

# INHALT

1	Vorwort: „Der Ball verzaubert alle, alle verzaubert der Ball.“	9
2	Fußball als positives Element und warum sich Bauchgefühl und Daten optimal ergänzen	12
3	Faktor Mensch – der Spieler und Fan als wichtigster Stakeholder im Fußball, auch beim Thema Daten	18
4	Fußball ist ein „Low-Scoring-Sport“	20
5	David-Strategien – wie können sich im Fußball Vereine und Verbände mit weniger Ressourcen behaupten?	22
6	Prägende Begegnungen und Ereignisse	25
7	Was ist modern?	31
8	Schwarz-Weiß-Denken im Fußball und die Offenheit für Neues	34
8.1	Laptoptrainer vs. Feldtrainer	39
8.2	Welchen Fußball habe ich persönlich gern vs. mit welcher Art von Fußball gewinnt man Spiele?	40
8.3	Gewinnen vs. Ausbildung	41
8.4	Fußball vs. Fightball	42
8.5	Taktikexperten vs. Menschenfänger	43
8.6	Einfach vs. schwierig	44
8.7	Torspieler vs. Torhüter	45
8.8	Manndeckung vs. Raumdeckung	46
8.9	Struktur vs. Kreativität oder auch Nachwuchsleistungszentrum vs. Straßenfußball	47
8.10	Absolute Zahlen vs. relative Zahlen	49
8.11	Einschleifen vs. differenzielles Lernen	49
8.12	Opposed vs. Unopposed	51
8.13	Barfuß vs. Schuhe	53
8.14	Methode vs. Methodologie	55
8.15	Dringend vs. wichtig	56
8.16	Data Driven vs. Culture Driven	57
8.17	Qualität vs. Quantität	59
8.18	Individualität vs. Kollektiv	61
8.19	Offensive vs. Defensive	62

8.20	Wissen vs. Weisheit oder Wissenschaft vs. Meisterlehre .....	63
8.21	Abfangen vs. Tackling .....	64
8.22	Analyse vs. Synthese .....	65
8.23	Keep It Simple vs. Hightech .....	66
8.24	God Given vs. Man Made .....	68
8.25	Talent-ID: Wie gut muss ein Spieler sein vs. wie schlecht darf er maximal sein? .....	69
8.26	Frühentwickler vs. Spätentwickler .....	70
8.27	Bottom-up vs. Top-down .....	73
8.28	EQ vs. IQ .....	74
8.29	Sprintschnelligkeit vs. Handlungsschnelligkeit .....	75
8.30	Frühspezialisierung vs. Multi-Sport-Ansatz .....	77
<b>9</b>	<b>Big Data – Surfen oder Untergehen?</b> .....	<b>79</b>
<b>10</b>	<b>Der Moneyballeffekt</b> .....	<b>83</b>
<b>11</b>	<b>„Moneyball“ funktioniert auch im Fußball – die Erfolgsgeschichten des FC Midtjylland und FC Brentford</b> .....	<b>85</b>
11.1	Was steckt hinter diesem Erfolg? .....	85
<b>12</b>	<b>Statsbomb</b> .....	<b>93</b>
<b>13</b>	<b>Datenqualität statt Datenquantität</b> .....	<b>99</b>
<b>14</b>	<b>Prozessdenken</b> .....	<b>101</b>
<b>15</b>	<b>Kritische Evaluierung und Reflexion</b> .....	<b>106</b>
<b>16</b>	<b>Das Pareto-Prinzip – Fokus auf das Wesentliche</b> .....	<b>108</b>
<b>17</b>	<b>Kognitive Verzerrungen</b> .....	<b>111</b>
<b>18</b>	<b>Das Spielmodell – die Grundlage für einen datenbasierten Ansatz</b> .....	<b>114</b>
18.1	In fünf Schritten zum eigenen Spielmodell und zum Playbook .....	115
18.2	Schritt 1: Die acht Grundsatzfragen – spielen wir, um etwas zu erreichen oder um etwas zu verhindern? .....	117
18.3	Schritt 2: Die Grundaussage der eigenen Spielidee .....	119
18.4	Schritt 3: Die Bausteine für das 10-Phasen-Modell .....	120
18.5	Schritt 4: Detailarbeit – die Subprinzipien .....	121
18.6	Schritt 5: Subsubprinzipien und Positionsprofile .....	122

<b>19</b>	<b>Richtige Informationen in gute Prozesse integriert = systematische Stärke</b>	<b>124</b>
<b>20</b>	<b>Daten- und Expertenabgleich: Von Big Data zu Smart Data</b>	<b>126</b>
<b>21</b>	<b>Ereignisdaten und Positionsdaten</b>	<b>128</b>
<b>22</b>	<b>Conversion Rate: Daten und die richtigen Fragen</b>	<b>134</b>
<b>23</b>	<b>Key-Performance-Indikatoren (KPIs)</b>	<b>138</b>
23.1	Mythos Crunch Time	142
23.2	Daten ohne Kontext – Deutschland vs. Brasilien	144
23.3	Die Tabelle lügt immer . . .	148
23.4	Die Bedeutung des 1:0	152
23.5	Torwichtigkeit	154
23.6	Heimvorteil – die Macht der Fans	155
23.7	Kaderstrukturen	158
23.8	Datenscouting	165
23.9	Trainerscouting und Trainerstaff	168
23.10	Nachwuchsarbeit	172
23.11	Spielerbewertung und Spielerprognose mithilfe von KPIs	180
23.12	Schwarmintelligenz und kollektive Bewegungen	188
23.13	KPIs in Ballbesitz	191
23.14	KPIs in der Verteidigung	218
23.15	KPIs in den Umschaltphasen	227
23.16	KPIs bei Standardsituationen	233
23.17	Fußballfitness und Spielerverfügbarkeit	243
<b>24</b>	<b>Sam Allardyce und die „Fantastic Four“</b>	<b>254</b>
<b>25</b>	<b>Richtung ist wichtiger als Tempo</b>	<b>257</b>
<b>26</b>	<b>Mit Key-Performance-Indikatoren zum Erfolg – erfolgreiche WM-Qualifikation Fidschi U19</b>	<b>259</b>
<b>27</b>	<b>Zu guter Letzt . . .</b>	<b>282</b>
<b>Anhang</b>		<b>285</b>
1	Literaturverzeichnis	285
2	Bildnachweis	291