

## **A Wirtschaftliche und rechtliche Merkmale von Unternehmen**

<b>1 Unternehmen der Ernährungsbranche</b>	<b>11</b>
1.1 Wesen und Geschäftsfelder von Unternehmen der Ernährungsbranche	11
1.1.1 Begriff Ernährungsbranche	11
1.1.2 Geschäftsfelder von Unternehmen der Ernährungsbranche	12
1.1.3 Einzel- und gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Ernährungsbranche	13
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 1.1</i>	15
1.2 Unternehmen im Wirtschaftskreislauf	16
1.2.1 Geld- und Güterkreislauf zwischen den Wirtschaftssektoren Unternehmen und Haushalte: Einfacher Wirtschaftskreislauf	16
1.2.2 Bedeutung der Wirtschaftssektoren in der Bundesrepublik Deutschland: Erweiterter Wirtschaftskreislauf	18
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen 1.2</i>	20
<b>2 Grundlegende Voraussetzungen und Ziele eines Unternehmens</b>	<b>21</b>
2.1 Unternehmerpersönlichkeit	21
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.1</i>	22
2.2 Qualifikation der Mitarbeiter	22
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.2</i>	25
2.3 Unternehmensziele	26
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.3</i>	28
2.4 Standortentscheidung	29
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.4</i>	31
2.5 Betriebliche Produktionsfaktoren und Grundphasen des betrieblichen Leistungsprozesses	34
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.5</i>	36
<b>3 Rechtliche Rahmenbedingungen und Rechtsformen</b>	<b>37</b>
3.1 Rechtliche Rahmenbedingungen	37
3.1.1 Kaufmannseigenschaft	37
3.1.2 Firma	38
3.1.3 Handelsregister	39
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.1</i>	40
3.2 Rechtsformen	42
3.2.1 Überblick über die Rechtsformen von Unternehmen	42
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 3.2.1</i>	43
3.2.2 Einzelunternehmung	44
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 3.2.2</i>	44
3.2.3 Offene Handelsgesellschaft (OHG)	45
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.3</i>	48
3.2.4 Kommanditgesellschaft (KG)	50
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.4</i>	52
3.2.5 Aktiengesellschaft (AG)	54
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.5</i>	65
3.2.6 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	70
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.6</i>	77
3.2.7 Rechtsformverbindungen am Beispiel der GmbH & Co. KG	81
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.7</i>	82
3.2.8 Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform	84
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.8</i>	85
3.2.9 Konzern als Beispiel eines Unternehmenszusammenschlusses	87
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.9</i>	90
<i>Zusammenfassende Übersicht Kapitel 3.2</i>	92

## **B** Projektmanagement

<b>1 Grundlagen des Projektmanagements</b>	93
1.1 Merkmale von Projekten und Projektmanagement	93
1.2 Projektbeteiligte	94
1.3 Projektorganisation	95
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 1</i>	97
<b>2 Projektphasen</b>	99
2.1 Projektdefinition und Zielfindung	99
2.1.1 Beschreibung der Ausgangssituation	99
2.1.2 Entwicklung der Projektziele	99
2.1.3 Operationalisierung von Zielen	100
2.1.4 Interdependenz zwischen Projektzielen	101
2.1.5 Projektauftrag und Projekt-„Kick-off“	102
2.2 Projektplanung	104
2.2.1 Planungsschritte	104
2.2.2 Konzeptentwicklung	104
2.2.3 Vorgehensplanung	105
2.3 Projekt-Controlling	112
2.4 Projektabschluss und Projektauswertung	115
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2</i>	117
<b>3 Techniken für die Projektdurchführung</b>	120
3.1 Zeitmanagement	120
3.2 Besprechungen	122
3.3 Teamentwicklung	125
3.4 Arbeitsmethoden	127
3.5 Präsentation	129
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu Kapitel 3</i>	136

## **C** Rechtliche Grundlagen des Handelns von Unternehmen und Verbrauchern

<b>1 Rechtliche Grundlagen</b>	141
1.1 Rechtsfähigkeit	142
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.1</i>	143
1.2 Geschäftsfähigkeit	144
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.2</i>	147
1.3 Willenserklärungen	150
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.3</i>	151
1.4 Arten und Zustandekommen von Rechtsgeschäften	153
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.4</i>	155
1.5 Vertragsfreiheit und Vertragsbindung	157
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.5</i>	157
1.6 Formvorschriften	158
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.6</i>	160
1.7 Eigentum und Eigentumsübertragung	161
1.7.1 Besitz und Eigentum	161
1.7.2 Eigentumsübertragung an beweglichen Sachen (Mobilen)	161
1.7.3 Eigentumsvorbehalt	163
1.7.4 Eigentumsübertragung an unbeweglichen Sachen (Immobilien)	163
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.7</i>	165
1.8 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften und Willenserklärungen	168
1.8.1 Nichtigkeit	168
1.8.2 Anfechtbarkeit	169
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.8</i>	171

<b>2</b>	<b>Zustandekommen und Erfüllung von Verbrauchsgüterkaufverträgen</b>	174
2.1	Zustandekommen des Kaufvertrages	174
2.1.1	Rechtliche Wirkung des Angebots	174
2.1.2	Rechtliche Wirkung der Bestellung	176
2.1.3	Vertragsinhalte und Vertragspflichten	176
2.1.4	Allgemeine Geschäftsbedingungen	179
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.1</i>	183
2.2	Erfüllung des Kaufvertrages	188
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.2</i>	190
<b>3</b>	<b>Besonderheiten beim Abschluss von Kaufverträge mit Verbrauchern</b>	192
3.1	Schutzvorschriften bei Verbrauchsgüterkaufverträgen	192
3.2	Haustürgeschäfte	193
3.3	Fernabsatzverträge	194
3.4	Internetkauf	197
3.5	Internetauktionen	198
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3</i>	200
<b>4</b>	<b>Störungen bei der Erfüllung von Verbrauchsgüterkaufverträgen</b>	204
4.1	Arten von Erfüllungsstörungen im Überblick	204
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4.1</i>	204
4.2	Schlechtleistung	205
4.2.1	Arten von Mängeln	205
	<i>Zusammenfassende Übersicht zu 4.2.1</i>	207
4.2.2	Rechte des Käufers bei Schlechtleistung	208
	<i>Zusammenfassende Übersicht zu 4.2.2</i>	211
4.2.3	Voraussetzungen und Besonderheiten bei der Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen	212
	<i>Zusammenfassende Übersicht zu 4.2.3, Fragen und Aufgaben zu 4.2</i>	213
4.3	Nicht rechtzeitige Lieferung – Lieferungsverzug	217
4.3.1	Abgrenzung zwischen nicht rechtzeitiger Lieferung und Lieferungsverzug	217
4.3.2	Voraussetzungen für den Eintritt des Lieferungsverzugs	218
4.3.3	Rechte des Käufers bei Lieferungsverzug	220
4.3.4	Haftung (Verantwortlichkeit) bei Lieferungsverzug	223
4.3.5	Arten der Schadenberechnung	223
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4.3</i>	224
4.4	Nicht rechtzeitige Zahlung – Zahlungsverzug	227
4.4.1	Abgrenzung zwischen nicht rechtzeitiger Zahlung und Zahlungsverzug	227
4.4.2	Voraussetzungen für den Eintritt des Zahlungsverzugs	228
4.4.3	Rechte des Verkäufers bei Zahlungsverzug	230
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4.4</i>	231
<b>5</b>	<b>Überblick über wichtige Vertragsarten</b>	236
<b>6</b>	<b>Verjährung von Ansprüchen</b>	239
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 6</i>	241



## Finanzierung

<b>1</b>	<b>Darlehensfinanzierung – Wesen und Vorschriften</b>	243
1.1	Rechtliche und wirtschaftliche Merkmale von Darlehen	243
	<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 1.1</i>	245
1.2	Verbraucher Kredite	246
1.2.1	Wesen und Vorschriften	246
1.2.2	Arten von Verbraucher Krediten	248
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.2</i>	252

1.3	Darlehen mit unterschiedlichen Tilgungsformen .....	257
1.3.1	Überblick.....	257
1.3.2	Festdarlehen (Fälligkeitsdarlehen) .....	258
1.3.3	Abzahlungsdarlehen mit konstanten Tilgungsraten .....	259
1.3.4	Annuitätendarlehen .....	260
1.3.5	Darlehensarten im Vergleich .....	262
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.3</i> .....	263
1.4	Leasing mit Privatpersonen (Privatleasing) .....	265
1.4.1	Wesensmerkmale von Leasing .....	265
1.4.2	Leasingarten .....	265
1.4.3	Vertragsgestaltung bei Automobilleasing .....	266
1.4.4	Belastungsvergleich Leasing – Kreditfinanzierung .....	268
1.4.5	Vor- und Nachteile von Leasing .....	269
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.4</i> .....	270
<b>2</b>	<b>Kreditprüfung</b> .....	274
2.1	Grundlagen einer Kreditprüfung .....	274
2.2	Kreditfähigkeit und Kreditwürdigkeit .....	274
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2</i> .....	275
<b>3</b>	<b>Sicherung von Krediten</b> .....	277
3.1	Personensicherheiten .....	277
3.1.1	Überblick.....	277
3.1.2	Gewöhnliche Bürgschaft.....	278
3.1.3	Selbstschuldnerische Bürgschaft .....	279
3.1.4	Höchstbetragsbürgschaft .....	279
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.1</i> .....	282
3.2	Sachsicherheiten.....	286
3.2.1	Überblick.....	286
3.2.2	Sicherungsabtretung von Forderungen (Zession).....	286
3.2.3	Pfandrecht an beweglichen Sachen.....	287
3.2.4	Sicherungsübereignung.....	289
3.2.5	Pfandrechte an Grundstücken (Grundpfandrechte) .....	290
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2</i> .....	294
<b>4</b>	<b>Überschuldung privater Haushalte</b> .....	296
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4</i> .....	300

## **E Markt und Preis**

<b>1</b>	<b>Funktionen und Arten von Märkten</b> .....	303
	<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 1</i> .....	305
<b>2</b>	<b>Verhalten der Marktteilnehmer auf Wettbewerbsmärkten</b> .....	306
2.1	Verhalten der Nachfrager .....	306
2.1.1	Bestimmungsfaktoren der Nachfrage privater Haushalte .....	306
2.1.2	Abhängigkeit der Nachfrage vom Preis des nachgefragten Gutes (Nachfragekurve) .....	307
2.1.3	Verschiebung der Nachfragekurve .....	310
2.2	Verhalten der Anbieter .....	311
2.2.1	Bestimmungsfaktoren des Angebots privater Unternehmen .....	311
2.2.2	Abhängigkeit des Angebots vom Preis des angebotenen Gutes (Angebotskurve) .....	312
2.2.3	Verschiebung der Angebotskurve .....	315
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2</i> .....	317

<b>3</b>	<b>Preisbildung auf Wettbewerbsmärkten: Vollständige Konkurrenz</b>	320
3.1	Börse als vollkommener Markt	320
3.2	Zustandekommen und Eigenschaften des Gleichgewichtspreises	321
3.3	Anpassungsprozesse bei Ungleichgewichten	324
3.4	Änderung des Gleichgewichtspreises	326
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3</i>	327
<b>4</b>	<b>Verhalten von Anbietern auf Märkten mit Marktmacht</b>	331
4.1	Preisbildung beim Angebotsmonopol	331
4.1.1	Besonderheiten des Angebotsmonopols	331
4.1.2	Gewinnmaximum des Angebotsmonopolisten	333
4.1.3	Preisdifferenzierung des Angebotsmonopolisten	336
4.2	Monopolistischer Preisspielraum: Preisbildung beim Polypol auf dem unvollkommenen Markt	338
4.3	Verhaltenweisen der Anbieter beim Oligopol	340
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4</i>	342
<b>F</b>	<b>Wirtschaftsordnung</b>	
<b>1</b>	<b>Wirtschaftsordnung: Koordination wirtschaftlichen Handelns</b>	351
1.1	Grundelemente einer Wirtschaftsordnung	351
1.2	Freie Marktwirtschaft als idealtypische Wirtschaftsordnung	353
1.2.1	Grundlagen einer freien Marktwirtschaft	353
1.2.2	Funktionsweise einer freien Marktwirtschaft: Preisfunktionen	354
1.2.3	Ordnungsrahmen einer freien Marktwirtschaft	356
1.2.4	Fehlentwicklungen einer freien Marktwirtschaft	359
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1</i>	362
<b>2</b>	<b>Wirtschaftsordnung in der Bundesrepublik Deutschland:</b>	
	<b>Soziale Marktwirtschaft</b>	367
2.1	Ordnungspolitisches Leitbild der sozialen Marktwirtschaft	367
2.2	Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft	368
2.3	Wettbewerbsordnung	371
2.3.1	Wettbewerbssicherung als Aufgabe des Staates	371
2.3.2	Wettbewerbspolitik	371
2.4	Arbeits- und Sozialordnung	374
2.4.1	Grundlagen	374
2.4.2	Regelung von Arbeitsbedingungen und Arbeitsmarkt	375
2.4.3	Soziale Sicherung	379
2.4.4	Einkommensumverteilung	381
2.5	Staatliche Eingriffe in die Preisbildung auf Wettbewerbsmärkten	382
2.5.1	Marktkonforme Maßnahmen	382
2.5.2	Marktkonträre Maßnahmen	383
2.6	Ökologische Marktwirtschaft	386
2.6.1	Grundlagen einer ökologischen Marktwirtschaft	386
2.6.2	Umweltabgaben (Ökosteuer)	388
2.6.3	Handel mit Verschmutzungsrechten (Umweltlizenzen)	389
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2</i>	392

## **G**   **Wirtschaftspolitik**

<b>1</b>	<b>Konjunktur- und Strukturkrisen in einer Marktwirtschaft – Notwendigkeit der Wirtschaftspolitik</b>	405
1.1	Konjunkturelle Schwankungen	405

1.1.1	Konjunkturzyklen .....	405
1.1.2	Konjunkturindikatoren .....	408
1.2	Strukturwandel .....	409
1.3	Einfluss der Weltkonjunktur – Globalisierung – Europäisierung .....	412
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1</i> .....	414
<b>2</b>	<b>Grundlagen der Wirtschaftspolitik</b> .....	418
2.1	Ziele der Wirtschaftspolitik .....	418
2.2	Beziehungen zwischen wirtschaftspolitischen Zielen .....	421
2.3	Bereiche und Träger der Wirtschaftspolitik .....	424
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2</i> .....	426
<b>3</b>	<b>Geldpolitik<sup>1</sup></b> .....	428
3.1	Zusammenhang zwischen Geld- und Gütermenge .....	428
3.2	Aufgaben und Aufbau des Europäischen Systems der Zentralbanken (ESZB) ...	432
3.3	Geldpolitische Strategie der Europäischen Zentralbank: Zwei-Säulen-Konzept .....	433
3.4	Geldpolitische Instrumente des Europäischen Systems der Zentralbanken .....	434
3.4.1	Geldpolitische Instrumente und beabsichtigte Wirkungen im Überblick ....	434
3.4.2	Offenmarktpolitik .....	436
3.4.3	Ständige Fazilitäten .....	437
3.4.4	Mindestreservepolitik .....	438
3.5	Geldpolitische Maßnahmen zur Erreichung wirtschaftspolitischer Ziele ....	440
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3</i> .....	441
<b>4</b>	<b>Wirtschaftspolitik zur Beeinflussung von Konjunktur, Wachstum und Wirtschaftsstruktur</b> .....	445
4.1	Wachstumspolitik .....	445
4.2	Konjunkturpolitik .....	446
4.3	Strukturpolitik .....	447
4.4	Wirtschaftspolitische Grundpositionen im Vergleich: Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik – Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik .....	448
4.5	Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik .....	449
4.5.1	Ansatzpunkte einer angebotsorientierten Wirtschaftspolitik .....	449
4.5.2	Probleme und Kritik einer angebotsorientierten Wirtschaftspolitik .....	452
4.6	Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik .....	453
4.6.1	Ansatzpunkte einer nachfrageorientierten Wirtschaftspolitik .....	453
4.6.2	Probleme und Kritik einer nachfrageorientierten Wirtschaftspolitik .....	454
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4</i> .....	456

## **H** Wahlthema: Marketing

<b>1 Marketing als Grundsatz der Unternehmensführung .....</b>	<b>461</b>
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 1 .....</i>	<i>462</i>
<b>2 Aufgaben und Ziele des Marketing .....</b>	<b>463</b>
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2 .....</i>	<i>464</i>
<b>3 Marktforschung .....</b>	<b>465</b>
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 3 .....</i>	<i>467</i>
<b>4 Marketinginstrumente im Überblick .....</b>	<b>469</b>
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 4 .....</i>	<i>469</i>
<b>5 Produkt- und Produktprogrammpolitik (Produktpolitik) .....</b>	<b>470</b>
5.1 Aufgaben der Produktpolitik .....	470
5.2 Planungsgrundlagen der Produktpolitik .....	470
5.3 Produktinnovation .....	474
5.4 Produktvariation (Relaunch) .....	474
5.5 Produktdifferenzierung .....	476
5.6 Produktdiversifikation .....	477
5.7 Produkteliminierung .....	479
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 5 .....</i>	<i>481</i>
<b>6 Preispolitik .....</b>	<b>484</b>
6.1 Das preispolitische Entscheidungsfeld .....	484
6.2 Marktorientierung der Preispolitik .....	485
6.3 Kostenorientierung der Preispolitik .....	488
6.4 Preisdifferenzierung und Konditionenpolitik .....	491
<i>Fragen und Aufgaben zu 6 .....</i>	<i>495</i>
<b>7 Kommunikationspolitik .....</b>	<b>497</b>
7.1 Aufgaben der Kommunikationspolitik .....	497
7.2 Öffentlichkeitsarbeit (Publicrelations) .....	497
7.3 Sponsoring .....	498
7.4 Absatzwerbung .....	498
7.5 Verkaufsförderung (Salespromotions) .....	506
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 7 .....</i>	<i>507</i>
<b>8 Distributionspolitik .....</b>	<b>511</b>
8.1 Aufgaben der Distributionspolitik .....	511
8.2 Absatzwege .....	511
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 8.2 .....</i>	<i>521</i>
<b>9 Kombiniertes Einsatz der Marketinginstrumente (Marketing-Mix) .....</b>	<b>524</b>
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 9 .....</i>	<i>525</i>
<b>Anhang:</b>	
<b>Finanzmathematische Formeln und Tabellen .....</b>	<b>527</b>
<b>Musterprotokoll für die Gründung einer GmbH .....</b>	<b>528</b>
<b>Abkürzungen der Gesetzesbezeichnungen .....</b>	<b>530</b>
<b>Sachwortverzeichnis .....</b>	<b>531</b>