

# Inhalt

## Abbildungs- und Tabellenverzeichnis — XI

### Eine Geschichte mit Geschmack: Einführung — 1

- Zeitliche, geographische und perspektivische Einordnung — 3
- Aromastoffe in unterschiedlichen Zusammenhängen betrachtet — 6
- Synthetische Stoffe und Ersatzstoffforschung — 9
- Konsum und Ernährung — 13
- Sinnesgeschichte — 18
- Regulierung chemischer Stoffe — 19
- Aufbau der Arbeit — 22

### Teil I

#### Gestaltung, Etablierung, Naturalisierung.

##### Aromastoffe in den 1910er bis 1920er Jahren — 25

- 1 Gestaltung, Etablierung, Naturalisierung: Einführung — 25
- 2 Vorgeschichte: Ein Industriezweig baut auf Synthese auf — 28
- 3 Die Naturalisierung des synthetischen Vanillins — 33
- 4 Vanillin: ein Ersatzstoff? — 42
- 4.1 Nahrungsmittelversorgung und Ersatzmittel in Deutschland zwischen 1914 und 1918 am Beispiel des Kunstpfeffers — 42
- 4.2 Vanillin: Synthetischer Geschmacksträger im Ersten Weltkrieg — 44
- 4.3 Kein Ersatzstoff: Vanillin-Werbung bei C. F. Boehringer & Soehne — 48
- 5 Eugenol und Guajakol: Das industrielle Vanillin-Netzwerk in den 1920er Jahren — 52
- 6 Gestaltung, Etablierung, Naturalisierung: Resümee — 66

### Teil II

#### Machtspiel, Markt und Konkurrenz.

##### Aromastoffe in den 1930er bis 1940er Jahren — 68

- 1 Machtspiel, Markt und Konkurrenz: Einführung — 68
- 2 Die Vanillin-Konvention(en) in den 1930er Jahren — 70
- 2.1 Organisation und interkonventionale Zusammenhänge — 72
- 2.2 Konkurrenz und Wettstreit innerhalb der Vanillin-Konvention(en) — 81
- 2.3 Vom „Außenseiter“ zum Mitglied? Verhandlungen mit der Vanillin-Fabrik Hamburg-Billbrook — 91

3	Ersatzgeschmack im Krieg? Die Fälle Kunstpfeffer, Coffarom und Vanillin — <b>97</b>
3.1	Kunstpfeffer — <b>97</b>
3.2	Coffarom — <b>100</b>
3.3	„Codewort Tonol“: Vanillin aus Sulfitablauge — <b>104</b>
4	Vanillin während des Zweiten Weltkriegs: Einsatzgebiete und Produktion — <b>111</b>
4.1	Vanillin-Mangel beim Großabnehmer Dr. Oetker — <b>111</b>
4.2	Deutsch-Schweizerisches Sulfit-Vanillin? Eine kurze Geschichte der Ligrowa GmbH — <b>117</b>
5	Haarmann & Reimer im Zweiten Weltkrieg: Eine kleine Firmengeschichte — <b>124</b>
6	Machtspiel, Markt und Konkurrenz: Resümee — <b>132</b>

### Teil III

#### Natürlich, synthetisch, künstlich.

#### Regulierung und Wahrnehmung von Aromastoffen in den 1950er bis

#### 1980er Jahren — **135**

1	Natürlich, synthetisch, künstlich: Einführung — <b>135</b>
2	Die Antonymisierung von „natürlich“ und „künstlich“ in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts — <b>139</b>
3	Technische Möglichkeiten in der Aromastoffanalyse in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts — <b>148</b>
4	Strukturierte Untersuchungen und gesetzliche Regulierung von Aromastoffen in den 1950er bis 1980er Jahren — <b>156</b>
4.1	Die Anfänge strukturierter Untersuchungen chemisch-industrieller Stoffe: Die DFG-Farbstoffkommission — <b>156</b>
4.2	Die FEMA und der Umgang mit Aromastoffen in den USA in den 1950er bis 1970er Jahren — <b>160</b>
4.3	Aromastoffe in der DFG: Die AG „Aroma/Essenzen“ — <b>165</b>
5	Natürliche und nicht-natürliche Aromastoffe in Deklaration und Kontrolle: Europäische und internationale Debatten in den 1960er und 1970er Jahren — <b>176</b>
5.1	Das Spannungsfeld zwischen „natürlich“, „synthetisch“ und „künstlich“ — <b>180</b>
5.2	Die Frage nach der toxikologischen Überprüfung — <b>185</b>
5.3	Die Frage nach der Deklaration — <b>192</b>
6	Naturidentisch: Juristischer Begriff und industrielle Strategie — <b>198</b>

7	Der Natürlichkeitsdiskurs in Gesellschaft und Öffentlichkeit — <b>207</b>
7.1	Verbraucher:innen und Wissenschaft: Chemiekritik, Generalisierung und Expertentum — <b>207</b>
7.2	Das Wechselspiel zwischen Verbraucher:innen und Industrien — <b>216</b>
8	Natürlich, synthetisch, künstlich: Resümee — <b>225</b>

**Eine Geschichte mit Geschmack: Fazit — 228**

Synthetische Aromastoffe im 20. Jahrhundert: Vanillin als naturalisierter synthetischer Konsumstoff — <b>229</b>
Aromastoffe in der historischen Wissenschaftsforschung und darüber hinaus — <b>234</b>

**Quellen- und Literaturverzeichnis — 237**