

Inhalt

Vorwort	9
----------------------	---

Erster Teil: Gegenwärtige Journalistikbemühungen 13

1	Vorwissenschaftliches Expertenwissen	14
2	Erkenntnishindernisse einer Journalistiktheorie.....	21
2.1	Subjekttheorien.....	22
2.2	Medientheorien.....	25
3	Kommunizieren und Publizieren – historische Leitkonzepte.....	34
4	Diskurse über Journalismus, Gesellschaft und Staat.....	39
5	Ist die „empirische Kommunikationsforschung“ journalistikauglich?	48
6	Journalistik als Wissenschaft konstituieren	53

Zweiter Teil: Wege zu einer Theorie der Journalistik.....59

1	Aristoteles: Agora-Kommunikation in Polis-Strukturen.....	62
2	Klosterkommunikation: Organisiertes Beten, Arbeiten, Schweigen, Schreiben, Lesen	66
3	Nürnberg: Kommunizieren und Publizieren in der Reichsstadt um 1500.....	72
4	Théophraste Renaudot: Persuasion, Manipulation und organisiertes Helfen.....	84
5	August Ludwig Schlözer – Joachim von Schwarzkopf: Zur Produktion und Rezeption aufklärerischer Zeitungen	90

6	Georg Wilhelm Friedrich Hegel: Redaktions- und Verlagsmanager einer „staatsdienstlichen“ Tageszeitung	101
7	Robert Eduard Prutz: Journalismus und Demokratie – zwei Seiten eines Entwicklungsprodukts	108
8	Albert Schäffle – Karl Bücher: Journalismus in der Verfassungsgesellschaft	114
9	Robert Ezra Park: Recherchieren im Soziallabor Chicago	133

Dritter Teil: Schlüsseltheorien einer

kommunikationswissenschaftlichen Journalistik	143
1 System/Mitwelt-Erkenntnistheorie	146
2 Funktional-vergleichende Methodentheorie	151
3 Kommunikationssysteme	157
3.1 Begriffs- und Theoriegeschichte	159
3.2 Kommunikationssysteme und die Habermas/Luhmann-Kontroverse	163
3.3 Kommunikationskulturen	172
3.4 Kommunikationsfreiheit	177
4 Öffentlichkeiten	183
5 Organisationssemantik	194
5.1 Organisation als Organismus und Mechanismus	195
5.2 Organisation als autopoietisches System	198
5.3 Organisationskommunikation	202
5.4 Organisatorisches Entscheiden	205
6 Marktsemantik	207
6.1 Politisch-ökonomische Märkte	208
6.2 Sozialökonomische Märkte	210
6.3 Informationsökonomische Märkte	212
6.4 Medienökonomische Märkte	214
6.5 Märkte der Journalisten	216
7 Arbeit – Beruf – Profession – Professionalisierung	220
8 Selbstbeschreibung der Journalistik	225

Literatur.....	231
-----------------------	------------

Stichwortregister	263
--------------------------------	------------