

KLAUS MEIER

Journalistik

UVK Verlagsgesellschaft

Inhalt

Vorwort	9
1 Journalistik und Journalismusforschung	12
1.1 Gegenstand und Perspektiven des Fachs	12
1.1.1 Was ist Journalismus?	12
1.1.2 Journalismus und Demokratie	14
1.1.3 Was ist Journalistik?	17
1.1.4 Publizistik, Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft	20
1.2 Theorien des Journalismus	23
1.2.1 Wissenschaftliche Theorie und Alltagstheorie	23
1.2.2 Übersicht: Neun Theoriekonzepte	25
1.2.3 Beispiel I: ein systemtheoretischer Ansatz	27
1.2.4 Beispiel II: Cultural Studies als kulturtheoretischer Ansatz	35
1.3 Journalismusforschung	39
1.3.1 Grundlagen empirischer Sozialforschung	39
1.3.2 Methoden empirischer Journalismusforschung	47
1.3.3 Grundlagenforschung und anwendungsorientierte Forschung	57
2 Journalismus in der Gesellschaft	65
2.1 Die fünf Ebenen des Journalismus	65
2.2 Geschichte und Wandel des Journalismus	69
2.2.1 Etappen der Journalismusgeschichte	70
2.2.2 Beispiele für lange wirkende Traditionen	78
2.3 Kommunikationsfreiheit und Mediensysteme	81
2.3.1 Kommunikationsfreiheit als Kennzeichen demokratischer Mediensysteme	82
2.3.2 Mediensysteme im Vergleich	85

3	Journalismus und sein Publikum.	93
3.1	Publikumsforschung.	93
3.2	Mediennutzung im Wandel.	104
3.3	Wirkung des Journalismus.	111
4	Medienorganisationen.	121
4.1	Medien und Massenkommunikation.	121
4.2	Organisationsformen und Ökonomie der Massenmedien	124
4.2.1	Privatwirtschaftlich und öffentlich-rechtlich.	125
4.2.2	Der Doppelcharakter privatwirtschaftlicher Medienorganisationen.	127
4.2.3	Medienkonzentration und Medienmultis.	133
4.2.4	Ökonomische Herausforderungen durch das Internet.	137
4.3	Medienlandschaft Deutschland: Basisdaten.	141
4.3.1	Nachrichtenagenturen.	142
4.3.2	Presselandschaft.	143
4.3.3	Rundfunklandschaft.	148
4.3.4	Perspektiven.	153
4.3.5	Exkurs: Österreich und die Schweiz.	155
4.4	Redaktionsorganisation.	159
5	Journalistische Routinen.	172
5.1	Journalismus, Realität und Objektivität.	172
5.2	Darstellungsformen und Berichterstattungsmuster.	179
5.3	Nachrichtenauswahl.	191
5.4	Journalismus und Public Relations.	198
6	Die Journalisten.	203
6.1	Journalismus als Beruf.	203
6.2	Ausbildung und Kompetenzen.	216

7	Aktuelle Debatten der Journalistik	224
7.1	Qualität und Qualitätsmanagement	224
7.2	Ethik	233
7.3	Die Zukunft des Journalismus	245
	Literaturempfehlungen	260
	Literaturverzeichnis	262
	Register	273