

Inhalt des 1. Bandes

Vorbemerkung	3
Zeitungstheorie und allgemeine Publizistik	13
Die Zeitung im öffentlichen Leben	15
1. Die Einheit des Zeitungsunternehmens	16
1.1 Einheit der Kräfte	16
1.1.1 Jüngstes Gegenwartsgeschehen	17
1.1.2 Kürzeste, regelmäßige Folge	20
1.1.3 Breiteste Öffentlichkeit	22
1.1.4 Die drei Hauptaufgaben und ihre Vereinigung	28
1.2 Die öffentliche Aufgabe – ihre publizistische Durchführung	33
1.3 Die journalistische (redaktionelle) Arbeit	38
1.4 Die persönlichen Voraussetzungen für die journalistische Arbeit	44
1.5 Die verlegerische Arbeit	62
1.6 Charakter- und Begabungsvoraussetzungen des Verlegerberufes	66
1.7 Die Zusammenarbeit Verleger – Redakteur: Das Problem der „Inneren Pressefreiheit“	68
2. Die Nachricht	76
2.1 Das Wesen der Nachricht	76
2.1.1 Wert und Nutzen für den Empfänger	76
2.1.2 Die Schnelligkeit der Übermittlung	80
2.1.3 Subjektive Beeinflussung	81
2.2 Sammlung und Verbreitung der Nachrichten – Die Nachrichtenbüros	90
2.2.1 Das deutsche Nachrichtenwesen	93
2.2.1.1 Die deutschen Presse-Agenturen	93
2.2.1.2 Andere deutsche Nachrichtenbüros	104
2.2.2 Das ausländische Nachrichtenwesen	110
2.2.2.1 „Reuters Ltd.“	111
2.2.2.2 Die Agenturen der USA	113
2.2.2.3 Die französische Nachrichtenagentur	116
2.2.2.4 Die übrigen freien Agenturen	119
2.2.2.5 Die Nachrichtenbüros der UdSSR	120

2.2.3 Zusammenfassung – Vorschläge der „Vereinten Nationen“ (UN)	123
2.2.4 Die wichtigsten Nachrichtenunternehmen der Welt	126
2.2.5 Die „Ente“ – Das „Dementi“	132
2.2.6 Die Nachrichtenmittel	134
2.3 Die Nachrichtenpolitik	139
2.3.1 Nachrichtenstellen, Pressestellen und -ämter	139
2.3.2 Die Nachrichtenpolitik der Interessenten – „Public Relations“	145
3. Die Meinungs- und Willensbildung in der Zeitung	147
3.1 Meinung, „öffentliche Meinung“ und politische Willensbildung	147
3.2 Die Form der Meinungsführung	158
3.2.1 Die Sprache in der Zeitung	158
3.2.2 Die Formen des journalistischen Ausdrucks	166
3.2.2.1 Die Nachrichtenstilform	168
3.2.2.2 Die Meinungsstilform	176
3.2.2.3 Die Unterhaltungsstilform	180
3.2.3 Die Lern- und Lehrbarkeit des Stils	181
Literatur	188
Register	199