

Inhalt

1	Rechtliche und soziale Rahmenbedingungen menschlicher Arbeit im Betrieb	11
1.1	Wandel der Arbeitsbedingungen	11
1.1.1	Entwicklung der Arbeitswelt	11
1.1.2	Arbeitsbedingungen	12
1.1.3	Arbeitsschutz	12
1.2	Berufsausbildung	16
1.2.1	Duale Ausbildung	16
1.2.2	Entstehung und Rechtsgrundlagen der Berufsausbildung	18
1.2.3	Berufsausbildungsvertrag	22
1.2.4	Berufsausübung	23
1.3	Aufgaben und Grundlagen des Arbeitsrechts	25
1.3.1	Individualarbeitsrecht	26
1.3.1.1	Arbeitsvertragsrecht	26
1.3.1.2	Pflichten und Rechte aus dem Arbeitsverhältnis	29
1.3.1.3	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	30
1.3.1.4	Besondere Formen des Arbeitsverhältnisses	35
1.3.2	Kollektivarbeitsrecht	35
1.3.2.1	Tarifverträge	39
1.3.2.2	Betriebsvereinbarungen	41
1.3.2.3	Tarifkonflikte	41
1.4	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer	44
1.4.1	Gesetzliche Grundlagen	44
1.4.2	Beteiligungsrechte auf der Ebene des Arbeitsplatzes	44
1.4.3	Beteiligungsrechte auf der Ebene des Betriebes	44
1.4.4	Beteiligungsrechte auf der Ebene der Unternehmensleitung	47
1.5	Soziale Sicherung	49
1.5.1	Entwicklung der Sozialpolitik	49
1.5.2	Zweige der sozialen Sicherung	50
1.5.2.1	Gesetzliche Krankenversicherung	55
1.5.2.2	Gesetzliche Rentenversicherung	58
1.5.2.3	Arbeitslosenversicherung	63
1.5.2.4	Gesetzliche Pflegeversicherung	65
1.5.2.5	Gesetzliche Unfallversicherung	67
1.5.2.6	Sonstige Maßnahmen der sozialen Sicherung	69
1.5.3	Risiken im Netz der sozialen Sicherheit	72
1.6	Datenschutz und Datensicherheit	74
1.6.1	Datenschutz	74
1.6.1.1	Ziel des Datenschutzes	76
1.6.1.2	Bundesdatenschutzgesetz	77
1.6.1.3	Datenschutzbeauftragter	80

1.6.2	Datensicherheit	81
1.6.3	Zusammenhang zwischen Datenschutz und Datensicherheit	84
1.7	Gerichtsbarkeit	85
1.7.1	Arbeitsgerichtsbarkeit	85
1.7.2	Sozialgerichtsbarkeit	86
2	Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens ..	87
2.1	Rechtsgrundlagen	87
2.1.1	Die Rechtsordnung als Bestandteil der Gesellschaftsordnung	87
2.1.2	Rechtsquellen	88
2.1.3	Rechtsprechung	89
2.1.4	Privatrecht und öffentliches Recht	91
2.1.5	Objektives und subjektives Recht	92
2.1.6	Dispositives und zwingendes Recht	92
2.1.7	Aufbau des Bürgerlichen Gesetzbuches	92
2.2	Rechtssubjekte und Rechtsobjekte	94
2.2.1	Rechtssubjekte	94
2.2.1.1	Geschäftsfähigkeit	96
2.2.1.2	Deliktsfähigkeit	99
2.2.1.3	Personenvereinigungen nach dem BGB	100
2.2.2	Rechtsobjekte	100
2.2.2.1	Sachen	101
2.2.2.2	Rechte	102
2.2.2.3	Eigentum und Besitz	103
2.2.2.4	Eigentumserwerb an beweglichen Sachen	106
2.2.2.5	Sonderformen des Eigentumserwerbs an beweglichen Sachen	106
2.2.2.6	Eigentumsübertragung von Grundstücken	107
2.3	Rechtsgeschäfte	108
2.3.1	Arten und Zustandekommen von Rechtsgeschäften	108
2.3.2	Form der Rechtsgeschäfte	109
2.3.3	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften ..	111
2.3.4	Stellvertretung	112
2.3.5	Zustandekommen eines Vertrages	114
2.3.6	Vertragstypen des BGB	115
2.4	Kaufvertrag	117
2.4.1	Zustandekommen eines Kaufvertrages – Verpflichtungsgeschäft	117
2.4.2	Erfüllungsgeschäft	119
2.4.3	Besondere Lieferungs- und Zahlungsbedingungen	121
2.4.4	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages	122
2.4.4.1	Pflichtverletzungen des Verkäufers	122
2.4.4.2	Pflichtverletzungen des Käufers	125
2.4.5	Eigentumsvorbehalt	126
2.5	Mahn- und Klageverfahren	128
2.5.1	Außergerichtliches Mahnverfahren	128

2.5.2	Gerichtliches Mahnverfahren	129
2.5.3	Klageverfahren	133
2.6	Verjährung	135
2.6.1	Verjährungsfristen	136
2.6.2	Unterbrechung und Hemmung der Verjährung	136
2.7	Grundlagen des Handelsrechts	137
2.7.1	Überblick über das Handelsrecht	137
2.7.2	Gründung und Anmeldung der Unternehmung	139
2.7.3	Kaufmannseigenschaft	139
2.7.4	Firmenrecht	141
2.7.5	Öffentliche Register	143
2.7.5.1	Handelsregister	143
2.7.5.2	Andere öffentliche Register	147
2.7.6	HGB-Vollmachten	147
2.7.6.1	Handlungsvollmacht	147
2.7.6.2	Prokura	149
2.8	Unternehmensformen	150
2.8.1	Gründe für die Wahl der Unternehmensform	151
2.8.2	Einzelunternehmung	153
2.8.3	Personengesellschaften	154
2.8.3.1	Gesellschaft bürgerlichen Rechts	155
2.8.3.2	Offene Handelsgesellschaft	158
2.8.3.3	Kommanditgesellschaft	166
2.8.3.4	Partnerschaftsgesellschaft	172
2.8.3.5	Stille Gesellschaft	174
2.8.4	Kapitalgesellschaften	175
2.8.4.1	Gesellschaft mit beschränkter Haftung	175
2.8.4.2	Aktiengesellschaft	183
2.8.4.3	Kommanditgesellschaft auf Aktien	193
2.8.5	Eingetragene Genossenschaft	194
2.8.6	GmbH & Co. KG	198
3	Grundlagen des Wirtschaftens	206
3.1	Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage	206
3.2	Güterangebot	210
3.3	Wirtschaftliches Handeln im Spannungsfeld von Markt, ökologischer Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung	213
3.3.1	Ökonomisches Prinzip	213
3.3.2	Leitmaximen wirtschaftlichen Handelns	214
3.3.3	Ziele unternehmerischen Handelns im System der sozialen Marktwirtschaft	215
3.3.4	Nachhaltiges Wirtschaften – ökologische Ziele	220
3.3.5	Unternehmensleitlinien – Corporate Identity	222
3.3.6	Kreditinstitute und Umweltschutz	223
3.4	Volkswirtschaftliche Arbeitsteilung – die Wirtschaftsbereiche	228
3.5	Internationale Arbeitsteilung	231

3.6	Produktionsfaktoren	233
3.6.1	Arbeit	233
3.6.1.1	Begriff und Arten der Arbeit	233
3.6.1.2	Bestimmungsgrößen des volkswirtschaftlichen Arbeitspotentials	234
3.6.1.3	Entwicklung der Arbeitsteilung	237
3.6.1.4	Grundbegriffe der Arbeitsmarktstatistik	239
3.6.2	Boden, Umweltnutzung, Umweltressourcen	241
3.6.2.1	Nutzungsmöglichkeiten des Produktionsfaktors Boden	243
3.6.2.2	Standortwahl der Unternehmung	244
3.6.2.3	Internationale Standortfaktoren	245
3.6.2.4	Standortentscheidung bei Kreditinstituten	246
3.6.3	Kapital	248
3.6.3.1	Sparen – Voraussetzung der Kapitalbildung	248
3.6.3.2	Investieren – Voraussetzung für wirtschaftliches Wachstum	250
3.6.3.3	Abschreibungen	251
3.6.4	Produktionsprozeß – Kombination der Produktionsfaktoren	254
3.6.4.1	Minimalkostenkombination	255
3.6.4.2	Faktorsubstitution	256
3.6.4.3	Besonderheiten in Kreditinstituten – der monetäre Faktor	258
3.6.5	Betriebliche Kennzahlen zur Messung der Effizienz des Faktoreinsatzes	259
3.6.5.1	Produktivität	260
3.6.5.2	Wirtschaftlichkeit	261
3.6.5.3	Rentabilität	261
4	Wirtschaftsordnungen, Markt und Preisbildung, Wettbewerb und Marketing	264
4.1	Wirtschaftsordnung als Bestandteil der Gesellschaftsordnung	264
4.1.1	Individuum – soziale Gruppe – Gesellschaft	264
4.1.2	Gesellschaftsordnung	265
4.1.3	Grundfragen der Wirtschaftsordnung	266
4.1.4	Grundtypen der Wirtschaftsordnung	267
4.2	Idealtypische Modelle der Wirtschaftsordnungen	269
4.2.1	Modell der freien Marktwirtschaft	269
4.2.1.1	Bausteine der freien Marktwirtschaft	269
4.2.1.2	Ordnungspolitische Rahmenbedingungen der freien Marktwirtschaft	272
4.2.1.3	Probleme der freien Marktwirtschaft	273
4.2.2	Modell der Zentralverwaltungswirtschaft	274
4.2.2.1	Ordnungsmerkmale der Zentralverwaltungswirtschaft	274
4.2.2.2	Probleme der Zentralverwaltungswirtschaft und Reformprozesse	276
4.3	System der sozialen Marktwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland	277
4.3.1	Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland	277
4.3.2	Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft	279

4.3.3	Idee und Wirklichkeit der sozialen Marktwirtschaft	280
4.4	Märkte und Marktformen	281
4.4.1	Märkte	281
4.4.2	Marktformen	283
4.4.3	Bestimmungsgründe des Nachfrageverhaltens	285
4.4.4	Bestimmungsgründe des Anbieterverhaltens	287
4.4.5	Vollkommener Markt	290
4.4.6	Unvollkommene Märkte	293
4.5	Preisbildung	294
4.5.1	Preisbildung im vollkommenen Markt	294
4.5.1.1	Angebot und Nachfrage als Preisbildungsfaktoren	294
4.5.1.2	Funktionen des Marktpreises	296
4.5.1.3	Anpassungsreaktionen bei Veränderungen von Angebot und Nachfrage	298
4.5.2	Preisbildung in unvollkommenen Märkten	301
4.5.2.1	Preisbildung im Polypol	301
4.5.2.2	Preisbildung im Angebotsoligopol	303
4.5.2.3	Preisbildung im Angebotsmonopol	305
4.5.3	Eingriffe des Staates in die Preisbildung	306
4.5.3.1	Marktinkonforme Eingriffe	306
4.5.3.2	Marktkonforme Eingriffe	308
4.5.4	Zinsbildung auf den Geld- und Kapitalmärkten	310
4.5.4.1	Bestimmungsfaktoren des Angebots und der Nachfrage von Geld und Kapital	310
4.5.4.2	Kapitalmarkt	312
4.5.4.3	Geldmarkt	313
4.5.4.4	Zinsbeeinflussung durch die Zentralnotenbank	317
4.6	Wettbewerbspolitik	319
4.6.1	Unternehmenszusammenschlüsse	319
4.6.1.1	Arten der Zusammenschlüsse nach dem Unternehmensgegenstand	319
4.6.1.2	Ziele der Unternehmenszusammenschlüsse	320
4.6.1.3	Formen der Kooperation	323
4.6.1.4	Formen der Konzentration	327
4.6.2	Ziele staatlicher Wettbewerbspolitik	330
4.6.3	Maßnahmen staatlicher Wettbewerbspolitik	331
4.6.3.1	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	331
4.6.3.2	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	332
4.6.4	Verbraucherschutz	334
4.7	Bankmarketing	339
4.7.1	Grundzüge eines Marketingkonzeptes	339
4.7.2	Marktforschung	340
4.7.3	Marketinginstrumente	344
4.7.3.1	Produkt- und Sortimentspolitik	344
4.7.3.2	Preis- und Konditionenpolitik	345
4.7.3.3	Distributionspolitik	350
4.7.3.4	Kommunikationspolitik	352
4.7.4	Marketing-Mix	355

5	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	357
5.1	Wirtschaftskreislauf	357
5.1.1	Wirtschaftssubjekte	357
5.1.2	Einfacher Wirtschaftskreislauf	358
5.1.3	Erweiterter Wirtschaftskreislauf	363
5.1.3.1	Einbeziehung der Kreditinstitute	363
5.1.3.2	Einbeziehung des Staates	371
5.1.3.3	Einbeziehung des Auslandes	376
5.1.3.4	Modellkritik	381
5.2	Inlandsprodukt und Volkseinkommen	381
5.2.1	Das Inlandsprodukt – Maßstab des wirtschaftlichen Wohlstands	381
5.2.2	Wertschöpfung der Unternehmung	384
5.2.3	Wege der Inlandsproduktberechnung	386
5.2.4	Vom Bruttoinlandsprodukt zum verfügbaren Volkseinkommen	388
5.2.5	Die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung in der Statistik der Deutschen Bundesbank	395
6	Wirtschaftspolitik	397
6.1	Geld	397
6.1.1	Geschichte des Geldes	397
6.1.2	Eigenschaften und Funktionen des Geldes	401
6.1.3	Geldarten in Deutschland	402
6.1.4	Geldproduktion	403
6.1.4.1	Münzregal	403
6.1.4.2	Notenmonopol	405
6.1.4.3	Von der Mark zum EURO – vom Pfennig zum CENT	406
6.1.4.4	Zentralbankgeldschöpfung durch die Deutsche Bundesbank	407
6.1.4.5	Giralgeldschöpfung durch die Kreditinstitute	408
6.1.5	Geldmengenbegriffe der Deutschen Bundesbank	411
6.1.6	Geldmengenziel der Deutschen Bundesbank	413
6.2	Währungen	414
6.3	Binnenwert des Geldes	416
6.3.1	Geldwerttheorie	417
6.3.2	Preisindex für die Lebenshaltung	419
6.4	Außenwert des Geldes	426
6.4.1	Wechselkurssysteme	429
6.4.1.1	Feste Wechselkurse mit Bandbreiten	430
6.4.1.2	Freie Wechselkurse	436
6.4.1.3	Absolut starre Wechselkurse	438
6.4.2	Auf- und Abwertung	439
6.5	Außenwirtschaft	441
6.5.1	Bedeutung der Außenwirtschaft	441
6.5.2	Europäische Wirtschafts- und Währungsunion (EWWU)	444
6.5.3	Weltbankgruppe	446
6.5.4	Internationaler Währungsfonds (IWF)	447

6.5.5	Bank für Internationalen Zahlungsausgleich (BIZ)	450
6.5.6	World Trade Organization (WTO)	450
6.5.7	OECD (Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung)	451
6.5.8	UNCTAD (Konferenz der Vereinten Nationen für Handel und Entwicklung)	452
6.5.9	Nord-Süd-Konflikt	452
6.6	Konjunktur	454
6.6.1	Konjunkturindikatoren	454
6.6.1.1	Frühindikatoren	455
6.6.1.2	Präsenzindikatoren	457
6.6.1.3	Spätindikatoren	457
6.6.2	Darstellungsmöglichkeiten konjunktureller Schwankungen	458
6.6.3	Der Konjunkturzyklus und seine Merkmale	458
6.6.4	Ursachen konjunktureller Schwankungen	460
6.6.5	Konjunkturdiagnose und Konjunkturprognose	461
6.7	Bereiche der Wirtschaftspolitik	467
6.8	Hauptziele der Konjunkturpolitik – das magische Viereck	467
6.8.1	Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht	468
6.8.2	Preisniveaustabilität	468
6.8.2.1	Inflation	469
6.8.2.2	Deflation	475
6.8.2.3	Stagflation	476
6.8.3	Hoher Beschäftigungsstand	476
6.8.4	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	484
6.8.4.1	Gegenstände des Außenwirtschaftsverkehrs	484
6.8.4.2	Zahlungsbilanz	485
6.8.5	Angemessenes und stetiges Wirtschaftswachstum	495
6.8.6	Zielerweiterungen	495
6.8.7	Zielkonflikte im Magischen Viereck	497
6.9	Staatshaushalt	498
6.10	Wirtschaftspolitische Steuerungskonzepte	505
6.10.1	Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik	505
6.10.2	Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	506
6.11	Fiskalpolitik	507
6.12	Geldpolitik	509
6.12.1	Deutsche Bundesbank	509
6.12.1.1	Aufgaben und Ziele der Deutschen Bundesbank	510
6.12.1.2	Aufbau und Organisation der Deutschen Bundesbank	511
6.12.1.3	Geschäftskreis der Deutschen Bundesbank	513
6.12.1.4	Offenmarktpolitik	513
6.12.1.5	Diskontpolitik	519
6.12.1.6	Lombardpolitik	521
6.12.1.7	Devisenpolitik	522
6.12.1.8	Mindestreservpolitik	523
6.12.1.9	Wochenausweis der Deutschen Bundesbank	527
6.12.2	Europäisches System der Zentralbanken (ESZB)	528

6.12.2.1	Europäische Zentralbank	529
6.12.2.2	Aufbau und Organe der Europäischen Zentralbank	531
6.12.2.3	Geschäftspartner des Europäischen Systems der Zentralbanken	532
6.12.2.4	Offenmarktgeschäfte	533
6.12.2.5	Ständige Fazilitäten	536
6.12.2.6	Mindestreserven	536
6.13	Strukturpolitik	537
6.13.1	Infrastrukturpolitik	539
6.13.2	Umweltpolitik	540
6.13.3	Sektorale Strukturpolitik	545
6.13.4	Regionale Strukturpolitik	546
Sachwortverzeichnis		548