

Werner Früh

Inhaltsanalyse

Theorie und Praxis

unveränderter Nachdruck der 5. Auflage von 2001

UVK Verlagsgesellschaft mbH

Inhalt

Vorwort 7

Einleitung 11

Erster Teil: Theorie der Inhaltsanalyse

1.	Die empirisch-wissenschaftliche Vorgehensweise	19
2.	Die Inhaltsanalyse als empirische Methode	25
2.1	Definition	25
2.2	Gegenstand und Erkenntnisinteresse	38
2.3	Vergleich mit anderen Textanalyseverfahren	47
2.3.1	Hermeneutische Textinterpretation	48
2.3.2	Linguistische Textanalyse (Textsemantik)	50
2.3.3	Inhaltsanalyse	52
2.3.4	Vergleich der Textanalyseverfahren	64
2.4	Zur »qualitativ-quantitativ-Debatte«	67
3.	Die Inhaltsanalyse als Forschungsprozess	75
3.1	Forschungsfrage und Hypothesen	75
3.2	Kategoriensystem	80
3.3	Operationale Definition und Indikatoren	85
3.4	Der Codievorgang	98
4.	Zusammenfassung: Grundlagen, Ziele und Vorgehensweise der Inhaltsanalyse	119

Zweiter Teil: **Praxis der Inhaltsanalyse**

1.	Das Grundmodell: Themen-Frequenzanalyse	135
1.1	Planungsphase	135
1.1.1	Problemstellung und Hypothesenbildung	135
1.1.2	Projektplanung und Auswahl des Untersuchungsmaterials	137
1.2	Entwicklungsphase.	141
1.2.1	Theoriegeleitete Kategorienbildung	141
1.2.2	Empiriegeleitete Kategorienbildung	144
1.3	Testphase	152
1.3.1	Probecodierung	152
1.3.2	Codiererschulung	173
1.3.3	Reliabilitätsprüfung	177
1.3.4	Validitätsprüfung	183
1.4	Anwendungsphase (Codierung)	186
1.5	Auswertungsphase	189
1.6	Zusammenfassung	196
2.	Komplexere Varianten und Weiterentwicklungen der Inhaltsanalyse	199
2.1	Synthetische Kategoriensysteme und Flexibilität – dargestellt an einem Programmvergleich öffentlicht-rechtlicher und privater Fernsehanbieter	199
2.2	Analyse impliziter (latenter) Bewertungen	217
2.3	Mehrdeutigkeiten in offenen Antworten	236
2.4	Interaktionsanalysen	241
2.5	Strukturen, Dynamik und multiple Bedeutungsebenen – Semantische Struktur- und Inhaltsanalyse (SSI)	246
2.6	Computerunterstützte Inhaltsanalyse (CUI)	262
2.7	Zusammenfassung und Schlussfolgerung.	270
	Literaturverzeichnis	273
	Sachregister	280