

# Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik

Von

**Dr. Rainer Olten**

Universitätsprofessor  
für Volkswirtschaftslehre

2., unwesentlich veränderte Auflage

R. Oldenbourg Verlag München Wien

# Inhaltsübersicht

<b>1</b>	<b>Wesen, Voraussetzungen und Funktionen des marktwirtschaftlichen Wettbewerbs .....</b>	11
1.1	Wesen des marktwirtschaftlichen Wettbewerbs .....	13
1.2	Wettbewerbsvoraussetzungen .....	15
1.3	Ziele der Wirtschaftspolitik und Funktionen des Wettbewerbs .....	16
1.3.1	Die Freiheitsfunktion .....	21
1.3.2	Die Kontrollfunktion .....	22
1.3.3	Die Lenkungsfunktionen .....	23
1.3.4	Die Verteilungsfunktion .....	26
<b>2</b>	<b>Wettbewerbstheorien .....</b>	29
2.1	Überblick .....	31
2.2	Die klassische dynamische Wettbewerbstheorie .....	33
2.2.1	Der ökonomische Liberalismus .....	23
2.2.2	Marktpreis und natürlicher Preis .....	34
2.2.3	Der dynamische Wettbewerbsprozeß der Preisbildung .....	35
2.2.4	Monopole und Wettbewerbsbeschränkungen .....	37
2.3	Die neoklassische statische Theorie der vollkommenen Konkurrenz .....	39
2.3.1	Die Folgen der Industrialisierung und des Frühkapitalismus in der Analyse von Karl Marx .....	39
2.3.2	Eine Reaktion der bürgerlichen Ökonomie: Neoklassische Preistheorie .....	41
2.3.3	Das Modell der vollkommenen Konkurrenz .....	45
2.3.4	Das Modell der vollkommenen Konkurrenz als wettbewerbspolitisches Leitbild: Theoretischer Anspruch und Realität .....	49
2.4	Die ordoliberalen Theorie des vollständigen Wettbewerbs .....	52
2.4.1	Das Konzept des „vollständigen Wettbewerbs“ .....	52
2.4.2	Die konstitutiven Prinzipien für eine Leistungswettbewerbswirtschaft .....	54

2.5	Die Theorie des dynamischen Wettbewerbsprozesses	57
2.5.1	Marktrealitäten .....	57
2.5.2	Wettbewerb als dynamischer Prozeß von Aktion und Reaktion .....	65
2.6	Wettbewerbliche Ausnahmebereiche aus wettbewerbstheoretischer Sicht .....	70
2.6.1	Versagen des Ausschlußprinzips des Marktes .....	74
2.6.2	Versagen des Koordinationsprinzips des Marktes .....	75
2.6.3	Versagen des Äquivalenzprinzips des Marktes .....	77
2.6.4	Versagen des Ausleseprinzips des Wettbewerbs .....	79
<b>3</b>	<b>Wettbewerbspolitische Leitbilder .....</b>	<b>81</b>
3.1	Überblick .....	83
3.2	Das Leitbild des funktionsfähigen Wettbewerbs („workable competition“) .....	84
3.2.1	Konzeption .....	84
3.2.2	Kritik .....	87
3.3	Das Leitbild der „optimalen Wettbewerbsintensität“ .....	88
3.3.1	Instrumentalistischer Wettbewerbsbegriff und gesamtwirtschaftliche Wettbewerbsfunktionen .....	88
3.3.2	Das wettbewerbspolitische Leitbild: Weites Oligopol mit mäßiger Produktdifferenzierung und unvollkommener Markttransparenz .....	90
3.3.3	Kritik .....	94
3.4	Das Leitbild der Wettbewerbsfreiheit .....	95
3.4.1	Wettbewerbsfreiheit als ordnungspolitische Norm .....	96
3.4.2	Das Dilemma-Problem der Wettbewerbspolitik .....	97
3.4.3	Die Dimensionen der Wettbewerbsfreiheit .....	98
3.4.4	Das wettbewerbspolitische Leitbild: Relative Wettbewerbsfreiheit .....	99
3.4.5	Kritik .....	101
3.5	Das Leitbild der „Maximierung der Konsumentenwohlfahrt“ .....	102
3.5.1	Kritik am Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs .....	102
3.5.2	Kriterien für einen „effizienten Wettbewerb“ .....	103
3.5.3	Das wettbewerbspolitische Konzept .....	104

3.5.4	Kritik .....	105
3.6	Zum Verhältnis von Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik .....	106
<b>4</b>	<b>Wettbewerbsbeschränkungen</b> .....	109
4.1	Überblick .....	111
4.2	Kollusion .....	116
4.2.1	Kollusionsformen .....	116
4.2.2	Kollusionsbedingungen .....	118
4.3	Kartelle .....	119
4.3.1	Kartelle und Konzentration in Deutschland .....	119
4.3.2	Kartellvoraussetzungen .....	122
4.3.3	Kartelltypen .....	123
4.3.4	Strategische Allianzen .....	126
4.4	Konzentration .....	127
4.4.1	Wesen der Unternehmenskonzentration .....	127
4.4.2	Ursachen und Formen der Unternehmenskonzentration .....	128
4.4.3	Messung der Unternehmenskonzentration .....	130
4.4.4	Stand und Entwicklung der Unternehmenskonzentration in Deutschland .....	137
4.4.5	Wirkungen der Unternehmenskonzentration .....	145
4.5	Mißbrauch von Marktmacht .....	148
4.5.1	Wesen des Marktmachtmißbrauchs .....	148
4.5.2	Arten und Strategien des Marktmachtmißbrauchs .....	149
4.5.3	Grenze zwischen Leistungswettbewerb und Marktmachtmißbrauch .....	152
4.6	Staatliche Regulierungen .....	153
<b>5</b>	<b>Wettbewerbspolitik</b> .....	157
5.1	Überblick und Rechtsgrundlagen .....	159
5.2	Entwicklung, Träger und Verfahren der Wettbewerbspolitik in Deutschland .....	163
5.2.1	Entwicklung .....	163
5.2.2	Träger .....	169
5.2.3	Verfahren und Sanktionen .....	171

---

5.3	Wettbewerbspolitische Instrumente .....	175
5.3.1	Kartellverbot und Verbot abgestimmter Verhaltensweisen.....	175
5.3.2	Fusionskontrolle.....	179
5.3.3	Mißbrauchsaufsicht über marktbeherrschende Unternehmen .....	188
5.3.4	Kooperationserleichterungen für kleine und mittlere Unternehmen.....	192
5.3.5	Privatisierung und Marktöffnung .....	194
5.4	Wettbewerbspolitik in der Europäischen Union .....	197
5.4.1	Übersicht und Rechtsgrundlagen .....	197
5.4.2	Wettbewerbspolitische Instrumente .....	199
5.5	Zur Wirksamkeit der Wettbewerbspolitik.....	204
	 Literaturverzeichnis.....	209
	 Stichwortverzeichnis .....	223