

# Inhalt

*Jens Tenscher*

(K)eine wie die andere?

Zur vergleichenden Analyse der Europa- und Bundestagswahlen 2009 ..... 7

## Parteien, Kandidaten und Kampagnen

*Sandra Brunsbach, Stefanie John, Andrea Volkens & Annika Werner*

Wahlprogramme im Vergleich ..... 41

*Jens Tenscher*

Defizitär – und trotzdem professionell?

Die Parteienkampagnen im Vergleich ..... 65

*Uta Rußmann*

Webkampagnen im Vergleich ..... 97

*Heiko Giebler & Andreas M. Wüst*

Individuelle Wahlkämpfe bei der Europawahl 2009:

Länderübergreifende und ebenenspezifische Befunde ..... 121

## Medienangebote und Medieninhalte

*Jürgen Wilke, Christian Schäfer & Melanie Leidecker*

Mit kleinen Schritten aus dem Schatten:

Haupt- und Nebenwahlkämpfe in Tageszeitungen am Beispiel  
der Bundestags- und Europawahlen 1979-2009 ..... 155

*Hajo G. Boomgarden, Claes H. de Vreese & Holli A. Semetko*

„Hast‘ es nicht gesehen?!“

Haupt- und Nebenwahlkämpfe in deutschen Fernsehnachrichten ..... 181

*Andreas Dörner & Ludgera Vogt*

Wahlkampf auf dem Boulevard:

Personality-Talkshows, Personalisierung und Prominenzkapital

zwischen Haupt- und Nebenwahl..... 199

*Christoph Bieber & Christian Schwöbel*

Politische Online-Kommunikation im Spannungsfeld

zwischen Europa- und Bundestagswahl ..... 223

## **Resonanzen und Wirkungen der Kampagnen**

*Marko Bachl & Frank Brettschneider*

Wahlkämpfe in Krisenzeiten:

Ein Vergleich der Medien- und der Bevölkerungsagenda

vor den Europa- und Bundestagswahlen 2009 ..... 247

*Bertram Scheufele*

Effekte von Medien-Framing und Medien-Priming

bei Haupt- und Nebenwahlen: Theoretische Ansätze, empirische Befunde

und konzeptionelle Überlegungen..... 269

*Harald Schoen & Rebecca Teusch*

Verschiedene Ebenen, verschiedene Wirkungen?

Eine vergleichende Analyse von Wirkungen der Europa-

und Bundestagswahlkampagnen 2009 ..... 289

**Verzeichnis der Autorinnen und Autoren..... 313**