

## A Wirtschaftliche und rechtliche Merkmale von Unternehmen

<b>1 Unternehmens der Ernährungsbranche .....</b>	11
1.1 Wesen und Geschäftsfelder von Unternehmen der Ernährungsbranche .....	11
1.1.1 Begriff Ernährungsbranche .....	11
1.1.2 Geschäftsfelder von Unternehmen der Ernährungsbranche .....	12
1.1.3 Einzel- und gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Ernährungsbranche .....	13
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 1.1 .....</i>	15
1.2 Unternehmen im Wirtschaftskreislauf .....	16
1.2.1 Geld- und Güterkreislauf zwischen den Wirtschaftssektoren Unternehmen und Haushalte: Einfacher Wirtschaftskreislauf .....	16
1.2.2 Bedeutung der Wirtschaftssektoren in der Bundesrepublik Deutschland: Erweiterter Wirtschaftskreislauf .....	18
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen 1.2 .....</i>	20
<b>2 Grundlegende Voraussetzungen und Ziele eines Unternehmens .....</b>	21
2.1 Unternehmerpersönlichkeit .....	21
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.1 .....</i>	22
2.2 Qualifikation der Mitarbeiter .....	22
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.2 .....</i>	25
2.3 Unternehmensziele.....	26
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.3 .....</i>	28
2.4 Standortentscheidung .....	29
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.4 .....</i>	31
2.5 Betriebliche Produktionsfaktoren und Grundphasen des betrieblichen Leistungsprozesses .....	34
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.5 .....</i>	36
<b>3 Rechtliche Rahmenbedingungen und Rechtsformen .....</b>	37
3.1 Rechtliche Rahmenbedingungen .....	37
3.1.1 Kaufmannseigenschaft .....	37
3.1.2 Firma .....	38
3.1.3 Handelsregister .....	39
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.1 .....</i>	40
3.2 Rechtsformen .....	42
3.2.1 Überblick über die Rechtsformen von Unternehmen .....	42
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 3.2.1 .....</i>	43
3.2.2 Einzelunternehmung .....	44
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 3.2.2 .....</i>	44
3.2.3 Offene Handelsgesellschaft (OHG) .....	45
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.3 .....</i>	48
3.2.4 Kommanditgesellschaft (KG) .....	50
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.4 .....</i>	52
3.2.5 Aktiengesellschaft (AG) .....	54
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.5 .....</i>	65
3.2.6 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) .....	70
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.6 .....</i>	77
3.2.7 Rechtsformverbindungen am Beispiel der GmbH & Co. KG .....	81
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.7 .....</i>	82
3.2.8 Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform .....	84
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.8 .....</i>	85
3.2.9 Konzern als Beispiel eines Unternehmenszusammenschlusses .....	87
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2.9 .....</i>	90
<i>Zusammenfassende Übersicht Kapitel 3.2 .....</i>	92

<b>B</b>	<b>Projektmanagement</b>	
<b>1</b>	<b>Grundlagen des Projektmanagements .....</b>	93
1.1	Merkmale von Projekten und Projektmanagement .....	93
1.2	Projektbeteiligte .....	94
1.3	Projektorganisation .....	95
	<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 1 .....</i>	97
<b>2</b>	<b>Projektphasen .....</b>	99
2.1	Projektdefinition und Zielfindung .....	99
2.1.1	Beschreibung der Ausgangssituation .....	99
2.1.2	Entwicklung der Projektziele .....	99
2.1.3	Operationalisierung von Zielen .....	100
2.1.4	Interdependenz zwischen Projektzielen .....	101
2.1.5	Projektauftrag und Projekt- „Kick-off“ .....	102
2.2	Projektplanung .....	104
2.2.1	Planungsschritte .....	104
2.2.2	Konzeptentwicklung .....	104
2.2.3	Vorgehensplanung .....	105
2.3	Projekt-Controlling .....	112
2.4	Projektabchluss und Projektauswertung .....	115
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2 .....</i>	117
<b>3</b>	<b>Techniken für die Projektdurchführung .....</b>	120
3.1	Zeitmanagement .....	120
3.2	Besprechungen .....	122
3.3	Teamentwicklung .....	125
3.4	Arbeitsmethoden .....	127
3.5	Präsentation .....	129
	<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu Kapitel 3 .....</i>	136
<b>C</b>	<b>Rechtliche Grundlagen des Handelns von Unternehmen und Verbrauchern</b>	
<b>1</b>	<b>Rechtliche Grundlagen .....</b>	141
1.1	Rechtsfähigkeit .....	142
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.1 .....</i>	143
1.2	Geschäftsfähigkeit .....	144
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.2 .....</i>	147
1.3	Willenserklärungen .....	150
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.3 .....</i>	151
1.4	Arten und Zustandekommen von Rechtsgeschäften .....	153
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.4 .....</i>	155
1.5	Vertragsfreiheit und Vertragsbindung .....	157
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.5 .....</i>	157
1.6	Formvorschriften .....	158
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.6 .....</i>	160
1.7	Eigentum und Eigentumsübertragung .....	161
1.7.1	Besitz und Eigentum .....	161
1.7.2	Eigentumsübertragung an beweglichen Sachen (Mobilien) .....	161
1.7.3	Eigentumsvorbehalt .....	163
1.7.4	Eigentumsübertragung an unbeweglichen Sachen (Immobilien) .....	163
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.7 .....</i>	165
1.8	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften und Willenserklärungen ..	168
1.8.1	Nichtigkeit .....	168
1.8.2	Anfechtbarkeit .....	169
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.8 .....</i>	171

<b>2 Zustandekommen und Erfüllung von Verbrauchsgüterkaufverträgen .....</b>	174
2.1 Zustandekommen des Kaufvertrages .....	174
2.1.1 Rechtliche Wirkung des Angebots .....	174
2.1.2 Rechtliche Wirkung der Bestellung .....	176
2.1.3 Vertragsinhalte und Vertragspflichten .....	176
2.1.4 Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	179
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.1</i> .....	183
2.2 Erfüllung des Kaufvertrages .....	188
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2.2</i> .....	190
<b>3 Besonderheiten beim Abschluss von Kaufverträgen mit Verbrauchern .....</b>	192
3.1 Schutzvorschriften bei Verbrauchsgüterkaufverträgen .....	192
3.2 Haustürgeschäfte .....	193
3.3 Fernabsatzverträge .....	194
3.4 Internetkauf .....	197
3.5 Internetauktionen .....	198
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3</i> .....	200
<b>4 Störungen bei der Erfüllung von Verbrauchsgüterkaufverträgen .....</b>	204
4.1 Arten von Erfüllungsstörungen im Überblick .....	204
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4.1</i> .....	204
4.2 Schlechtleistung .....	205
4.2.1 Arten von Mängeln .....	205
<i>Zusammenfassende Übersicht zu 4.2.1</i> .....	207
4.2.2 Rechte des Käufers bei Schlechtleistung .....	208
<i>Zusammenfassende Übersicht zu 4.2.2</i> .....	211
4.2.3 Voraussetzungen und Besonderheiten bei der Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen .....	212
<i>Zusammenfassende Übersicht zu 4.2.3, Fragen und Aufgaben zu 4.2</i> .....	213
4.3 Nicht rechtzeitige Lieferung – Lieferungsverzug .....	217
4.3.1 Abgrenzung zwischen nicht rechtzeitiger Lieferung und Lieferungsverzug....	217
4.3.2 Voraussetzungen für den Eintritt des Lieferungsverzugs .....	218
4.3.3 Rechte des Käufers bei Lieferungsverzug .....	220
4.3.4 Haftung (Verantwortlichkeit) bei Lieferungsverzug .....	223
4.3.5 Arten der Schadensberechnung .....	223
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4.3</i> .....	224
4.4 Nicht rechtzeitige Zahlung – Zahlungsverzug .....	227
4.4.1 Abgrenzung zwischen nicht rechtzeitiger Zahlung und Zahlungsverzug....	227
4.4.2 Voraussetzungen für den Eintritt des Zahlungsverzugs .....	228
4.4.3 Rechte des Verkäufers bei Zahlungsverzug .....	230
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4.4</i> .....	231
<b>5 Überblick über wichtige Vertragsarten .....</b>	236
<b>6 Verjährung von Ansprüchen .....</b>	239
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 6</i> .....	241

## I Finanzierung

<b>1 Darlehensfinanzierung – Wesen und Vorschriften .....</b>	243
1.1 Rechtliche und wirtschaftliche Merkmale von Darlehen .....	243
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 1.1</i> .....	245
1.2 Verbraucherkredite .....	246
1.2.1 Wesen und Vorschriften .....	246
1.2.2 Arten von Verbraucherkrediten .....	248
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.2</i> .....	252

<b>1.3</b>	Darlehen mit unterschiedlichen Tilgungsformen .....	257
1.3.1	Überblick.....	257
1.3.2	Festdarlehen (Fälligkeitsdarlehen) .....	258
1.3.3	Abzahlungsdarlehen mit konstanten Tilgungsraten .....	259
1.3.4	Annuitätendarlehen .....	260
1.3.5	Darlehensarten im Vergleich..... <i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.3</i> .....	262 263
<b>1.4</b>	Leasing mit Privatpersonen (Privatleasing) .....	265
1.4.1	Wesensmerkmale von Leasing .....	265
1.4.2	Leasingarten .....	265
1.4.3	Vertragsgestaltung bei Automobilleasing .....	266
1.4.4	Belastungsvergleich Leasing – Kreditfinanzierung .....	268
1.4.5	Vor- und Nachteile von Leasing .....	269
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1.4</i> .....	270
<b>2</b>	<b>Kreditprüfung</b> .....	274
2.1	Grundlagen einer Kreditprüfung .....	274
2.2	Kreditfähigkeit und Kreditwürdigkeit .....	274
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2</i> .....	275
<b>3</b>	<b>Sicherung von Krediten</b> .....	277
3.1	Personensicherheiten .....	277
3.1.1	Überblick.....	277
3.1.2	Gewöhnliche Bürgschaft.....	278
3.1.3	Selbstschuldnerische Bürgschaft .....	279
3.1.4	Höchstbetragsbürgschaft .....	279
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.1</i> .....	282
3.2	Sachsicherheiten.....	286
3.2.1	Überblick.....	286
3.2.2	Sicherungsabtretung von Forderungen (Zession).....	286
3.2.3	Pfandrecht an beweglichen Sachen.....	287
3.2.4	Sicherungsübereignung.....	289
3.2.5	Pfandrechte an Grundstücken (Grundpfandrechte) .....	290
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3.2</i> .....	294
<b>4</b>	<b>Überschuldung privater Haushalte</b> .....	296
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4</i> .....	300

## **E** Markt und Preis

<b>1</b>	<b>Funktionen und Arten von Märkten</b> .....	303
	<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 1</i> .....	305
<b>2</b>	<b>Verhalten der Marktteilnehmer auf Wettbewerbsmärkten</b> .....	306
2.1	Verhalten der Nachfrager .....	306
2.1.1	Bestimmungsfaktoren der Nachfrage privater Haushalte .....	306
2.1.2	Abhängigkeit der Nachfrage vom Preis des nachgefragten Gutes (Nachfragekurve) .....	307
2.1.3	Verschiebung der Nachfragekurve .....	310
2.2	Verhalten der Anbieter .....	311
2.2.1	Bestimmungsfaktoren des Angebots privater Unternehmen .....	311
2.2.2	Abhängigkeit des Angebots vom Preis des angebotenen Gutes (Angebotskurve) .....	312
2.2.3	Verschiebung der Angebotskurve .....	315
	<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2</i> .....	317

<b>3</b>	<b>Preisbildung auf Wettbewerbsmärkten: Vollständige Konkurrenz .....</b>	320
3.1	Börse als vollkommener Markt .....	320
3.2	Zustandekommen und Eigenschaften des Gleichgewichtspreises .....	321
3.3	Anpassungsprozesse bei Ungleichgewichten .....	324
3.4	Änderung des Gleichgewichtspreises .....	326
	<b>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3 .....</b>	327
<b>4</b>	<b>Verhalten von Anbietern auf Märkten mit Marktmacht .....</b>	331
4.1	Preisbildung beim Angebotsmonopol .....	331
4.1.1	Besonderheiten des Angebotsmonopols .....	331
4.1.2	Gewinnmaximum des Angebotsmonopolisten .....	333
4.1.3	Preisdifferenzierung des Angebotsmonopolisten .....	336
4.2	Monopolistischer Preisspielraum: Preisbildung beim Polypol auf dem unvollkommenen Markt .....	338
4.3	Verhaltenweisen der Anbieter beim Oligopol .....	340
	<b>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4 .....</b>	342

## **F Wirtschaftsordnung**

<b>1</b>	<b>Wirtschaftsordnung: Koordination wirtschaftlichen Handelns .....</b>	351
1.1	Grundelemente einer Wirtschaftsordnung .....	351
1.2	Freie Marktwirtschaft als idealtypische Wirtschaftsordnung .....	353
1.2.1	Grundlagen einer freien Marktwirtschaft .....	353
1.2.2	Funktionsweise einer freien Marktwirtschaft: Preisfunktionen .....	354
1.2.3	Ordnungsrahmen einer freien Marktwirtschaft .....	356
1.2.4	Fehlentwicklungen einer freien Marktwirtschaft .....	359
	<b>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1 .....</b>	362

<b>2</b>	<b>Wirtschaftsordnung in der Bundesrepublik Deutschland:</b> <b>Soziale Marktwirtschaft .....</b>	367
2.1	Ordnungspolitisches Leitbild der sozialen Marktwirtschaft .....	367
2.2	Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft .....	368
2.3	Wettbewerbsordnung .....	371
2.3.1	Wettbewerbssicherung als Aufgabe des Staates .....	371
2.3.2	Wettbewerbspolitik .....	371
2.4	Arbeits- und Sozialordnung .....	374
2.4.1	Grundlagen .....	374
2.4.2	Regelung von Arbeitsbedingungen und Arbeitsmarkt .....	375
2.4.3	Soziale Sicherung .....	379
2.4.4	Einkommensumverteilung .....	381
2.5	Staatliche Eingriffe in die Preisbildung auf Wettbewerbsmärkten .....	382
2.5.1	Marktkonforme Maßnahmen .....	382
2.5.2	Marktkonträre Maßnahmen .....	383
2.6	Ökologische Marktwirtschaft .....	386
2.6.1	Grundlagen einer ökologischen Marktwirtschaft .....	386
2.6.2	Umweltabgaben (Ökosteuer) .....	388
2.6.3	Handel mit Verschmutzungsrechten (Umweltlizenzen) .....	389
	<b>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2 .....</b>	392

## **G Wirtschaftspolitik**

<b>1</b>	<b>Konjunktur- und Strukturkrisen in einer Marktwirtschaft – Notwendigkeit der Wirtschaftspolitik .....</b>	405
1.1	Konjekturelle Schwankungen .....	405

1.1.1 Konjunkturzyklen .....	405
1.1.2 Konjunkturindikatoren .....	408
1.2 Strukturwandel .....	409
1.3 Einfluss der Weltkonjunktur – Globalisierung – Europäisierung .....	412
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 1 .....</i>	414
<b>2 Grundlagen der Wirtschaftspolitik .....</b>	<b>418</b>
2.1 Ziele der Wirtschaftspolitik .....	418
2.2 Beziehungen zwischen wirtschaftspolitischen Zielen .....	421
2.3 Bereiche und Träger der Wirtschaftspolitik .....	424
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2 .....</i>	426
<b>3 Geldpolitik<sup>1</sup> .....</b>	<b>428</b>
3.1 Zusammenhang zwischen Geld- und Gütermenge .....	428
3.2 Aufgaben und Aufbau des Europäischen Systems der Zentralbanken (ESZB) ...	432
3.3 Geldpolitische Strategie der Europäischen Zentralbank: Zwei-Säulen-Konzept .....	433
3.4 Geldpolitische Instrumente des Europäischen Systems der Zentralbanken .....	434
3.4.1 Geldpolitische Instrumente und beabsichtigte Wirkungen im Überblick ....	434
3.4.2 Offenmarktpolitik .....	436
3.4.3 Ständige Fazilitäten .....	437
3.4.4 Mindestreservepolitik .....	438
3.5 Geldpolitische Maßnahmen zur Erreichung wirtschaftspolitischer Ziele ....	440
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 3 .....</i>	441
<b>4 Wirtschaftspolitik zur Beeinflussung von Konjunktur, Wachstum und Wirtschaftsstruktur .....</b>	<b>445</b>
4.1 Wachstumspolitik .....	445
4.2 Konjunkturpolitik .....	446
4.3 Strukturpolitik .....	447
4.4 Wirtschaftspolitische Grundpositionen im Vergleich: Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik – Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik .....	448
4.5 Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik .....	449
4.5.1 Ansatzpunkte einer angebotsorientierten Wirtschaftspolitik .....	449
4.5.2 Probleme und Kritik einer angebotsorientierten Wirtschaftspolitik .....	452
4.6 Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik .....	453
4.6.1 Ansatzpunkte einer nachfrageorientierten Wirtschaftspolitik .....	453
4.6.2 Probleme und Kritik einer nachfrageorientierten Wirtschaftspolitik .....	454
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 4 .....</i>	456

<b>H Wahlthema: Marketing</b>	
<b>1 Marketing als Grundsatz der Unternehmensführung .....</b>	461
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 1 .....</i>	462
<b>2 Aufgaben und Ziele des Marketing .....</b>	463
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 2 .....</i>	464
<b>3 Marktforschung.....</b>	465
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 3 .....</i>	467
<b>4 Marketinginstrumente im Überblick .....</b>	469
<i>Zusammenfassende Übersicht und Fragen zu 4 .....</i>	469
<b>5 Produkt- und Produktprogrammpolitik (Produktpolitik).....</b>	470
5.1 Aufgaben der Produktpolitik .....	470
5.2 Planungsgrundlagen der Produktpolitik .....	470
5.3 Produktinnovation .....	474
5.4 Produktvariation (Relaunch) .....	474
5.5 Produktdifferenzierung .....	476
5.6 Produktdiversifikation.....	477
5.7 Produkteliminierung .....	479
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 5 .....</i>	481
<b>6 Preispolitik.....</b>	484
6.1 Das preispolitische Entscheidungsfeld .....	484
6.2 Marktorientierung der Preispolitik .....	485
6.3 Kostenorientierung der Preispolitik .....	488
6.4 Preisdifferenzierung und Konditionenpolitik .....	491
<i>Fragen und Aufgaben zu 6 .....</i>	495
<b>7 Kommunikationspolitik.....</b>	497
7.1 Aufgaben der Kommunikationspolitik.....	497
7.2 Öffentlichkeitsarbeit (Publicrelations) .....	497
7.3 Sponsoring .....	498
7.4 Absatzwerbung .....	498
7.5 Verkaufsförderung (Salespromotions) .....	506
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 7 .....</i>	507
<b>8 Distributionspolitik.....</b>	511
8.1 Aufgaben der Distributionspolitik.....	511
8.2 Absatzwege .....	511
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 8.2 .....</i>	521
<b>9 Kombinierter Einsatz der Marketinginstrumente (Marketing-Mix) .....</b>	524
<i>Zusammenfassende Übersicht, Fragen und Aufgaben zu 9 .....</i>	525
<b>Anhang:</b>	
<b>Finanzmathematische Formeln und Tabellen .....</b>	527
<b>Musterprotokoll für die Gründung einer GmbH .....</b>	528
<b>Abkürzungen der Gesetzesbezeichnungen .....</b>	530
<b>Sachwortverzeichnis .....</b>	531