

Inhaltsverzeichnis

1	Vertragsrecht.....	1
1.1	Wie kommen Verträge zustande?	1
1.1.1	Was muss ich bei der Erstellung von Angeboten beachten?.....	2
1.1.2	Was ist bei der Verwendung Allgemeiner Geschäftsbedingungen zu beachten?.....	5
1.1.2.1	Grundlagen	5
1.1.2.2	AGB beim Vertragsschluss mit Verbrauchern	5
1.1.2.3	Wie kann die Haftung für Fahrlässigkeit in AGB begrenzt werden?	6
1.1.2.4	Die gesetzliche Inhaltskontrolle der AGB-Klauselverbote ..	7
1.2	Verträge über den Kauf von Sachen – der Kaufvertrag	9
1.2.1	Mängel beim Kauf	9
1.3	Der Werklieferungsvertrag	11
1.4	Verträge über die Erstellen eines Werkes – der Werkvertrag	12
1.4.1	Rechte und Pflichten aus dem Werkvertrag	12
1.4.1.1	Was muss bei der Honorargestaltung beachtet werden? ..	12
1.4.1.2	Wann wird das Honorar fällig?.....	14
1.4.1.3	Was, wenn der Kunde nicht bezahlt?.....	14
1.4.1.4	Wann kann der Kunde den Vertrag kündigen?.....	15
1.4.2	Was sind die Rechte bei Mängeln am Werk?	15
	Lernkontrolle zu Kapitel 1	17
2	Urheberrecht.....	19
2.1	Was sind urheberrechtlich geschützte Werke?.....	19
2.2	Welche „typisch“ medienberufliche Werke sind geschützt?	21
2.2.1	Der Schutz von Computerprogrammen	21
2.2.2	Der Schutz von Sammelwerken und Datenbanken.....	22
2.2.3	Der Schutz von Computerspielen.....	23
2.2.4	Der Schutz eines Web-Designs.....	23
2.2.5	Der Schutz von Symbolen, Logos und Icons.....	23
2.2.6	Der Schutz von Layouts	24
2.2.7	Der Schutz von Fotos und Filmen.....	24
2.2.8	Der Schutz von Texten.....	24
2.3	Wer gilt als Urheber eines Werkes?	25

2.4	Was sind die Rechte des Urhebers?	26
2.4.1	Die Persönlichkeitsrechte.....	26
2.4.2	Die Verwertungsrechte	27
2.4.2.1	Das Vervielfältigungsrecht	28
2.4.2.2	Einschränkung des Vervielfältigungsrechtes.....	28
2.4.2.3	Vergütungspflicht bei Vervielfältigungen.....	30
2.4.2.4	Das Verbreitungsrecht	30
2.4.2.5	Das Ausstellungsrecht.....	31
2.4.2.6	Das Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht.....	32
2.4.2.7	Bearbeitung, Umgestaltung und freie Benutzung von urheberrechtlich geschützten Werken	32
2.5	Rechte des Urhebers und des Nutzungsberechtigten.....	33
2.6	Rechtsgeschäfte über die Nutzungsrechte.....	34
2.6.1	Der Lizenzvertrag für Software	36
2.6.2	Der Verlagsvertrag	37
2.7	Urheberrechtsverletzungen und ihre Folgen	38
2.8	Geschmacksmustergesetz – Das „kleine“ Urheberrecht.....	39
2.8.1	Wann sind Designs schützenswert?	40
2.8.2	Wie verläuft die Anmeldung eines Geschmacksmusters?	41
	Lernkontrolle zu Kapitel 2	41
3	Markenrecht	43
3.1	Aufgabe des Markenrecht.....	43
3.2	Was wird durch das Markengesetz geschützt?.....	43
3.3	Wie entsteht der Markenschutz?.....	45
	Lernkontrolle zu Kapitel 3	46
4	Recht der Werbung	47
4.1	Unlauterer Wettbewerb.....	47
4.1.1	Irreführende Werbemaßnahmen	48
4.1.2	Vergleichende Werbung	49
4.1.3	Belästigende Werbemaßnahmen	51
4.2	Preisangaben in der Werbung.....	52
4.3	Jugendschutz in der Werbung.....	53
4.4	Schranken der Werbung in den Medien	55
	Lernkontrolle zu Kapitel 4	55

5	Internetrecht	57
5.1	Rechtsprobleme bei der Domain	57
5.1.1	Technische Grundlagen zur Domain	57
5.2	Rechtsprobleme nach der Vergabe der Domain	58
5.2.1	Der Gebrauch des eigenen Namens als Domain-Name durch Dritte	58
5.2.2	Der Gebrauch der eigenen Marke als Domain-Name von Konkurrenzunternehmen	60
5.2.3	Der Gebrauch der eigenen Marke als Domain-Name von branchenfremden Unternehmen	62
5.2.4	Domain-Grabbing	63
5.2.5	Die Verwendung allgemeiner Gattungsbegriffe als Domain eines Unternehmens	64
5.3	Rechtsprobleme bei Meta-Tags	65
5.3.1	Was sind Meta-Tags?	65
5.3.2	Markenrechtliche Probleme bei Meta-Tags	65
5.4	Rechtsprobleme bei Word-Stuffing	66
5.5	Urheberrechte im Internet	66
5.5.1	Welche Dateien sind urheberrechtlich geschützt?	67
5.5.2	Wie dürfen Werke des Internets genutzt werden?	68
5.6	Haftungsfragen bei Internetseiten	70
5.6.1	Inhaltsverantwortung von Diensteanbietern (Providern)	70
5.6.2	Inhalte einer Internetseite - Haftungstatbestände	73
5.6.2.1	Bilder von Personen auf der Internetseite	73
5.6.2.2	Beleidigung , üble Nachrede, Verleumdung	74
5.6.2.3	Volksverhetzung, Gewaltdarstellung, Pornografie	76
5.7	Impressumpflicht	76
5.8	Werbung im Internet	79
5.8.1	E-Mail-Werbung	80
5.8.2	Irreführende Werbung im Internet	82
5.8.3	Vergleichende Werbung im Internet	83
5.8.4	Suchwort-Werbung (Keyword-Advertising)	84
5.8.5	Werbung mit Pop-Ups	84
5.9	Rechtsgeschäfte im Internet (E-Commerce)	85
5.9.1	Zustandekommen von Verträgen im Internet	85
5.9.2	Verbraucherschutz bei Internetbestellungen (Fernabsatzgeschäft)	87
5.9.3	Online-AGB	90

Inhaltsverzeichnis

5.9.4	Online-Auktionen	91
5.9.5	Gefahrübergang beim Versendungskauf	91
	Lernkontrolle zu Kapitel 5	92
6	Datenschutz	95
6.1	Das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)	95
6.2	Spezielle datenrechtliche Vorgaben für Online-Dienste	99
6.3	Der Datenschutzbeauftragte	99
6.3	Hacking als Straftatbestand	100
	Lernkontrolle zu Kapitel 6	101
7	Presserecht	103
7.1	Grundbegriffe	103
7.2	Pressefreiheit	103
7.3	Rechte und Privilegien der Presse	104
7.4	Pflichten der Presse	105
7.4.1	Anforderungen an den Redakteur	107
7.5	Presserechtliche Anforderungen an die journalistische Arbeit	108
7.6	Folgen von Rechtsverletzungen bei der Pressearbeit	110
	Lernkontrolle zu Kapitel 7	113
	Lösungen zu den Lernkontrollen	115
	Kapitel 1	115
	Kapitel 2	116
	Kapitel 3	116
	Kapitel 4	117
	Kapitel 5	117
	Kapitel 6	119
	Kapitel 7	119
	Sachwortverzeichnis	121