

Inhalt

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis — XI

Eine Geschichte mit Geschmack: Einführung — 1

- Zeitliche, geographische und perspektivische Einordnung — 3
- Aromastoffe in unterschiedlichen Zusammenhängen betrachtet — 6
- Synthetische Stoffe und Ersatzstoffforschung — 9
- Konsum und Ernährung — 13
- Sinnesgeschichte — 18
- Regulierung chemischer Stoffe — 19
- Aufbau der Arbeit — 22

Teil I

Gestaltung, Etablierung, Naturalisierung.

Aromastoffe in den 1910er bis 1920er Jahren — 25

- 1 Gestaltung, Etablierung, Naturalisierung: Einführung — 25
- 2 Vorgeschichte: Ein Industriezweig baut auf Synthese auf — 28
- 3 Die Naturalisierung des synthetischen Vanillins — 33
- 4 Vanillin: ein Ersatzstoff? — 42
- 4.1 Nahrungsmittelversorgung und Ersatzmittel in Deutschland zwischen 1914 und 1918 am Beispiel des Kunstpfeffers — 42
- 4.2 Vanillin: Synthetischer Geschmacksträger im Ersten Weltkrieg — 44
- 4.3 Kein Ersatzstoff: Vanillin-Werbung bei C. F. Boehringer & Soehne — 48
- 5 Eugenol und Guajakol: Das industrielle Vanillin-Netzwerk in den 1920er Jahren — 52
- 6 Gestaltung, Etablierung, Naturalisierung: Resümee — 66

Teil II

Machtspiel, Markt und Konkurrenz.

Aromastoffe in den 1930er bis 1940er Jahren — 68

- 1 Machtspiel, Markt und Konkurrenz: Einführung — 68
- 2 Die Vanillin-Konvention(en) in den 1930er Jahren — 70
- 2.1 Organisation und interkonventionale Zusammenhänge — 72
- 2.2 Konkurrenz und Wettstreit innerhalb der Vanillin-Konvention(en) — 81
- 2.3 Vom „Außenseiter“ zum Mitglied? Verhandlungen mit der Vanillin-Fabrik Hamburg-Billbrook — 91

- 3 Ersatzgeschmack im Krieg? Die Fälle Kunstpfeffer, Coffarom und Vanillin — **97**
- 3.1 Kunstpfeffer — **97**
- 3.2 Coffarom — **100**
- 3.3 „Codewort Tonol“: Vanillin aus Sulfitablauge — **104**
- 4 Vanillin während des Zweiten Weltkriegs: Einsatzgebiete und Produktion — **111**
- 4.1 Vanillin-Mangel beim Großabnehmer Dr. Oetker — **111**
- 4.2 Deutsch-Schweizerisches Sulfit-Vanillin? Eine kurze Geschichte der Ligrowa GmbH — **117**
- 5 Haarmann & Reimer im Zweiten Weltkrieg: Eine kleine Firmengeschichte — **124**
- 6 Machtspiel, Markt und Konkurrenz: Resümee — **132**

Teil III

Natürlich, synthetisch, künstlich.

Regulierung und Wahrnehmung von Aromastoffen in den 1950er bis 1980er Jahren — 135

- 1 Natürlich, synthetisch, künstlich: Einführung — **135**
- 2 Die Antonymisierung von „natürlich“ und „künstlich“ in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts — **139**
- 3 Technische Möglichkeiten in der Aromastoffanalyse in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts — **148**
- 4 Strukturierte Untersuchungen und gesetzliche Regulierung von Aromastoffen in den 1950er bis 1980er Jahren — **156**
- 4.1 Die Anfänge strukturierter Untersuchungen chemisch-industrieller Stoffe: Die DFG-Farbstoffkommission — **156**
- 4.2 Die FEMA und der Umgang mit Aromastoffen in den USA in den 1950er bis 1970er Jahren — **160**
- 4.3 Aromastoffe in der DFG: Die AG „Aroma/Esenzen“ — **165**
- 5 Natürliche und nicht-natürliche Aromastoffe in Deklaration und Kontrolle: Europäische und internationale Debatten in den 1960er und 1970er Jahren — **176**
- 5.1 Das Spannungsfeld zwischen „natürlich“, „synthetisch“ und „künstlich“ — **180**
- 5.2 Die Frage nach der toxikologischen Überprüfung — **185**
- 5.3 Die Frage nach der Deklaration — **192**
- 6 Naturidentisch: Juristischer Begriff und industrielle Strategie — **198**

- 7 Der Natürlichkeitsdiskurs in Gesellschaft und Öffentlichkeit — **207**
- 7.1 Verbraucher:innen und Wissenschaft: Chemiekritik, Generalisierung und Expertentum — **207**
- 7.2 Das Wechselspiel zwischen Verbraucher:innen und Industrien — **216**
- 8 Natürlich, synthetisch, künstlich: Resümee — **225**

Eine Geschichte mit Geschmack: Fazit — 228

Synthetische Aromastoffe im 20. Jahrhundert: Vanillin als naturalisierter synthetischer Konsumstoff — **229**

Aromastoffe in der historischen Wissenschaftsforschung und darüber hinaus — **234**

Quellen- und Literaturverzeichnis — 237