

# Inhaltsverzeichnis

<b>EINLEITUNG.....</b>	<b>13</b>
MINDSET MATTERS .....	14
FÜR WEN DIESES BUCH GESCHRIEBEN IST.....	15
VERMEIDUNGSDENKEN.....	16
ZIEL DES BUCHES.....	18
VORAUSGESCHICKT – ZUR PERSON ELON MUSK .....	19
 <b>KAPITEL 1: WAS IST DISRUPTION UND WIE NUTZE ICH SIE? 21</b>	
DIE DEFINITION VON DISRUPTION .....	21
WELCHE ARTEN VON DISRUPTION GIBT ES? .....	24
DIE DISRUPTIONSWELLE REITEN.....	27
VHS VS. BETAMAX .....	29
DISRUPTIVE TECHNOLOGIEN.....	30
DER BUCHDRUCK ALS DISRUPTIONSFAKTOR.....	32
 <b>KAPITEL 2: DISRUPTIVE INNOVATIONEN – EIN KLEINER</b>	
<b>AUSZUG.....</b>	<b>37</b>
1. FESTNETZ VERSUS MOBILTELEFONE .....	37
2. LOKALE APOTHEKEN VERSUS VERSANDAPOTHEKEN .....	38
3. GEDRUCKTE ENZYKLOPÄDIEN VERSUS WIKIPEDIA .....	38
4. GEDRUCKTE ZEITUNGEN VERSUS ONLINE-MAGAZINE .....	39
5. EINZELHANDEL VERSUS ONLINE-HANDEL .....	39
6. PHYSISCHE TONTRÄGER VERSUS MUSIKSTREAMING-	
DIENSTE .....	40

7. IPOD UND MP3-PLAYER VERSUS WALKMAN UND KASSETTENREKORDER.....	41
8. VIDEOREKORDER, VIDEOTHEK UND DVD-PLAYER VERSUS VIDEO-STREAMING-DIENSTE.....	41
9. PRIVAT- UND FERIENWOHNUNGEN (AIRBNB) VERSUS HOTELS.....	42
10. PERSÖNLICHE HOTELBUCHUNG VERSUS INTERNETBUCHUNGEN .....	42
11. TAXIS VERSUS MITFAHRDIENSTE .....	43
12. BANKEN VERSUS FINTECH-UNTERNEHMEN .....	43
13. SELBSTFAHRENDE AUTOS VERSUS AUTONOME FAHRZEUGE .....	44
14. KLASSISCHE TRANSPORTWEGE VERSUS DROHNEN .....	44
15. PRÄSENZWEITERBILDUNG VERSUS FERN- UND ONLINE- SCHULEN.....	45
16. PERSONALISIERTER SERVICE VERSUS ROBOTER-SERVICE	45
17. 3D-DRUCK .....	46
18. KÜNSTLICHE INTELLIGENZ .....	46
CHANCEN ERKENNEN, CHANCEN WAHRNEHMEN .....	47
WESHALB ELEKTROAUTOS EINE DISRUPTIVE TECHNOLOGIE DARSTELLEN.....	48
GÜNSTIGER UND EFFIZIENTER TRANSPORT ERSTMALS MÖGLICH .....	49
ELEKTROMOBILITÄT – EIN LEBENSGEFÜHL, DAS BEGEISTERT	50
NACHTEILE VON E-MOBILITÄT.....	53
DIE AUTOMOBILBRANCHE VERÄNDERT SICH .....	54

**KAPITEL 3: WAS HINDERT UNTERNEHMEN UND MENSCHEN  
DARAN, DISRUPTIONSFIT ZU WERDEN?..... 59**

DISRUPTIONSFITNESS IST KEINE FRAGE DES ALTERS..... 60

**KAPITEL 4: WAS MACHT TESLA SO ERFOLGREICH? ..... 63**

MEETING MIT ELON MUSK ..... 63

MEETING NR. 1 ..... 68

MEETING NR. 2 ..... 69

MEETING NR. 3 ..... 71

ALLES GUT! ODER VIELLEICHT DOCH NICHT? ..... 72

WAS HAT MICH VON ELON MUSKS AUSFÜHRUNGEN

ÜBERZEUGT? ..... 74

**KAPITEL 5: WORAN ERKENNT MAN, DASS TESLA**

**DISRUPTIONSFIT IST? ..... 77**

WAS TESLA VON ANDEREN UNTERNEHMEN UNTERSCHIEDET 79

15 PUNKTE, AUF DIE TESLA WERT LEGT..... 80

MUSKS MINDSET UND DIE CHIPKRISE ..... 84

TESLA UND ENTSCHEIDUNGEN ..... 86

DIE NÄCHSTE INNOVATION WARTET SCHON..... 89

**KAPITEL 6: DISRUPTION IN DER PRAXIS.....91**

DIE CHIPKRISE ALS AUSGANGSPUNKT ..... 91

LIEBER WIE PEUGEOT ODER BOSCH?..... 93

DISRUPTIONSMENTALITÄT – NICHTS WIRD, WIE ES FRÜHER

WAR ..... 95

KONTINUITÄT IST EIN KONZEPT VON VORGESTERN ..... 97

WODURCH ZEICHNET SICH DISRUPTIONSVERWEIGERNDEN DENKEN AUS? .....	103
DIE DISRUPTIONS-PARALYSE – WESHALB STEuern UNTERNEHMEN IN DEN UNTERGANG? .....	106
EUROPA VS. USA .....	107
DER SILICON-VALLEY-MYTHOS.....	108
DAS SILICON-VALLEY-MINDSET .....	110
DER CHINESISCHE WEG: EIN NEUER PLAYER BETRIT DEN MARKT.....	111
DISRUPTION MADE IN CHINA .....	113
WAS IST DER VORTEIL DER DISRUPTIONSVERWEIGERUNG?.....	114
AUSWIRKUNGEN DER DISRUPTIONSVERWEIGERUNG ANHAND NEUER KI-TECHNOLOGIEN.....	117
BLOCKCHAIN UND DISRUPTION.....	119
DIE BLOCKCHAIN-REVOLUTION LÄSST – NOCH – AUF SICH WARTEN.....	120

## **KAPITEL 7: DER OPTIMALE UMGANG MIT DISRUPTIONEN 125**

WELCHES SIND DIE WICHTIGSTEN EIGENSCHAFTEN, UM WIRKLICH ZUKUNFTSFIT ZU SEIN? .....	127
KOMPETENZGEWINNUNG DER MITARBEITER .....	127
KOMPETENZGEWINNUNG DURCH DIE HUMAN MACHINE INTERFACE .....	129
KOMMUNIKATION MIT DER »AUßENWELT«.....	130
TRENDS ERKENNEN – TRENDS SETZEN .....	132
WICHTIGE WERTE.....	132
DIE ROLLE DES TOP-MANAGEMENTS BEI DER GESTALTUNG DER DISRUPTION .....	134

DISRUPTION UND ETHIK .....	135
HYPERTREND: DISRUPTION .....	139

<b>KAPITEL 8: BEISPIELE VON ERFOLGREICHEN UNTERNEHMERISCHEN DISRUPTIONEN.....</b>	<b>145</b>
---	------------

<b>AUSBLICK .....</b>	<b>149</b>
-----------------------	------------

<b>ANMERKUNGEN .....</b>	<b>153</b>
--------------------------	------------

<b>WEITERE PUBLIKATIONEN DES MENTOREN-VERLAGES ..</b>	<b>161</b>
---	------------