

Rudolf Stöber

Deutsche Pressegeschichte

Von den Anfängen bis zur Gegenwart

2., überarbeitete Auflage

UVK Verlagsgesellschaft mbH

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage.....	12
Vorwort zur 1. Auflage.....	13

Teil 1: Das 15. bis 18. Jahrhundert

1 Grundlagen: Eine neue Kulturtechnik	15
1.1 Nachrichten über eine Welt im Wandel.....	15
1.2 Die technische Leistung und ökonomische Grundlage der Erfindung des Drucks mit beweglichen Lettern	20
2 Typologie und Strukturen: Die neuen Medien der Frühen Neuzeit	34
2.1 Die neuen Medien des 15./16. Jahrhunderts: Inhalte, Ökonomie und Publizisten.....	34
2.1.1 Flugblätter, Flugschriften und „Neue Zeitungen“.....	34
2.1.2 Die ersten Periodika: Messrelationen und die „Rorschacher Monatsschrift“.....	53
2.2 Die neuen Medien des 17./18. Jahrhundert: Inhalte, Ökonomie und Publizisten.....	61
2.2.1 Avisen, Relationen und Intelligenzblätter	61
2.2.2 Von „Streitschriften“ zu Zeitschriften.....	84
3 Reaktionen: Kommunikationspolitische Antworten auf die neuen Medien	99
3.1 Zensur und zensurähnliche Bestimmungen	100
3.2 Gewerbe- und Presseordnungsrecht	114

Teil 2: Das 19. und 20. Jahrhundert

1 Die Rahmenbedingungen der Presse	118
1.1 Technische Verbesserungen und Erfindungen.....	118
1.2 Nachrichten und Nachrichtenagenturen.....	131
1.3 Kommunikationspolitische Regelungen	136
1.3.1 Verfassungsrecht von der Bundesakte zum Grundgesetz.....	136
1.3.2 Vom Bundespressegesetz 1819 zu den Landespressegesetzen der Gegenwart.....	143
1.3.3 Straf- und Zivilrecht.....	155
2 Die Strukturen der Presse	158
2.1 Makro- und Mikrostrukturen der Presse.....	158
2.1.1 Die Verbreitung der Presse im 19. und 20. Jahrhundert	158

2.1.2 Die Ökonomie der Presse.....	165
2.2 Die Entwicklung der Presseinhalte	180
2.2.1 Der politische Teil	184
2.2.2 Der Wirtschaftsteil	195
2.2.3 Das Feuilleton	202
2.2.4 Lokales und Sport.....	210
2.3 Die Professionalisierung der publizistischen Berufe.....	217
3 Die Typologie der Presse	227
3.1 Von der Partei- zur Massenpresse: Die Popularisierung der Tagespublizistik	227
3.1.1 Die Parteipresse	227
3.1.2 Generalanzeiger und Massenpresse.....	256
3.2 Von fliegenden, illustrierten, unterhaltenden und kulturpolitischen Blättern: Die Zeitschriften im 19. und 20. Jahrhundert	266

Teil 3: Zusammenfassung und Ausblick

1 Die Erfindung als take off: Wenn Gutenberg den Druck nicht erfunden hätte?.....	292
2 Presse und Publikum: Wandel und Ausweitung der Öffentlichkeit.....	305
3 Presse und sozialer Wandel: Die Aktualität der Vergangenheit.....	324
4 Vorläufige Generalisierungen.....	332

Anhang

Glossar	335
Literatur.....	355
Register der Druckwerke.....	386
Personenregister	390