

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Information, Organisation und Management – Auf dem Weg zur grenzenlosen Unternehmung</b>	<b>1</b>
1.1	Wandel von Wettbewerbsbedingungen und Unternehmensstrukturen	1
1.2	Neue Organisationskonzepte: Die Überwindung von Grenzen	3
1.3	Aufbau und Charakteristika dieses Buches	7
	Literatur	10
<b>2</b>	<b>Marktdynamik und Wettbewerb – Die entscheidende Rolle der Information</b>	<b>11</b>
2.1	Warum Unternehmen und Märkte?	11
2.2	Theorien der Organisation	14
2.2.1	Institutionen und Verträge	14
2.2.2	Property-Rights-Theorie	17
2.2.3	Transaktionskostentheorie	21
2.2.4	Principal-Agent-Theorie	25
2.3	Informations- und Netzökonomie	29
2.3.1	Produktion und Distribution von Information	29
2.3.2	Nutzung von Information	32
2.4	Implikationen für Unternehmen und Märkte	33
	Literatur	35
<b>3</b>	<b>Grundmodelle menschlichen Informations- und Kommunikationsverhaltens</b>	<b>39</b>
3.1	Die Bedeutung von Information und Kommunikation in Organisationen	39
3.1.1	Informationsbedarf und Informationsversorgung	42
3.1.2	Erstmaligkeits-Bestätigungs-Modell	42
3.1.3	Informationsverhalten nach O'Reilly	43
3.2	Ausgewählte Modelle des Kommunikationsverhaltens	44
3.2.1	Drei-Ebenen-Modell der Semiotik	45
3.2.2	Axiome der Kommunikation, Kommunikationsstörungen und das TALK-Modell	46

3.3	Aufgabe – Medium – Kommunikation. ....	51
3.3.1	Perspektiven der Medienwahl: Ergebnisse der Media-Choice-Forschung. ....	52
3.3.2	Digital Leadership: Wirkung neuer Medien auf die Unternehmens- und Mitarbeiterführung ....	56
3.4	Modelle des Wissens ....	59
3.4.1	Die Bedeutung des Wissens. ....	59
3.4.2	Wissen zwischen Koordination und Motivation ....	61
3.5	Information, Kommunikation und Vertrauen ....	63
3.5.1	Die Bedeutung des Vertrauens im intra- und interorganisatorischen Kontext ....	63
3.5.2	Informationsverhalten und Vertrauen. ....	64
3.5.3	Vertrauensbildung und Kommunikation ....	66
3.6	Schlussfolgerungen für das Management. ....	67
	Literatur. ....	69
<b>4</b>	<b>Technologie in der grenzenlosen Unternehmung – Digitalisierung als Beschleuniger der Grenzöffnung? .....</b>	<b>75</b>
4.1	Technologien als Enabler ....	75
4.2	Übergreifende Trends der Digitalisierung ....	76
4.3	Big Data: Relevanz der Daten ....	77
4.4	Vernetzte Produktion: Industrie 4.0 ....	80
4.5	Cloud-Computing: problemorientierter Zugriff auf Services. ....	83
4.6	Blockchain Technologie: sichere Transaktionen ....	84
4.7	Künstliche Intelligenz: neue Interaktionen zwischen Mensch und Maschine ....	86
4.8	Schlussfolgerungen für das Management ....	88
	Literatur ....	89
<b>5</b>	<b>Auflösung von Hierarchien – Modularisierung .....</b>	<b>93</b>
5.1	Grundgedanke und Charakteristika modularer Organisationsformen ....	93
5.2	Realisierungsformen der Modularisierung. ....	98
5.2.1	Das Spektrum der Modularisierungskonzepte ....	98
5.2.2	Modularisierungskonzepte auf der Ebene des Unternehmens ....	98
5.2.3	Modularisierungskonzepte auf der Ebene der Prozessketten. ....	101
5.2.4	Modularisierungskonzepte auf der Ebene der Arbeitsorganisation ....	102
5.3	Modularisierung und interaktive Wertschöpfung ....	104
5.3.1	Einbeziehung des Kunden in den Wertschöpfungsprozess ....	104
5.3.2	Produktindividualisierung (Mass Customization) und Open Innovation ....	105
5.4	Schlussfolgerungen für das Management. ....	106
	Literatur ....	108

<b>6 Auflösung der Unternehmung – Netzwerke</b>	111
6.1 Grundgedanke und Erklärungsansätze hybrider Organisationsstrukturen...	111
6.2 Realisierungsformen hybrider Organisationen	112
6.3 Kooperationsformen	114
6.3.1 Systematisierung von Kooperationen	115
6.3.2 Organisation von Kooperationen	116
6.4 Beherrschungsformen	117
6.5 Unternehmensnetzwerke und Plattformen	118
6.6 Schlussfolgerungen für das Management	121
Literatur	122
<b>7 Die Überwindung von Standortgrenzen – Virtuelle Unternehmung</b>	125
7.1 Grundgedanke und Charakteristika virtueller Organisationsformen	125
7.2 Realisierungsformen der Virtualisierung	130
7.2.1 Standortauflösung auf der Ebene Markt und Unternehmensumwelt	131
7.2.2 Standortauflösung auf der Ebene Wertschöpfung und Unternehmenserfolg	131
7.2.3 Standortauflösung auf der Ebene Mensch und Arbeit	133
7.3 Virtualisierung und Organisation	135
7.3.1 „Virtuelle Größe“ trotz „realer Kleinheit“	136
7.3.2 Zentralisierung trotz Dezentralisierung	136
7.3.3 Generalisierung trotz Spezialisierung	137
7.3.4 Virtuelle Teams	137
7.3.5 Grenzen virtueller Organisationen	138
7.4 Schlussfolgerungen für das Management	139
Literatur	141
<b>8 Der Mensch in der grenzenlosen Unternehmung – Neue Anforderungen an Mitarbeiter und Manager</b>	145
8.1 Der Mensch in der grenzenlosen Unternehmung – „Arbeitswelt 4.0“	145
8.1.1 Die Bedeutung des Menschen im Wandel der Wettbewerbsbedingungen	146
8.1.2 Neue Modelle der Arbeitsstrukturierung in der grenzenlosen Unternehmung	146
8.2 Die neue Rolle von Kunden, Mitarbeitern und Führungskräften in der grenzenlosen Unternehmung	150
8.2.1 Die neue Rolle des Kunden	150
8.2.2 Die neue Rolle des Mitarbeiters	151
8.2.3 Die neue Rolle der Führungskraft	154
8.3 Schlussfolgerungen für das Management	156
Literatur	158
<b>Stichwortverzeichnis</b>	163