

Daniela Kloock / Angela Spahr

Medientheorien

Eine Einführung

3., aktualisierte Auflage

Wilhelm Fink Verlag · München

Inhalt

Einleitung	7
Der Verfall der Aura. Walter Benjamin	13
Magische Kanäle. Marshall McLuhan	39
Telematik. Vilém Flusser	77
Infotainment. Neil Postman	99
Ästhetik der Geschwindigkeit. Paul Virilio	133
Die Technizität des Textes. Friedrich A. Kittler	165
Mathematische Medientheorie	205
Oralität und Literalität	237
Literatur	267
Register	305