

Inhalt

Jens Tenscher

(K)eine wie die andere?

Zur vergleichenden Analyse der Europa- und Bundestagswahlen 2009 7

Parteien, Kandidaten und Kampagnen

Sandra Brunsbach, Stefanie John, Andrea Volkens & Annika Werner

Wahlprogramme im Vergleich..... 41

Jens Tenscher

Defizitär – und trotzdem professionell?

Die Parteienkampagnen im Vergleich..... 65

Uta Rußmann

Webkampagnen im Vergleich..... 97

Heiko Giebler & Andreas M. Wüst

Individuelle Wahlkämpfe bei der Europawahl 2009:

Länderübergreifende und ebenenspezifische Befunde 121

Medienangebote und Medieninhalte

Jürgen Wilke, Christian Schäfer & Melanie Leidecker

Mit kleinen Schritten aus dem Schatten:

Haupt- und Nebenwahlkämpfe in Tageszeitungen am Beispiel

der Bundestags- und Europawahlen 1979-2009 155

Hajo G. Boomgarden, Claes H. de Vreese & Holli A. Semetko

„Hast‘ es nicht gesehen?!“

Haupt- und Nebenwahlkämpfe in deutschen Fernsehnachrichten 181

<i>Andreas Dörner & Ludgera Vogt</i> Wahlkampf auf dem Boulevard: Personality-Talkshows, Personalisierung und Prominenzkapital zwischen Haupt- und Nebenwahl.....	199
<i>Christoph Bieber & Christian Schwöbel</i> Politische Online-Kommunikation im Spannungsfeld zwischen Europa- und Bundestagswahl	223
 Resonanzen und Wirkungen der Kampagnen	
<i>Marko Bachl & Frank Brettschneider</i> Wahlkämpfe in Krisenzeiten: Ein Vergleich der Medien- und der Bevölkerungsagenda vor den Europa- und Bundestagswahlen 2009	247
<i>Bertram Scheufele</i> Effekte von Medien-Framing und Medien-Priming bei Haupt-und Nebenwahlen: Theoretische Ansätze, empirische Befunde und konzeptionelle Überlegungen.....	269
<i>Harald Schoen & Rebecca Teusch</i> Verschiedene Ebenen, verschiedene Wirkungen? Eine vergleichende Analyse von Wirkungen der Europa- und Bundestagswahlkampagnen 2009	289
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	313