

Inhalt

Vorwort des Reihenherausgebers	VII
--------------------------------------	-----

Einleitung: die Marxsche Wertbestimmung und die Kritik der Marktgesellschaft	IX
---	----

DER SOZIALE GEHALT DER MARXSCHEN WERTTHEORIE – VON FRANZ PETRY

Zum Gedächtnis an Franz Petry	3
-------------------------------------	---

Einleitung: Methodischer Dualismus des Marxismus	9
--	---

I. KAPITEL: Das qualitative Wertproblem	15
---	----

1. Das gesellschaftliche Produktionsverhältnis	15
2. Gesellschaftliche Produktionsverhältnisse und Rechtsverhältnisse	18
3. Arbeitsbeziehungen als gesellschaftliche Produktionsverhältnisse	23
4. Der Begriff der abstrakt-allgemeinen Arbeit	29
5. Allgemeiner Charakter der Marxschen Werttheorie	35
6. Verhältnis von Marx zu Ricardo	40

II. KAPITEL: Das quantitative Wertproblem	45
---	----

7. „Realisation“ des Wertes	45
8. Die Konkurrenz im Marxschen System	48
9. Verhältnis von Band I zu Band III des Kapitals	52
10. Die gesellschaftlich-notwendige Arbeit	57
11. Marxsche Wertlehre und Grenznutzentheorie	59

Schlusswort und Anhang	67
------------------------------	----

12. Die Geldlehre von Marx	67
----------------------------------	----

**ANHANG: DREI BESPRECHUNGEN VON FRANZ PETRYS
„Der Soziale Gehalt der Marxschen Werttheorie“**

**1. Literaturbericht. Franz Petry, Der soziale
Inhalt der Marxschen Werttheorie. Jena, Gustav Fischer,
1916. 8°. 70 S. (2.50 M.) 83**
Rudolf Hilferding

**2. Franz Petry, Der soziale Gehalt der Marxschen Werttheorie.
Jena (Gustav Fischer) 1916. VIII u. 70 SS. (Preis: M. 2.) 95**
Rudolf Stammler

3. Zwei Schriften über die Marxsche Werttheorie 101
Isaak Iljic Rubin

Index 113