

Inhalt

Vorwort	VII
<i>Frank Konersmann und Klaus-Joachim Lorenzen-Schmidt</i>	
Zum Stand der deutschen Sozialgeschichte von Bauern. Studien über Bauern als Händler zwischen dem 15. und 19. Jahrhundert	1
<i>Stefan Sonderegger</i>	
Getreide, Fleisch und Geld gegen Wein. Stadt-Umland-Beziehungen im spätmittelalterlichen St.Gallen.....	17
<i>Klaus-Joachim Lorenzen-Schmidt</i>	
Bauern der holsteinischen Elbmarschen als Händler.....	35
<i>Bjørn Poulsen</i>	
Handel dänischer Bauern in Mittelalter und Früher Neuzeit.....	57
<i>Frank Konersmann</i>	
Agrarproduktion – Gewerbe – Handel. Studien zum Sozialtypus des Bauern- kaufmanns im linksrheinischen Südwesten Deutschlands (1740-1880)	77
<i>Johannes Bracht</i>	
Hof, Hammerwerk, Handel – „Geschäftsbereiche“ der ländlichen Reidemeister im märkischen Sauerland (ca. 1750-1810)	95
<i>Daniel Schläppi</i>	
Bäuerliches Handeln. Ökonomische Praxis zwischen Subsistenzwirtschaft und Marktintegration in der alten Eidgenossenschaft (1750-1830).....	115
<i>Niels Grüne</i>	
„Wir bedürfen weder überseeischen Taback noch indischen Zucker ...“ Vertriebsaktivitäten und handelspolitisches Engagement badisch-pfälzischer Gewerbepflanzenbauern in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts	135
<i>Gergely Krisztián Horváth</i>	
Der Rahmen des bäuerlichen Handels im Wieselburger Komitat (Ungarn) in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts. Modell der Kommerzialisierung einer westungarischen Region	163
Quellen- und Literaturverzeichnis.....	185
Autorenverzeichnis.....	213