.2.2	Marktpreis und natürlicher Preis	34
2.2.3	Der dynamische Wettbewerbsprozeß der Preisbildung	35
2.2.4	Monopole und Wettbewerbsbeschränkungen	37
2.3	Die neoklassische statische Theorie der vollkommenen Konkurrenz	39
2.3.1	Die Folgen der Industrialisierung und des Frühkapitalismus in der Analyse von Karl Marx	39
2.3.2	Eine Reaktion der bürgerlichen Ökonomie: Neoklassische Preistheorie	41
2.3.3	Das Modell der vollkommenen Konkurrenz	45
2.3.4	Das Modell der vollkommenen Konkurrenz als wettbewerbspolitisches Leitbild: Theoretischer Anspruch und Realität	49
2.4	Die ordoliberalen Theorie des vollständigen Wettbewerbs	52
2.4.1	Das Konzept des „vollständigen Wettbewerbs“	52
2.4.2	Die konstitutiven Prinzipien für eine Leistungswettbewerbswirtschaft	54

2.5	Die Theorie des dynamischen Wettbewerbsprozesses	57
2.5.1	Marktrealitäten	57
2.5.2	Wettbewerb als dynamischer Prozeß von Aktion und Reaktion	65
2.6	Wettbewerbliche Ausnahmereiche aus wettbewerbstheoretischer Sicht	70
2.6.1	Versagen des Ausschlußprinzips des Marktes	74
2.6.2	Versagen des Koordinationsprinzips des Marktes	75
2.6.3	Versagen des Äquivalenzprinzips des Marktes	77
2.6.4	Versagen des Ausleseprinzips des Wettbewerbs	79
3	Wettbewerbspolitische Leitbilder	81
3.1	Überblick	83
3.2	Das Leitbild des funktionsfähigen Wettbewerbs („workable competition“)	84
3.2.1	Konzeption	84
3.2.2	Kritik	87
3.3	Das Leitbild der „optimalen Wettbewerbsintensität“	88
3.3.1	Instrumentalistischer Wettbewerbsbegriff und gesamtwirtschaftliche Wettbewerbsfunktionen	88
3.3.2	Das wettbewerbspolitische Leitbild: Weites Oligopol mit mäßiger Produktdifferenzierung und unvollkommener Markttransparenz	90
3.3.3	Kritik	94
3.4	Das Leitbild der Wettbewerbsfreiheit	95
3.4.1	Wettbewerbsfreiheit als ordnungspolitische Norm	96
3.4.2	Das Dilemma-Problem der Wettbewerbspolitik	97
3.4.3	Die Dimensionen der Wettbewerbsfreiheit	98
3.4.4	Das wettbewerbspolitische Leitbild: Relative Wettbewerbsfreiheit	99
3.4.5	Kritik	101
3.5	Das Leitbild der „Maximierung der Konsumentenwohlfahrt“	102
3.5.1	Kritik am Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs	102
3.5.2	Kriterien für einen „effizienten Wettbewerb“	103
3.5.3	Das wettbewerbspolitische Konzept	104

3.5.4	Kritik	105
3.6	Zum Verhältnis von Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik	106
4	Wettbewerbsbeschränkungen	109
4.1	Überblick	111
4.2	Kollusion	116
4.2.1	Kollusionsformen	116
4.2.2	Kollusionsbedingungen	118
4.3	Kartelle	119
4.3.1	Kartelle und Konzentration in Deutschland	119
4.3.2	Kartellvoraussetzungen	122
4.3.3	Kartelltypen	123
4.3.4	Strategische Allianzen	126
4.4	Konzentration	127
4.4.1	Wesen der Unternehmenskonzentration	127
4.4.2	Ursachen und Formen der Unternehmenskonzentration	128
4.4.3	Messung der Unternehmenskonzentration	130
4.4.4	Stand und Entwicklung der Unternehmenskonzentration in Deutschland	137
4.4.5	Wirkungen der Unternehmenskonzentration	145
4.5	Mißbrauch von Marktmacht	148
4.5.1	Wesen des Marktmachtmißbrauchs	148
4.5.2	Arten und Strategien des Marktmachtmißbrauchs	149
4.5.3	Grenze zwischen Leistungswettbewerb und Marktmachtmißbrauch	152
4.6	Staatliche Regulierungen	153
5	Wettbewerbspolitik	157
5.1	Überblick und Rechtsgrundlagen	159
5.2	Entwicklung, Träger und Verfahren der Wettbewerbspolitik in Deutschland	163
5.2.1	Entwicklung	163
5.2.2	Träger	169
5.2.3	Verfahren und Sanktionen	171

5.3	Wettbewerbspolitische Instrumente	175
5.3.1	Kartellverbot und Verbot abgestimmter Verhaltensweisen.....	175
5.3.2	Fusionskontrolle.....	179
5.3.3	Mißbrauchsaufsicht über marktbeherrschende Unternehmen.....	188
5.3.4	Kooperationserleichterungen für kleine und mittlere Unternehmen.....	192
5.3.5	Privatisierung und Marktöffnung.....	194
5.4	Wettbewerbspolitik in der Europäischen Union	197
5.4.1	Übersicht und Rechtsgrundlagen	197
5.4.2	Wettbewerbspolitische Instrumente	199
5.5	Zur Wirksamkeit der Wettbewerbspolitik.....	204
	Literaturverzeichnis.....	209
	Stichwortverzeichnis	223