

Inhalt

Vorwort des Reihenherausgebers VII

Einleitung: die Marxsche Wertbestimmung und die Kritik der
Marktgesellschaft IX

DER SOZIALE GEHALT DER MARXSCHEN WERTTHEORIE – VON FRANZ PETRY

Zum Gedächtnis an Franz Petry 3

Einleitung: Methodischer Dualismus des Marxismus 9

I. KAPITEL: Das qualitative Wertproblem 15

1. Das gesellschaftliche Produktionsverhältnis 15
2. Gesellschaftliche Produktionsverhältnisse
und Rechtsverhältnisse 18
3. Arbeitsbeziehungen als gesellschaftliche
Produktionsverhältnisse 23
4. Der Begriff der abstrakt-allgemeinen Arbeit 29
5. Allgemeiner Charakter der Marxschen Werttheorie 35
6. Verhältnis von Marx zu Ricardo 40

II. KAPITEL: Das quantitative Wertproblem 45

7. „Realisation“ des Wertes 45
8. Die Konkurrenz im Marxschen System 48
9. Verhältnis von Band I zu Band III des Kapitals 52
10. Die gesellschaftlich-notwendige Arbeit 57
11. Marxsche Wertlehre und Grenznutzentheorie 59

Schlusswort und Anhang 67

12. Die Geldlehre von Marx 67

**ANHANG: DREI BESPRECHUNGEN VON FRANZ PETRYS
„Der Soziale Gehalt der Marxschen Werttheorie“**

1. Literaturbericht. Franz Petry, Der soziale Inhalt der Marxschen Werttheorie. Jena, Gustav Fischer, 1916. 8°. 70 S. (2.50 M.)	83
<i>Rudolf Hilferding</i>	
2. Franz Petry, Der soziale Gehalt der Marxschen Werttheorie. Jena (Gustav Fischer) 1916. VIII u. 70 SS. (Preis: M. 2.)	95
<i>Rudolf Stammle</i>	
3. Zwei Schriften über die Marxsche Werttheorie	101
<i>Isaak Iljic Rubin</i>	
Index	113